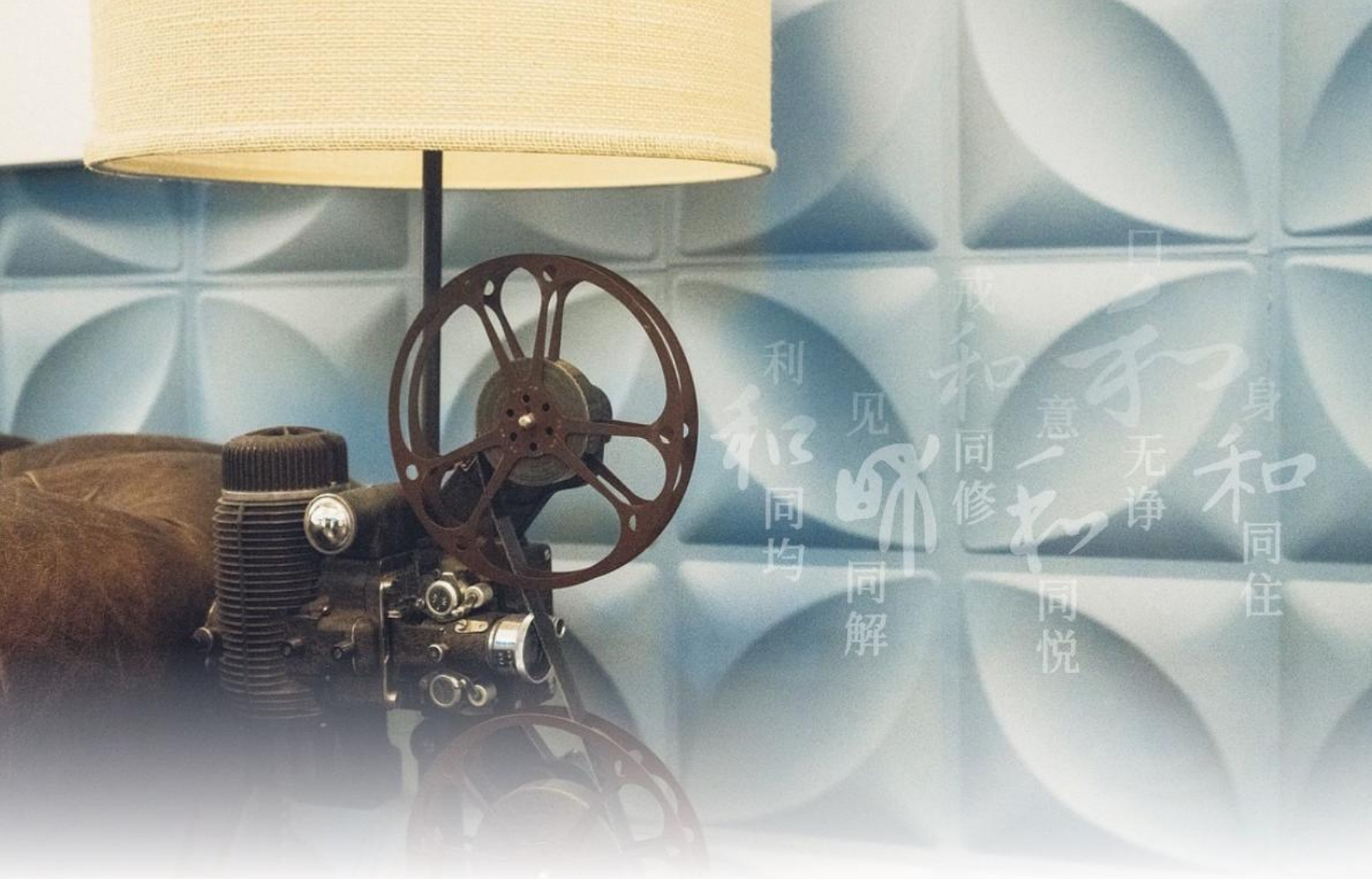




六和律所文化产业(短剧)半月刊

2026年8月(下)(9.1-9.15) 第53期

六和律师事务所简介

六和律师事务所成立于 1998 年 11 月，是以公司和投融资业务为特色的大型综合性律师事务所，系全国优秀律师事务所，浙江省服务业重点企业，浙江省服务业领军企业。总所位于杭州，并在宁波、温州、绍兴、湖州、嘉兴、义乌、衢州、舟山等地设有分所，在硅谷、纽约、温哥华设有办事处。

六和律师事务所具备从事证券法律业务资格、中国银行间市场交易商协会会员资格、专利代理机构执业许可证、浙江省重大决策社会风险评估机构备案证书。获 ALB 年度“中国发展最迅速的十家律师事务所”“中国最大的二十家律师事务所”“中国中东部律师事务所大奖”、ALB 年度江浙两省唯一一家“长江三角洲地区律师事务所大奖”、入围中国区域市场法律大奖（华东地区）年度律师事务所大奖；连续十年获著名法律评级机构钱伯斯《亚太法律指南》《大中华区指南》一等推荐；荣登钱伯斯首发《大中华区法律指南》公司、商事领域榜单；连续荣获国际知名法律杂志《商法》卓越律所大奖；荣登 IFLR1000 中国浙江地区金融和企业榜单第一梯队，入围 IFLR1000 中国浙江地区年度最佳律所。被司法部评为“全国律师行业创先争优活动先进集体”；被共青团中央、司法部评为“青少年维权岗”；被浙江省司法厅评为“全省律师行业党建工作模范所”；被浙江省律师协会评为“浙江省服务经济建设突出贡献律师事务所”“浙江著名律师事务所”称号；被浙江省金融办评为“优秀证券中介机构”；被杭州市委、市政府评为杭州市“社会责任建设先进企业”；被杭州市人民政府评为“杭州市中介服务业示范企业（机构）”；入选“杭州市最大规模服务业企业百强榜”；2013 年开始获得 ISO9001 质量管理体系认证证书等等。在全省一千八百多家律师事务所中，无论是业务总量、人员规模、律师素质，还是综合考评、社会知名度等，六和律师事务所均名列前茅。

六和律师事务所现有执业律师、律师助理等 900 余名，其中总所执业律师 300 余名，多数具有研究生学历，部分具有海外留学经历，部分律师拥有注册会计师、特许金融分析师、建造师、税务师、工程师、经济师、资产评估师、专利代理人等专业资格，可使用中、英、日、韩、法、德等多种工作语言办公。六和律师事务所内设：公司、证券与资本市场、基础设施与建筑房地产、金融、知识产权、国际、

党委政府法律顾问、破产管理与债务重组、争议解决、刑事、数字与网络信息、婚姻家庭、劳动人事、医疗医药与生命科学、财税与海关、执行与不良资产、家族财富管理、证券期货合规与纠纷等十八大业务部门和五十三个专业组，及合规研究中心、海事海商研究中心、银发经济法律服务中心、科技成果转化服务中心、合法性审查评估研究中心等五个中心。并配备财务部、人力资源部、品牌研究部、客户部、IT 服务部、行政接待部、市场部等业务支持部门。

六和律师事务所以“依法执业、规范治所、质量立所、品牌兴所”为治所方略，以“高层次、规模化、国际化”为发展目标，以“专业分工、团队合作、优质高效”为服务特色，以提供常年法律顾问服务为基础，非诉讼和诉讼（仲裁）并重，以学者型的严谨态度、专家型的服务水平、团队型的服务方式，为客户提供个性化、专业化的法律解决方案，让律师成为客户“经营的参谋，法律的顾问”。

导读

❖ 政策法规

- 1、最高法发布《关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》

❖ 行业资讯

- 1、国家广播电视总局办公厅关于公示“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”第二批拟扶持项目的通知
- 2、微短剧出海，让中华文化走到台前
- 3、以微短剧宣讲政策 《赣出好剧——剧透政策之广电篇》亮出新牌
- 4、AI 遇见三苏！眉山市 2026 年精品微短剧创作征集令发布，16 万奖金等你来拿！！
- 5、江西省广电局聚力破解 AI 微短剧发展难题
- 6、从一朵苔花到一个时代——微短剧统一标识背后的文化赋值与制度想象
- 7、AI 赋能微短剧走向世界
- 8、广电总局：对用户上传微短剧 平台凡播必审

❖ 案例解析

- 1、合同解除有条件 投资短剧有风险
- 2、擅自“搬运”出海微短剧牟利 被告人被判刑

【一】政策法规

1、最高法发布《关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》

<https://www.court.gov.cn/zixun/xiangqing/511101.html>

2026 年 9 月 7 日，最高人民法院举行《最高人民法院关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》新闻发布会。最高人民法院副院长陶凯元、研究室主任周加海、民三庭庭长李剑、研究室副主任司艳丽出席发布会，并回答记者提问。发布会由最高人民法院新闻发言人姬忠彪主持。发布会上，最高人民法院副院长陶凯元发布了《最高人民法院关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》。

9 月 7 日，最高人民法院公开发布《最高人民法院关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》（以下简称《意见》）。这是最高人民法院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻习近平法治思想，认真贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以高质量司法服务保障新质生产力加快发展的一项重要举措。现将《意见》的起草背景、起草原则和主要内容简要介绍如下。

一、《意见》的起草背景

当前，全球人工智能技术创新进入前所未有的活跃期，万物智联、人机协同的智能技术，叠加释放巨大能量，既蕴含巨大机遇，也面临治理挑战。近年来，以习近平同志为核心的党中央高度重视人工智能健康发展。2025 年 4 月，习近平总书记在二十届中共中央政治局第二十次集体学习时指出：“要把握人工智能发展趋势和规律，加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保人工智能安全、可靠、可控。”“十五五”规划纲要再次强调，要完善人工智能领域法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，探索建立人工智能生成物权利归属和开发者经营者使用者权责认定规则。近期国务院发布的《知识产权保护和运用“十五五”规划》提出，完善算法、人工智能生成物以及平台经济发展相关的知识产权保护规则，实施知识产权与人工智能双向赋能工程。

司法如何充分发挥职能作用，促推人工智能健康发展，服务国家和社会治理，保障经济社会高质量发展，是人民法院面临的时代课题、必须回答的时代之问。为深入贯彻落实党中央关于人工智能发展和治理的一系列重要决策部署，最高人民法

院在认真总结审判实践经验的基础上，经广泛征求意见、深入调研论证，制定了本《意见》。《意见》坚持问题导向和价值导向，聚焦社会各界广泛关注的、涉人工智能审判中的突出问题，在日新月异的技术变革中把握司法规律，在划清法律“红线”的同时支持人工智能技术创新发展，让人工智能这匹千里马既跑得快，又跑得稳。

《意见》是首部由国家最高审判机构发布的涉人工智能司法裁判规则文件，是为促进全球人工智能向上向善发展贡献的“中国司法智慧”。《意见》起草过程中，得到了中央有关单位、人工智能产业代表、专家学者等社会各界的有力支持和帮助，可以说，《意见》既是审判实践经验的总结，也凝聚了社会各界的智慧。

二、《意见》的主要考虑

一是坚决贯彻党中央决策部署，服务保障创新驱动发展战略深入实施。通过制定涉人工智能司法裁判规则文件，将习近平总书记关于人工智能重要指示批示精神、党中央关于加强人工智能发展和治理的要求落实落地落细。《意见》加强对人工智能创新成果、创新主体、创新行为、创新环境的司法保护，划定权责清晰、科学合理的行为边界，划清法律“红线”和底线，以公正高效司法促进技术探索和产业创新，最大限度释放人工智能赋能经济社会高质量发展的巨大潜力。

二是严格遵循立法精神，保障法律统一正确适用。人工智能是新技术，涉人工智能法律问题是新问题，目前我国尚未出台专门的人工智能法。为此，《意见》本着适应时代发展、用足用好现行法律规定的原则，依据民法典、网络安全法、著作权法、个人信息保护法、民事诉讼法等法律的有关规定，对涉人工智能纠纷案件依法处理提出了理念和规则指引。比如，明确涉人工智能侵权案件归责原则、模型训练中使用已公开个人信息是否构成侵权、人工智能产品的定义及缺陷认定、涉开源软件的法律責任、涉人工智能发明创造的可专利性等。

三是统筹发展和安全，坚持以人为本、智能向善。《意见》尊重科技创新规律和人工智能行业发展实践，以符合法律政策精神、符合技术发展规律的司法裁判规则，支持科技创新和产业创新。根据人工智能在不同应用场景下可能造成的损害以及风险的性质和大小，依法准确认定法律責任。妥善应对人工智能技术发展带来的规则冲突、社会风险和伦理挑战，注重防范和消除算法歧视，预防和规制滥用人工智能技术侵害人民群众合法权益行为。发挥司法裁判引领作用，积极引导人工智能

增进人民福祉，加强数字时代民事权益司法保障。

四是坚持问题导向和场景应用，增强文件的针对性实效性。《意见》立足审判职能定位，精准聚焦社会各界普遍关注的“AI 换脸拟声”、“AI 幻觉”侵权、“网络开盒”、“大数据杀熟”、自动驾驶、模型训练等问题，针对性明确涉人工智能纠纷案件实体裁判和诉讼程序规则。对于目前难以形成共识的问题，《意见》做了留白处理，待进一步积累经验，条件成熟时再通过适当方式作出明确。

三、《意见》的主要内容

《意见》分为 5 个部分，共 24 条，主要内容有：

一是专门明确涉人工智能纠纷案件审理的指导思想和基本原则。习近平总书记关于人工智能的重要论述，为人民法院审理涉人工智能纠纷案件、明确司法裁判规则提供了根本遵循。《意见》第一部分（第 1 条、第 2 条）明确了审理涉人工智能纠纷案件应当坚持的指导思想，并明确提出坚持以人为本、支持创新发展、筑牢安全防线等三个基本原则，确保涉人工智能纠纷案件司法裁判始终保持正确政治方向，有效贯彻坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的理念要求。

二是依法规制利用人工智能的侵权行为。《意见》第二部分（第 3-11 条）首先明确了涉人工智能侵权责任的归责原则，其后针对利用人工智能侵害人格权、个人信息权益、消费者权益等不同场景，明确了侵权责任的认定和承担。此外，对生成式人工智能服务提供者的侵权责任、人工智能产品责任、涉自动驾驶汽车和辅助驾驶功能汽车交通事故的赔偿责任等作出了明确。

三是依法审理涉人工智能知识产权纠纷案件。《意见》第三部分（第 12-16 条）对涉人工智能知识产权纠纷案件的审理作出专门规定，涉及侵权责任认定、开源软件法律责任、专利授权确权、技术合同履行以及数据使用规范等五个方面，积极回应人工智能技术快速发展给知识产权司法保护带来的新课题和新挑战，在鼓励人工智能技术创新与维护权利人合法权益之间寻求平衡，为人工智能高质量发展和高水平安全提供明确的司法裁判规则。

四是探索完善审理程序规则、依法惩治违法犯罪行为。《意见》第四部分（第 17-20 条）主要包括两方面内容：一方面，针对涉人工智能纠纷案件技术性、专业性强等特点，探索完善涉人工智能纠纷案件的事实查明和证据审查规则，同时对利用人工智能不当取证、提供虚假材料等妨害司法秩序行为的依法规制作出了明确。

另一方面，对依法惩治利用人工智能实施的各类犯罪行为作出了原则规定。

五是健全完善涉人工智能纠纷案件审理和工作机制。《意见》不可能涵盖所有人工智能案件类型，很多问题需要司法实践进一步探索积累，而且人工智能治理是系统工程，需要各方协同联动、多措并举。对此，《意见》第五部分（第 21-24 条）围绕涉人工智能矛盾纠纷的预防化解、加强调研论证、案例指导和审判监督指导、加强部门协作和国际司法交流合作等方面作出规定。

习近平总书记在 2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议上的主旨讲话中强调：“人工智能技术发展越是一日千里，向上向善、造福人类的方向越要正确锚定，监管治理的尺度越要精准把握，防范失控的措施越要及时完善。”下一步，最高人民法院将始终深入贯彻习近平法治思想，始终坚持以人民为中心，以《意见》发布实施为契机，持之以恒做好涉人工智能纠纷案件审判工作，充分发挥司法裁判规范、引领作用，促进人工智能技术向上向善、造福人类，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力司法服务和保障。

《最高人民法院关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见》（法发〔2026〕10 号）原文内容详见上述原文链接。（来源：最高人民法院新闻局）

【二】行业资讯

1、国家广播电视总局办公厅关于公示‘微短剧精品创作传播计划’‘五个一批工程’第二批拟扶持项目的通知

https://www.nrta.gov.cn/art/2026/9/4/art_113_74031.html

为持续引导微短剧精品创作，充分发挥精品示范引领作用，国家广播电视总局分三批征集“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”项目。近期，经各省级广播电视行政部门和中央直属单位推荐，广电总局组织专家对第二批申报项目进行评审，确定《资治通鉴》（第一季）、《北归之向北》等 12 部作品作为第二批拟扶持项目，现予公示。

有关单位或个人如有异议，请于 2026 年 9 月 11 日前以书面形式（加盖单位公章）向广电总局网络视听节目管理司反映，逾期不予受理。

联系电话：010-86096119，86096124（来源：国家广播电视总局）

广电总局“微短剧精品创作传播计划 ‘五个一批工程’”第二批拟扶持项目

序号	作品名称	题材	制作机构
1	资治通鉴（第一季）	重大历史	华策影视（北京）有限公司
2	北归之向北	乡村振兴	铁岭市开心博纳文化传播有限公司
3	奔头儿	百姓生活	吉林广播电视台
4	秦谜	历史传奇	南京爱奇艺影视文化有限公司
5	到底怎么干	政绩观教育	中国广播艺术团（中国电影乐团）
6	千里江山图	隐蔽战线	上海福雷文化传播有限公司
7	彼岸烟火	两岸亲情	湾剧星（福州）影视文化有限公司
8	谈话到此结束	廉洁文化	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
9	重案六组：消失的警号	法治教育	北京紫禁城影业有限公司
10	一梦千年之冯梦龙	人物传奇	七槿（厦门）文化传媒有限公司
11	张之洞督鄂十八年	人物传奇	武汉杨涵涵文化传媒有限公司
12	闽星河	改革开放	咪咕数字传媒有限公司

2. 微短剧出海，让中华文化走到台前

http://www.cnsa.cn/art/2026/9/10/art_1955_49287.html

美国社交媒体 Snapchat 联合全球知名市场研究机构益普索（Ipsos）近日正式发布《短剧全球浪潮：海外短剧市场趋势与 Snapchat 平台机遇》白皮书，该研究覆盖美国、英国、沙特阿拉伯三大海外核心市场，面向 3000 名受访者开展调研，揭示了全球短剧行业的最新发展趋势，调查显示，中国微短剧出海正进入“提质增效”新阶段。与此同时，国家广播电视总局网络视听司发布《微短剧分类分层标准管理提示》（执行细则）将于 9 月 1 日起正式实施，当微短剧成长成为一种全球性的内容消费形态，中国率先开始为这一产业建立更加精细化的规则体系。

➤ 中国微短剧在海外的商业化能力正加速释放

白皮书数据显示，受访者中 42% 的社交媒体用户每天观看短剧，在沙特阿拉伯等高速增长市场，这一比例进一步提升至 58%。与此同时，71% 的观众在过去一年内开始接触短剧，61% 已有观看经验的观众表示，如今观看的内容较一年前有所增加，83% 的社交媒体日活用户明确表示未来有意愿继续观看短剧。

同时，中国微短剧在海外的商业化能力正加速释放。据市场研究机构 Omdia 预测，微短剧今年将在美国创造 15 亿美元收入，明年有望跃升至近 20 亿美元。数据显示，去年海外微短剧应用内购收入超过 20 亿美元，同比增长超过一倍。海外收入前 20 的短剧应用中，绝大多数出自中国团队。

➤ “标志着中国软实力正在上升”

路透社称，微短剧的兴起“标志着中国软实力正在上升”。报道称，微短剧这一形式起源于中国，其快速崛起使得 ReelShort 和 GoodShort 等中国背景的应用在好莱坞站稳了脚跟。《纽约客》杂志称，中国微短剧已风靡全球。报道称，ReelShort 2025 年仅在苹果美国应用商店就被下载了 3800 万次，超过网飞，其剧库中包含《我的亿万富翁丈夫的双重生活》等数百部系列剧，“如今近半数中国人，以及大约 1/10 的人类都看过微短剧”。

在疫情和好莱坞罢工导致的制作寒冬之后，微短剧为美国演员、编剧、导演和制作人员创造了大量工作机会，吸引了来自制片厂、媒体公司和科技平台的投资。米拉麦克斯影业前 CEO 比尔·布洛克推出了竖屏剧应用 GammaTime，ABC 娱乐前主席劳埃德·布劳恩也在投资一个名为 aTwist 的竖屏剧工作室与平台。路透社称，曾在《综合

医院》等剧集中出演的演员罗伯特·帕尔默·沃特金斯也表示：“微短剧彻底改变了我的经济状况，我非常感激。”

➤ “数字时代文化输出的一次重要实践”

当前中国微短剧出海正呈现多种新趋势。今年上半年，在当地立项、当地拍摄、为当地观众量身定制的原生剧，份额已从去年同期的 27% 升至 46%，正取代译制剧成为出海主流。出海头部平台的第一梯队多由数字阅读企业孵化，背后是网络文学“走出去”多年积累的题材库与数以亿计的海外读者。IP 化运营的效应已然显现，以东北风情融入南洋华人生活的《少夫人来自东北》为例，出品方听花岛披露，第一季首月在红果短剧平台观看量突破 30 亿，第二季开播 5 天全网播放量再破 10 亿。

在规模出海时代，微短剧输出的只是来自中国的固定剧本或套路，而如今的微短剧正尝试“让中华文化走到台前”。例如展现宋锦非遗技艺的《顾盼锦年》在海外走红后，不少观众对国家级非物质文化遗产宋锦织造技艺产生兴趣，并表示要来中国实地观看。

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山告诉《环球时报》记者，微短剧为中国数字文化产业出海提供了新的抓手和路径。当前文化出海已进入以短剧为代表的数字文化产业新阶段，内容具有高频次、轻量化、生活化的特点，能够融入海外普通民众的日常文化娱乐生活。孙佳山认为，中国短剧出海是“数字时代文化输出的一次重要实践”，有望成为中国文化软实力的重要载体，在全球流媒体竞争中开辟一条差异化赛道。

孙佳山强调，微短剧需要尽快摆脱低层次的同质化竞争，进一步走向主流化、精品化，文化出海的关键是从规模扩张转向品牌化、体系化建设以及全产业链协同发展，应充分发挥移动互联网的中国经验的外溢效应。

微短剧全球市场持续扩张的同时，国内监管体系也在不断完善，9 月 1 日实施的新规表明，中国微短剧已经告别“野蛮生长”，开始进入产业化、规范化发展的新阶段。

（来源：环球时报）

3、以微短剧宣讲政策 《赣出好剧——剧透政策之广电篇》亮出新牌

http://www.cnsa.cn/art/2026/9/10/art_1955_49286.html

2026 年 8 月，由江西省广播电视局指导的网络微短剧《赣出好剧——剧透政策之

广电篇》，在江西省、市、县 84 家广播电视台播出，同时登陆红果短剧、爱奇艺、腾讯视频等多个商业平台。该剧将行业政策转化为鲜活的创业故事，以文艺表达赋能政策传播，探索出“微短剧+政务传播”的创新实践范本。

小人物奋斗承载大主题，实现政策叙事的无痕转化。《赣出好剧——剧透政策之广电篇》共 6 集，每集时长约 3 分钟。剧集讲述一名在外发展的导演兼编剧，遭遇职场挫折后回到江西，依靠当地广电优惠政策重新创业，深入乡村拍摄普通人的生活，用短剧帮助果农和乡亲打开市场，重新找回自己的创作方向，制作出爆款微短剧实现成功逆袭。剧中没有大段宣读文件精神，而是将江西微短剧“3+5”极速审查机制、“剧管家”一站式服务、共享影视基地、专项滚投资金、版权维权、“一市一品、百县百剧”精品工程等一系列惠企举措，作为主角突破困境的支撑和观剧“爽点”。剧中反派角色王总漠视原创的桥段，映射行业无序竞争现象，对照江西完善的版权保护体系，清晰传递出尊重原创、规范发展的行业治理导向；爆款短剧《窑火》带动瑶里古镇文旅升温的剧情，直观展现微短剧赋能文旅融合、乡村振兴的多元价值。这种把政策精神融入创业故事的创作思路，降低了观众理解政策的门槛，既探索了政策宣讲的新模式，也拓宽了微短剧的题材范围。

用微短剧解读微短剧产业政策，用新业态载体服务新业态发展。广电总局《微短剧发展管理办法》将于 9 月 1 日起正式施行，推动行业告别“野蛮生长”转向“高质量发展”已是必答题。《赣出好剧——剧透政策之广电篇》正是对这一政策的积极呼应。该剧不追逐猎奇剧情，而是着重刻画主角不惧挫折、面对困境积极奋斗的人物形象；创业成功后，他无私教授乡村群众微短剧拍摄技巧，号召同行来江西创作精品，充分展示了微短剧的正向引导价值。同时，剧中还巧妙地植入江西小炒、上饶梯田、景德镇陶瓷、南昌滕王阁等地域特色文旅符号，推介《盛世天下》《冒姓琅琊》《茶香万里》等江西本土爆款微短剧，在光影故事中展示江西微短剧产业蓬勃发展的良好态势。短剧最后一集中提到广电总局“精品创作传播计划”、招聘大会广电专场等现实行业内容，也呼应了在南昌举办的 2026 江西微短剧千人招聘大会广电专场、2026 江西 AI 短剧高质量发展生态大会。剧集以影像全景展示江西完整微短剧产业生态，清晰呈现硬件设施、人才培育、科技应用、政策扶持、政务服务等软硬协同的全链条产业支撑体系，具象化呈现政策落地后的行业发展景象。

由“微短剧+政策”传播模式向“剧透政策”品牌化拓展，积极开辟政务传播新赛

道，打通政策落地“最后一公里”。《赣出好剧——剧透政策之广电篇》依托江西全省大屏、新媒体矩阵开展全域传播，通过全网话题、短剧垂类平台精准推送、政务大厅、交通线路公共传播，以及央地传媒矩阵推广，全媒体总传播覆盖达 1.5453 亿人次。其中新媒体端浏览及互动量超 4710 万次，电视端覆盖超 1.0743 亿人次，取得良好传播效果。区别于常见的“短视频剪辑+旁白解读”简易模式，该剧搭建起“政策梳理—艺术转化—全域传播—落地见效”完整闭环，为“微短剧+政策”传播模式提供了一份成功模板。这一创新表明，主流政策宣传不必固守传统话语体系，若善用微短剧轻量化、年轻化、社交化、强渗透的传播优势，有助于拉近政策与市场、大众之间的距离，为主管部门创新行业治理宣传手段拓宽新思路。

微短剧是新时代繁荣新大众文艺的重要载体，政务传播是优化行业治理、改善营商环境、密切联系市场主体的重要抓手。《赣出好剧——剧透政策之广电篇》以“剧透政策”搭建起政策宣传与产业发展的内在联结。这一实践不仅拓展了微短剧的创作边界，更为广电视听行业做好政策阐释、赋能产业提质增效、构建主流舆论新场景提供可参考的实践样本。（来源：中国网络视听节目服务协会）

4、AI 遇见三苏 | 眉山市 2026 年精品微短剧创作征集令发布，16 万奖金等你来拿！！

https://mp.weixin.qq.com/s/0eajcxbPCmbYcQ7SqXJ2_w

一、组织机构

指导单位：四川省网络视听协会

主办单位：眉山市文化广播电视和旅游局

承办单位：眉山市网络视听协会

协办单位：眉山三苏祠博物馆

二、活动主题

——AI 赋能三苏文脉光影绘就眉山风华

围绕三苏家风家教、勤政爱民、家国情怀等核心要义，既挖掘受三苏文化熏陶滋养的历代后世故事，也聚焦当代现实，展现三苏文化精神在当下社会的传承实践，采用 AIGC 技术助力内容创作，推动三苏文化创新活化，生动讲好眉山国家历史文化名城的千年故事，彰显三苏文化的时代价值。

三、征集时间

2026 年 9 月 1 日——2026 年 12 月 31 日

四、征集范围

本次活动面向全国征集，凡从事微短剧创作、制作的机构、团队，以及广大微短剧编剧、导演、制片人等个人创作者，均可参与本次征集活动。征集自 2026 年 1 月以来创作的作品。

五、赛道及奖项设置

（一）赛道设置

本次活动分三个赛道，一是 AIGC 微短剧成片征集、二是 AIGC 单集剧征集、三是微短剧剧本创作征集。其中 AIGC 微短剧成片 and 单集剧，赛道鼓励技术赋能艺术，广泛涵盖纯 AI 生成、AIGC 辅助实拍（AIGC+真人）等创新形态。征集题材包含：古装、现代、科幻、悬疑、奇幻、喜剧、漫剧、青春、种田、爱情等。

（二）奖项设置

AIGC 微短剧成片：

一等优秀作品（1 部）：获扶持金 40000 元/部

二等优秀作品（1 部）：获扶持金 20000 元/部

三等优秀作品（2 部）：获扶持金 10000 元/部

AIGC 单集剧成片：

一等优秀作品（1 部）：获扶持金 10000 元/部

二等优秀作品（2 部）：获扶持金 5000 元/部

三等优秀作品（3 部）：获扶持金 2000 元/部

微短剧剧本：

一等优秀剧本（1 部）：获扶持金 15000 元/部

二等优秀剧本（2 部）：获扶持金 10000 元/部

三等优秀剧本（3 部）：获扶持金 5000 元/部

六、征集要求

（一）AIGC 微短剧作品

作品总时长不少于 20 分钟，每集建议 2-5 分钟。剧情完整、结构闭环，符合国家微短剧管理规定及行业创作标准。

（二）AIGC 单集剧作品

作品总时长建议控制在 3 至 8 分钟。作品叙事脉络清晰，故事架构完整，核心主题贯穿全篇，内容表达充分。

（三）微短剧剧本要求

（1）故事梗概：300 字以上，清晰阐述核心题材、故事主线、主要冲突与结局，体现作品立意与价值导向。

（2）人物小传：列出主要角色姓名、年龄、身份、性格特征、人物关系及成长弧光，配角可视情况适当简化。

（3）全剧分集大纲：按集列出每一集的核心事件、关键情节转折及悬念设置，总集数、单集时长应符合本次征集的相关技术要求。

（4）完整剧本正文：采用标准剧本格式，包含场景说明、人物对话、动作与心理提示、镜头建议等内容；台词符合人物性格，叙事节奏适配微短剧快节奏、强冲突的特点。

（5）其他说明：如作品为改编，须附原著授权证明或改编说明；如涉及特殊拍摄技术（如 AI 生成内容），须在剧本中或附件中予以说明。

七、作品要求

（一）征集内容

1. 作品需紧扣所选征集主题，内容积极健康、导向正确，符合国家法律法规及相关政策要求，弘扬社会主义核心价值观，传递主流正能量。

2. 作品需具备较强的故事性、思想性、艺术性、观赏性和创新性，情节逻辑清晰，人物塑造鲜明，制作水准精良，符合网络视听受众的审美与观看习惯。

3. 作品须为原创或已取得合法授权的改编作品，严禁抄袭、剽窃、篡改他人成果，不得侵犯任何第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益，不得泄露国家机密，若涉及版权及相关法律问题，由创作者自行承担全部责任。

4. 作品不得含有低俗、庸俗、媚俗内容，不得宣扬暴力、迷信、拜金等不良价值观，不得出现违背公序良俗的情节与画面，确保符合相关法律法规及政策要求。

（二）视频作品技术规范

1. 视频格式：提交作品须为 MP4 或 MOV 格式。

2. 分辨率：横屏作品分辨率不低于 1920×1080（16:9），竖屏作品分辨率不低于 1080×1920（9:16）。

- 3.帧率：不低于 25fps，码率不低于 15Mbps。
- 4.音频：声道须为立体声，采样率不低于 48kHz，声音清晰无杂音。
- 5.字幕：作品须配中文硬字幕，字幕清晰可辨，与画面同步。
- 6.片头片尾：作品须包含完整片头（作品名称）及片尾（演职人员、AIGC 技术应用标注等），时长合计不超过 60 秒。
- 7.附加文件：须同步提交作品海报 1 张（JPG 格式，分辨率不低于 1920×1080）、剧本梗概（300 字以内）。

八、报送方式

投稿方式

活动咨询联系人：黄女士 15282331333

作品申报联系人：张先生 17381577696

报送方式：邮箱 2510192727@qq.com

官方信息发布平台：“视听东坡 眉媒与共”微信公众号（来源：“视听东坡 眉媒与共”微信公众号）

5、江西省广电局聚力破解 AI 微短剧发展难题

http://www.cnsa.cn/art/2026/9/3/art_1955_49260.html

一是疏通政策堵点，完善全链条支撑体系。构建省级动画微短剧扶持政策与赣江新区 AI 网络视听专项政策两级扶持矩阵。同步出台动画微短剧 8 条鼓励扶持政策和 16 条负面清单，严格内容分级审核，统筹发展和安全。优化“3+5”备案审核机制，配齐“剧管家”服务。加快建设近 1000P 公共算力平台，建成微短剧版权快维中心，推行版权备案、数据知识产权登记双重确权，补齐 AI 创作要素保障短板。

二是破解人才痛点，健全产教融合培育机制。推进政校企才四方联动，促成高校与行业企业共建实训基地，探索订单式人才培养体系；布局“AI+OPC(一人公司)”创业基地，推动 AI 剪辑、AIGC 制作等纳入职业技能认定。依托“一市一品、百县百剧”发掘民间创作力量。

三是攻克发展难点，塑造数智融合特色优势。依托江西省 AI 漫剧产业基础，引导产业向 AI 工业化生产转型。借助 AI 短剧高质量发展生态大会集聚全国产业链资源，吸

引头部企业洽谈落地。深挖赣鄱特色文化资源打造 AI 短剧精品，搭建出海服务平台拓展国际市场。目前江西省 AI 短剧集聚效应持续增强，2026 年上半年摄制微短剧 1691 部。（来源：江西省广电局）

6. 从一朵苔花到一个时代——微短剧统一标识背后的文化赋值与制度想象

http://www.cnsa.cn/art/2026/9/3/art_1955_49259.html

9 月 1 日，《微短剧发展管理办法》正式实施。与此同时，“微短剧统一标识”同步实施，那朵以苔花为灵感、红底金标的标识，将首次出现在一类微短剧的片头，以三秒钟的时间宣告一种身份的诞生。

这朵苔花很小，小到只是屏幕右上角的一方浅印；它也很大，大到要为一种崭新的文艺形态立规矩、定方圆。当苔花在每一集右上角持续存在，便不再只是一个视觉符号，而是一种制度性的在场……微短剧被正式纳入主流视听文化的精神版图。

（一）

标识的设计理念本身，便是一部浓缩的文化宣言。

苔花，取“体量虽小亦放清辉”之意，与微短剧的“微”字构成互文；篆体文字与科技感的融合，指向传统与未来的握手；那个形似中文“人”字、中间加一横的英文字母“A”，则把“以人为本、技术赋能”的理念嵌入到了最基础的视觉基因之中。

红底金标用于发行许可证和片头，金色图形版用于活动和衍生，单色版用于烫金烫银的特殊工艺——三种样式，一套语言。这套语言的确立，意味着微短剧不再是一个模糊的流量概念，而是一个可以被识别、被认定的文化对象。

而管理的逻辑，藏在分类分层之中。真人微短剧、AI 微短剧、互动微短剧，三类形态被第一次以官方口径清晰界分。真人剧以“真人表演为主”，AI 剧以“AI 生成为主”，互动剧以“分支叙事”为特征。

这些看似简单的定义背后，是对一个正在快速发展创作生态的及时回应。当 AI 生成内容从技术实验走向规模生产，当互动叙事从游戏边界渗入剧集领域，分类不是限制，而是为每一种形态确立游戏规则，让创新有路可走，让规范有据可依。

职责分工的明确，则勾勒出一条自上而下又自下而上的治理链条。国家广播电视总局设计标识与规范，省局督导落实，平台核验一类二类的标注规范性，并承担对三类微短剧的标注责任，制作机构则在送播前完成自我标注。

这条链条的末端，是每一部剧集右上角那个小小的标识；而这条链条的顶端，是整个行业对“规范性”的集体确认。

（二）

最富象征意味的时刻，来自首批持证作品的亮相。11 部微短剧，11 扇窗户，打开了“新证时代”的内容光谱。

“新时代廉洁文化”题材微短剧《开标之战》，以纪检干部调查招投标腐败为主线，展现纪检监察机关推进全面从严治党的坚定决心；长征题材微短剧《扁担银行》，让长征中的红色金融故事在竖屏中重获体温；《南海一号》以龙泉青瓷与海上丝绸之路为经纬，把非遗文化编织进“一带一路”的当代语境；《二万五千里之绝境》和《永不掉队》同属长征题材，前者以真人演绎，后者以 AI 生成，这构成了一个意味深长的对照：同一个历史母题，在人类的血肉表演与算法的生成逻辑中分别寻找抵达观众的路径。而《永不掉队》作为 AI 剧出现在首批名单之中，本身就说明新技术不再是规则的例外，而是规则之内的存在。

商业类型同样没有缺席。《我的雷神女友呀》以玄幻外衣包裹凡尘情爱；《今日宜和离》借穿越游戏展开女性成长的当代追问；《食神 2026》从食品安全切入黑恶利益链的揭露；《罪恶拼图》以刑侦悬疑承载社会警示。

微短剧《立秋 1916》改编自话剧经典，指向微短剧与严肃文学、舞台艺术的对话可能；《阿峰快跑》立足滇西怒江峡谷，以“强故事、轻奇幻、去说教”的思路，将青少年心理韧性融入本土化成长叙事。

这些作品共同构成了一幅微短剧生态的全景切片，这张切片告诉人们，微短剧的“微”是体量，而非视野；是时长，而非格局；而持证不是一种题材的准入，而是一种品质的底线。

（三）

从文学视角看，统一标识的启用是一次典型的“命名仪式”。为微短剧设计专属标识，将其印在发行许可证上、嵌在每一集片头，本质上是在为这个品类进行一次制度性的“加冕”，也就是拥有可以被识别、被区分、被评价的符号载体。标识不仅帮助观众识别内容，更帮助整个社会承认这种内容的文化合法性。

更深层的变化发生在生产方式之中。当 AI 微短剧被要求以专属标识标注其“AI 制作属性”，这既是技术透明性的伦理要求，也是人类创作与机器生成之间的边界确认。

那个 SVG 格式的矢量标识，将在每一帧 AI 生成的画面右上角安静地存在，像一个诚实的注脚，提醒观看者，你正在注视的，是一种不同于传统影像生产逻辑的新事物。这不是歧视，而是尊重，尊重观众的知情权，也尊重两种创作范式各自的独立性。

而平台对三类微短剧的标注义务，则把治理逻辑延伸到了最庞大也最难以规范的长尾市场。10 月底前，新上线微短剧要实现新标识全覆盖。这个时间表的设定，既是对平台执行力的考验，也是对“全覆盖”这一治理理想的现实检验。

三秒钟的片头动画，刚好超过人类瞬时记忆的阈值，又远低于任何叙事所需的时长，可以说是数字时代的“验讫”印记，它把一种程序性的郑重感，注入了即时性极强的观看场景。

首批 11 部作品的信息已经公布，将在 9 月 1 日之后陆续与观众见面。到那时，那朵苔花将第一次在真实的观看场景中绽放。

苔花如米小，也学牡丹开。200 多年前袁枚写下这句诗时，不会想到会在 21 世纪的视听产业中找到如此精确的回响。微短剧的从业者们，曾经在流量焦虑与资本裹挟中寻找自己的位置；如今，一朵制度性的苔花落在他们的作品之上，既是对“小”的承认，也是对“开”的期许。承认其体量之微，是为了赋予其绽放之权；期许其清辉之放，是为了让每一种真诚的创作，都能在属于自己的花期中，被看见、被尊重、被记住。

从一朵苔花到一个时代，距离是三秒钟。而这三秒钟，中国微短剧走了整整 8 年。下一个五年，当那朵苔花已经成为行业的肌肉记忆，人们会回头来理解 2026 年 9 月 1 日这个日期的分量……那天，微短剧学会了如何向世界介绍自己：你好，我是一朵苔花，我来自中国，我持证上场。（来源：广电视界）

7、AI 赋能微短剧走向世界

http://www.whwx.gov.cn/wlwh/202609/t20260909_2845346.shtml

降低算力成本、压缩译制周期、助力本地文化转译……随着技术的不断发展，AI 正在改写中国微短剧走向世界的方式。近期密集发布的行业半年报也勾勒出这一变化的新轮廓。数据分析研究机构“DataEye（剧查查）”数据显示，2026 年中海外微短剧月活跃用户达 2.58 亿，并将 2026 年海外微短剧市场规模预期由 50 亿美元上调至 60 亿美元，AI 短剧、漫剧产业化提速是因素之一。

DataEye（剧查查）副总裁林启文表示：当 AI 带来效率和产量的提升，出海微短剧的内容创新、运营发行与生态建设也成为从业者需要面对与思考的问题。

➤ 成为“数字新基建”

微短剧出海首先面对的是“快”。不同市场语言各异，热点窗口又短，译制、包装、投放稍慢，作品就会错过传播时机。AI 在这一链条里成为“数字新基建”，有了 AI 的参与，从剧本创作、分镜预演、画面生成，到多语种字幕与配音包装，再到自动投放，微短剧出海的各个环节都能压缩时间、降低试错成本。

听花岛副总裁、总编审臧楠介绍，过去一部短剧完成多语种译制往往需要数月，等海外版本上线，热度已退去。如今依托 AI 译配，字幕翻译、声线匹配、音画合成可在极短时间内（6 至 7 个小时）一站式完成，英语、西班牙语、阿拉伯语等多个语种版本能够集中生成、同步上线，这让国产短剧在海外热度窗口内规模化铺开成为可能。

变化的不只是效率。北京一念万象科技发展有限公司联合创始人周莹表示，AI 短剧成本仅为实拍剧的零头，最重要的节约来自特效，曾经被成本压制的想象力释放出来，让年轻导演拥有了更大发挥才华的空间。

但同时需要注意的是，内容质量、商业回报并未与效率、产能的提升成正相关。DataEye（剧查查）数据显示，今年上半年抖音端新上线的 AI 剧、漫剧达 22.19 万部，播放量破亿的仅 1055 部；今年春节档，真人短剧上线量约为 AI 剧的 1/50，总播放量达到 AI 剧的 25 倍。林启文观察到，绝大部分 AI 剧处于平本状态，真正赚到钱的只有少数头部内容创作公司，“一部剧表面只花几千至几万元，但算上整个变现链路，成本并不比真人剧低多少”。AI 越能“生成”，越需要人来判断“生成怎样的优质内容”，并做好推广发行。

➤ 打开题材空间

微短剧出海不只是把中文字幕译成外文字幕，更不是把国产故事简单“平移”至海外平台。技术能解决翻译、口型与配音等基础需求，核心的突破点仍是找到文化差异中的情感公约数，生产出当地观众爱看的视听内容。

山西广播电视台与太原千禾映画文化传媒有限公司联合出品的 AIGC 微短剧《二十四节气之四时神谕》第一季《羲和启春分》，借助 AI 完成场景搭建、特效构思、分镜设计。该剧入选国家广播电视总局发布的 2026 年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目，并通过 DramaBox 平台覆盖全球 200 多个国家和地区。作品以年轻化、大众化的叙事手

法，讲述少女羲和与萌趣神兽辰辰受尧帝之命，破除邪灵阴谋、恢复天地节气秩序的奇幻冒险故事，带领观众了解节气文化、陶寺文化与羲和神话。

AI 在特效画面生成方面的优势，也为出海微短剧进一步打开了题材空间。以美国市场为例，用户对狼人、吸血鬼、逆袭等题材付费意愿较强。这些题材也是各家出海平台内容生产的重心之一，多部爆款剧集，也验证了“北美狼人文化+微短剧爽感+AI 低成本呈现”的变现公式。

➤ 从作品出海到生态出海

当海外市场快速扩张，竞争也从单部爆款转向平台、工具、IP 和版权的综合能力。杭州容量互娱科技有限公司自主研发短剧本土化 AI 译配系统与短剧 AI 自动化投放系统，作品以 20 种语言发行至 100 多个国家和地区；广西山海星辰传媒集团有限公司自研的 NOVA AI 平台，把单剧制作周期从 25 天至 40 天压缩到 7 天至 10 天；昆仑万维推出 AI 短剧创作平台 SkyReels 和海外短剧平台 DramaWave，创作工具与分发平台加速协同；阅文集团今年 5 月上线海外漫剧平台 ToonScroll，计划年内推出超千部漫剧；今年 7 月，世界人工智能大会开设 AI 影视专场，模型、算力、创作工具等行业代表的发言，串联起 AI 影视工业化的完整落地路径。

点点数据发布的《2026 中国短剧出海市场研究报告》也提到“AI 基建化”这一趋势，认为 AI 的应用将从剧本生成、智能剪辑、多语种配音等环节，进一步拓展至虚拟演员、文化符号智能替换、跨情感精准适配等深水区。其核心价值在于将“深度本地化”这一高难度、高成本的动作变得可标准化、可规模化并且可以催生更多短剧内容形态。

具体到地方产业与政策规划，技术、审核、版权和海外发行也在协同推进。上海市文化和旅游局今年 5 月印发《加快推进人工智能赋能微短剧高质量发展的若干措施》，提出构建“AI+微短剧”技术支撑体系，并在浦东新区建设微短剧出海基地；河南省广播电视局今年 8 月发布微短剧精品创作传播“双百”计划，提出每年创作推出 100 部反映时代风貌、彰显中原文化的精品微短剧和 100 部海外上线的精品微短剧。

随着海外市场的竞争日趋激烈，在流量成本上升、单剧回报走低的情况下，以量取胜、以走量 AI 剧摊薄风险，是不少企业阶段性的现实选择，这也构成了规模化出海的产业基础。但走量的空间正在收窄。今年上半年海外微短剧应用内购收入榜前 20 名中，已有 4 款海外本土应用上榜。

此外，林启文认为“AI+漫剧+互动影游”的内容形态也让爆款AI漫剧从“流量生意”走向“IP生意”。“相较于短片的单向观看，互动影游将原有IP世界观进一步延伸，通过玩家参与、多分支剧情和沉浸式体验承接短期流量，有望拉长IP生命周期，拓展商业化空间。”

适配海外市场，最终指向对内容质量的更高要求。无论是传统真人剧还是AIGC内容，本质上都是讲故事，并且需要把故事讲好。技术可以提高产能，却不能替代原创故事；算法可以测算偏好，却不能取代价值判断；平台可以放大声量，却不能放松版权保护和内容审核。

从“译得出”到“传得开”，中间隔着的不仅是技术，更是故事本身的成色。对于出海AI微短剧产业来说，内容、技术、本土化适配与合规化发展，缺一不可。（来源：人民日报海外版）

8、广电总局：对用户上传微短剧 平台凡播必审

<https://www.news.cn/politics/20260904/45d4ea595fe44db094ba3d209a749545/c.html>

新华社北京9月4日电（记者邢拓、白瀛）为更好推动微短剧繁荣健康发展，依法加强管理，国家广播电视总局网络视听司4日发布“管理提示”，明确机构或个人用户在微短剧播出平台上使用账号上传的微短剧，由播出平台履行内容管理职责，严格执行凡播必审制度。

针对用户上传的符合一类、二类分类标准的微短剧，应当取得《微短剧发行许可证》或者批准文件。播出平台不得传播个人上传的自制特殊题材微短剧。

针对上传的三类微短剧，播出平台应当依法依规进行审核，并同步将相关剧目信息和节目编号在线上系统报广播电视主管部门。

提示要求，各省级广播电视主管部门要组织部署落实，督导辖区平台对站内账号传播微短剧情况进行全面核查，及时纳入规范管理。同时，要尊重使用账号发布微短剧的创作特点和传播规律，鼓励探索边播出、边审核的模式，在确保传播合规、内容合格的前提下，激发微短剧作为互联网条件下新大众文艺的创新创造活力。（来源：新华网）

【三】案例解析

1、合同解除有条件 投资短剧有风险

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxMDM3NTg20Q==&mid=2650916899&idx=1&sn=ac7dccf88b1e3b7f278fed220b520ca8&chksm=81b0ded5159d319dbad01629c50181eb3faabc16469af0b8f0e7c7ce9643d1a41033201305ab&scene=27&poc_token=HPaLqGqjT6yoHSReNWRBnH10YXrfNaa3_0ELe8

当碎片化消费成为当代人生活的主流、移动端成为文化传播的关键载体，微短剧以“剧情紧凑”、“爽感突出”的特质，变成了数字文化经济的现象级赛道。但是，投资风口之下暗藏风险，近期和平法院审理这样一起微短剧投资合同纠纷案……

【基本案情】

原告张某与被告某影视公司签订《短剧投资合作协议》，其中张某投资 10 万元，根据投资占比享有相应收益权，分账周期为该网络微短剧平台投放上线起 6 个月时间。张某认为自该剧上线后，其多次主张收益，因被告某影视公司未予分红且不对其公开费用明细，故诉至法院，请求法院判令合同解除，并退还投资款 10 万元。

被告抗辩称，案涉合同目的已经实现，项目目前属于亏损状态，同意将取得收益按照合同的收益比例与张某进行分配。

第三人某平台向法院提交短剧结算情况说明书一份，证明短剧上线后，截至分账周期届满，按照分配比例，归属于张某的收益为 14644.86 元。

【裁判结果】

法院生效裁判认为，本案的争议焦点为，张某主张解除合同并基于此主张返还投资款 10 万元，是否具有事实和法律依据。按照法律规定，被告是否构成违约是原告行使约定解除权的根本前提。原告现主张被告存在“未分配收益”、“损害其知情权、未公开和披露项目成本以及投资款的支出明细”等数项违约行为，但原告主张分配收益时案涉合同约定的分账周期尚未届至。故被告某影视有限公司不存在不予分配收益款的违约行为。关于侵害原告知情权，案涉合同中未对被告的信息披露义务作出约定，双方在签订合同过程中亦未对此事项进行沟通，在双方之间未有约定的情形下，原告主张被告侵害其知情权没有相应依据。同时，案涉合同载明原被告签订合同的目的是制作网络微短剧，短剧已经完成拍摄工作，并已上线投放至相关平台。至此，合同的核心目的已经实现，被告亦不存在迟延履行或根本违约的情形。基于上述分析，张某

主张解除合同的理由不满足约定解除的情形以及法定解除的情形，对其主张解除合同并返还投资款 10 万元的诉讼请求不予支持。

由于法院多次组织调解工作，原告均不同意调解。定分止争是当事人进行民事诉讼活动的重要目的，也是社会主义法治追求的重要价值目标。为了有效化解社会矛盾，减少当事人诉累，避免衍生诉讼，法院对与案涉争议密切关联、事实清楚、权利关系明确的给付事项，在本案中一并处理。鉴于双方当事人均认可按照合同约定最终归属于张某的收益款金额为 14644.86 元，被告某影视公司亦同意履行收益款给付义务，故法院判决准予将 14644.86 元款项由被告某影视公司直接给付原告张某，并驳回原告张某其他诉讼请求。案件宣判后，双方当事人均未上诉，该案件已生效。

【法官说法】

微短剧作为数字经济时代新兴的文化业态，其发展前景值得期待，但许多行业外投资者看到的是“爆款回报”、“几个月回本”等预期利益，却低估了项目管理、平台规则、结算周期以及法律风险。投资有风险，入局需谨慎。投资者投资决策前应当充分了解行业实际，切勿盲目跟风。

在此提醒广大投资者，在投资过程中应当增强证据意识，依法理性维权，注意保存合同、付款凭证、沟通记录等相关证据。通过本案也应当注意到，投资者可在签订合同时审慎约定解除条款，明确何种情形下有权解除合同。唯有强化风险意识，注意合同约定，方能在这片充满机遇与挑战的领域内行稳致远。（来源：天津和平区人民法院）

2、擅自“搬运”出海微短剧牟利 被告人被判刑

<https://ykxs.lncourt.gov.cn/article/detail/2025/12/id/9132941.shtml>

近日，浙江省嘉兴市南湖区人民法院审结了一起涉出海微短剧的侵犯著作权案件，依法判决被告人朱某、汪某有期徒刑二年，缓刑二年六个月，并各处罚金共计 38 万元。

2023 年 12 月，朱某、汪某在调研海外手机应用市场时注意到，微短剧类应用多个地区受欢迎，市场热度持续攀升。于是，朱某委托技术人员开发了一款海外微短剧播放 APP，并于 2024 年 5 月正式上线运营。为推广该应用，二人又招募了三名员工，分别负责广告投放与产品维护。二人利用技术手段从海外平台直接“搬运”微短剧内容，并对“搬运”的内容进行修改，如海报、剧名等元素，后上传至前述 APP，供境外

用户付费观看。至案发时，该盗版平台中共有 65 部、共计 4900 余集的微短剧作品，侵犯了某文化传媒公司的著作权。在未获授权的情况下，朱某、汪某通过提供点播服务非法获利达 39 万余元。

法院审理后认为，被告人朱某、汪某未经著作权人许可，通过信息网络向公众传播他人视听作品，数量较大，非法经营数额达到 39 万余元，情节严重，其行为均已构成侵犯著作权罪。综合考虑二人的犯罪事实、性质、情节及社会危害程度，法院依法作出前述判决。该判决现已生效。（来源：中国法院网）

【本期由六和崔晓丽律师整理制作、陈婷婷律师编辑】



❖ 【六和律所文化产业(短剧)团队介绍】



刘成林律师

高级合伙人



泮美丹律师

合伙人



张敏律师

高级合伙人



崔晓丽律师



朱玲玲律师



陈乐律师



陈婷婷律师



韩旭律师



周寅子律师



金珊珊律师

