



# 六和律所文化产业(短剧)半月刊

2026年6月(上)(6.1-6.15) 第47期

## 六和律师事务所简介

六和律师事务所成立于1998年11月，是以公司和投融资业务为特色的大型综合性律师事务所，系全国优秀律师事务所，浙江省服务业重点企业，浙江省服务业领军企业。总所位于杭州，并在宁波、温州、绍兴、湖州、嘉兴、义乌、衢州、舟山等地设有分所，在硅谷、纽约、温哥华设有办事处。

六和律师事务所具备从事证券法律业务资格、中国银行间市场交易商协会会员资格、专利代理机构执业许可证、浙江省重大决策社会风险评估机构备案证书。获ALB年度“中国发展最迅速的十家律师事务所”“中国最大的二十家律师事务所”“中国中东部律师事务所大奖”、ALB年度江浙两省唯一一家“长江三角洲地区律师事务所大奖”、入围中国区域市场法律大奖（华东地区）年度律师事务所大奖；连续十年获著名法律评级机构钱伯斯《亚太法律指南》《大中华区指南》一等推荐；荣登钱伯斯首发《大中华区法律指南》公司、商事领域榜单；连续荣获国际知名法律杂志《商法》卓越律所大奖；荣登IFLR1000中国浙江地区金融和企业榜单第一梯队，入围IFLR1000中国浙江地区年度最佳律所。被司法部评为“全国律师行业创先争优活动先进集体”；被共青团中央、司法部评为“青少年维权岗”；被浙江省司法厅评为“全省律师行业党建工作模范所”；被浙江省律师协会评为“浙江省服务经济建设突出贡献律师事务所”“浙江著名律师事务所”称号；被浙江省金融办评为“优秀证券中介机构”；被杭州市委、市政府评为杭州市“社会责任建设先进企业”；被杭州市人民政府评为“杭州市中介服务业示范企业（机构）”；入选“杭州市最大规模服务业企业百强榜”；2013年开始获得ISO9001质量管理体系认证证书等等。在全省一千八百多家律师事务所中，无论是业务总量、人员规模、律师素质，还是综合考评、社会知名度等，六和律师事务所均名列前茅。

六和律师事务所现有执业律师、律师助理等900余名，其中总所执业律师300余名，多数具有研究生学历，部分具有海外留学经历，部分律师拥有注册会计师、特许金融分析师、建造师、税务师、工程师、经济师、资产评估师、专利代理人等专业资格，可使用中、英、日、韩、法、德等多种工作语言办公。六和律师事务所内设：公司、证券与资本市场、基础设施与建筑房地产、金融、知识产权、国际、

党委政府法律顾问、破产管理与债务重组、争议解决、刑事、数字与网络信息、婚姻家庭、劳动人事、医疗医药与生命科学、财税与海关、执行与不良资产、家族财富管理、证券期货合规与纠纷等十八大业务部门和五十三个专业组，及合规研究中心、海事海商研究中心、银发经济法律服务中心、科技成果转化服务中心、合法性审查评估研究中心等五个中心。并配备财务部、人力资源部、品牌研究部、客户部、IT服务部、行政接待部、市场部等业务支持部门。

六和律师事务所以“依法执业、规范治所、质量立所、品牌兴所”为治所方略，以“高层次、规模化、国际化”为发展目标，以“专业分工、团队合作、优质高效”为服务特色，以提供常年法律顾问服务为基础，非诉讼和诉讼（仲裁）并重，以学者型的严谨态度、专家型的服务水平、团队型的服务方式，为客户提供个性化、专业化的法律解决方案，让律师成为客户“经营的参谋，法律的顾问”。

## 导读

### ❖ 政策法规

- 1、三协会联合发文 规范电视剧（网络剧）演员署名
- 2、八条“红线”遏制微短剧“野蛮生长”

### ❖ 行业资讯

- 1、国家广播电视总局部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理
- 2、浙江10部门联合印发实施意见，推进IP文旅融合发展
- 3、AI短剧工具赛道最高融资记录被打破：AniShort拿下近亿元
- 4、横店出台微短剧行业首部服务管理规范
- 5、微短剧头啖汤！深圳卫健委上线《重生之我在短剧里当神医》
- 6、央广网“惊奇剧场”首部精品法治微短剧《荆棘花开》即将上线
- 7、央视热播剧《主角》带火原著，直播间主播“精读”全文牟利？

### ❖ 案例解析

- 1、谁的脸都可能被“偷”，AI短剧侵权怎么办？
- 2、首某知名公司与短视频平台的数千件纠纷，一揽子解决！
- 3、这个网站悄然上线后，5000余部短剧遭非法盗播！
- 4、播放破亿短剧翻车 换皮抄袭盐言原创小说被判赔20万

## 【一】政策法规

### 1、三协会联合发文 规范电视剧（网络剧）演员署名

[http://www.cnsa.cn/art/2026/6/12/art\\_1955\\_48907.html](http://www.cnsa.cn/art/2026/6/12/art_1955_48907.html)

针对近年来电视剧（网络剧）行业愈演愈烈的演员署名排序之争，中国电视剧制作产业协会、中国网络视听节目服务协会、中国广播电视社会组织联合会演员委员会于今日向会员单位联合发布《关于规范电视剧（网络剧）演员署名的通知》（以下简称《通知》）。此举旨在从源头破除“撕番”乱象，引导行业回归艺术创作本位，构建风清气正的文艺生态。

据行业内部反映，近年来，部分电视剧（网络剧）在选角、签约、拍摄、宣传、播出等环节，因演员署名、排位等问题引发多起争议，甚至出现停工、项目延误、舆论对立等情况，严重干扰正常创作，恶化行业生态，行业各方对此反映强烈。

“当排名压倒了演技，当位置取代了质量，文艺作品就失去了灵魂。”业内人士指出，此类风气不仅助长了“流量至上”的错误价值观，助长了青少年群体不良的“饭圈”文化，更让整个行业背负了“浮躁功利”的负面形象，规范署名已刻不容缓。

该《通知》指出，演员应自觉恪守职业道德，将主要精力投入艺术创作，不以署名排序干扰正常创作秩序；演员及其经纪机构应切实履行社会责任，积极主动引导粉丝理性追星，不以署名排序为由制造舆论对立，坚决抵制因署名排序问题引发的网络攻击与非理性行为。

在演员署名规则方面，《通知》明确，演员署名实行分类管理，应根据角色性质、戏份体量及实际参与情况，规范使用“领衔主演”“特别出演”“出演”三类头衔，不得随意修改、增加其他名目。需说明的是，上述类别仅适用于有明确角色对应关系的演员。

《通知》强调，在分类的基础上，演员署名按照法定姓名的姓氏笔画由少至多排列（复姓按首字笔画计算，少数民族按身份证登记姓名的首个汉字笔画计算）。如笔画相同，则依次比较姓名第二个字、第三个字的笔画，直至形成唯一排序。

《通知》要求，演员署名原则上应使用法定姓名。如需使用已形成广泛认知的艺名，应采用“真名（艺名）”的规范格式，不得单独使用艺名、英文名或昵称等。

《通知》说明，以上各项内容，如遇特殊情形，制作机构应向通知发起单位进行书面说明并备案。

在演员署名形式方面，《通知》明确，片头署名中，演员头衔应统一使用“领衔主演”“特别出演”两类称谓，“特别出演”人数原则上不超过10位；片头署名区域须明确标注“按姓氏笔画排序”。片尾署名方面，应在演员表中完整呈现全部演员，并按照“领衔主演”“特别出演”“出演”三类进行署名，每类均按照姓氏笔画排序；片尾署名区域同样须明确标注“按姓氏笔画排序”。

此外，《通知》还要求，所有对外宣传物料与公开信息，包括海报、预告片、新闻通稿、官方社交媒体内容及线下活动物料等，其演员署名规则均须与片头保持一致，不得因平台、场景或渠道不同而区别对待。

为确保新规平稳落地，《通知》设置了一个月左右的缓冲适应期，将于2026年7月10日起正式施行。届时，所有首播电视剧、网络剧均须严格按照新规执行。

三家协会相关负责人表示，将建立常态化监督机制，对执行不到位、造成不良影响的项目及经纪机构进行行业内通报，情节严重者将纳入行业风险提示范围。

业内普遍认为，这份《通知》的出台，体现了行业协会直面顽疾、主动作为、推动行业治理的鲜明态度，引导广大从业人员回归创作本位、坚守专业精神，共同营造健康有序、风清气正的行业生态，推动我国电视剧（网络剧）行业持续健康发展。（来源：中国网络视听节目服务协会）

## 2、八条“红线”遏制微短剧“野蛮生长”

<https://news.cctv.com/2026/06/05/ARTIJP8BqnluTjBrxN8XkygX260605.shtml>

近年来，微短剧凭借碎片化、轻量化的传播优势，迅速成为网络视听领域的热门文艺形态，吸引海量网民关注，行业市场规模持续扩容。但高速发展的背后，野蛮生长乱象频发，低俗擦边、价值观扭曲、侵权盗版等问题层出不穷，不仅污染了网络文化环境，更对青少年价值观塑造造成不良影响。为彻底肃清行业顽疾、规范创作传播秩序，近日，国家广播电视总局正式部署启动为期两个月的专项治理工作，将依法依规集中治理部分微短剧存在的涉儿童有害、软色情擦边、拜金炫富、畸形婚恋观、封建糟粕、暴力复仇、低俗片名、侵权盗版等8个重点问题，规范微短剧创作传播行为，进一步营造清明健康的行业发展生态。

高速扩容暗藏隐患

### ➤ 低俗内容泛滥等乱象制约行业发展

国内微短剧行业近年迎来爆发式增长，据《中国网络视听行业发展研究报告》数据显示，近三年国内微短剧市场规模年均增速超40%，2025年行业整体市场规模已突破400亿元，相较于五年前实现数十倍增长，成为网络视听产业全新增长极。在内容供给端，全年上线备案微短剧超万部，累计集数突破20万集，各类中小影视公司、自媒体工作室纷纷入局，行业市场主体数量年均增长超35%，行业准入门槛持续走低。该研究报告多项行业核心数据均取自中国音像与数字出版协会、中国网络视听节目服务协会公开发布信息，为业内公认权威统计口径。

受众数据同样展现出强劲传播力，源自CNNIC（中国互联网络信息中心）互联网网民行为监测报告显示，目前国内微短剧全网用户规模超8亿，其中青少年用户占比接近三成，用户日均观看时长超40分钟，碎片化观看模式精准适配大众休闲娱乐需求。高速扩张的市场规模、井喷式的内容产出、庞大的受众群体，彰显了微短剧的市场活力与传播价值。但与此同时，快速粗放的扩张模式埋下诸多隐患，流量竞争白热化之下，行业重数量、轻质量，重传播、轻规范的问题愈发突出，低俗内容泛滥、盗版侵权频发等乱象伴随行业高速增长持续滋生，成为制约行业高质量发展的突出短板，专项治理行动开展恰逢其时。

### ➤ 明确八大整治重点——覆盖低俗创作内容及侵权问题

作为新兴的网络文艺业态，微短剧行业准入门槛相对宽松，市场入局主体快速增长。部分创作机构和平台摒弃内容初心，一味追逐流量和经济效益，致使各类违规乱象集中爆发，行业发展弊端日益凸显。

此次广电总局专项治理明确八大整治重点，精准覆盖了当前微短剧行业最突出的违规问题。在内容创作层面，部分作品存在涉儿童有害内容植入，刻意制作传播软色情擦边情节，大肆渲染拜金炫富、奢靡享乐的不良风气；不少剧集歪曲主流婚恋观，塑造畸形婚恋关系，同时充斥暴力复仇、江湖斗殴等不良画面，大肆宣扬封建糟粕思想，违背社会公序良俗。在传播运营层面，大量微短剧使用低俗猎奇、低俗博眼球的片名吸引流量，拉低网络文艺整体格调。与此同时，侵权盗版乱象成为行业发展顽疾，未经授权搬运翻拍、剪辑篡改原创作品、非法售卖传播盗版资源等行为屡禁不止，严重侵害原创从业者合法权益，极大挫伤行业精品创作积极性。

纵观行业现状，流量至上的畸形创作导向、制作机构底线缺失、网络平台审核监管缺位、违规成本较低，是各类乱象滋生蔓延的核心原因。低俗劣质内容泛滥、盗版侵权横行，不仅扰乱正常行业经营与创作秩序，透支观众审美体验，更严重破坏清朗网络生态，阻碍微短剧行业可持续健康发展，专项整治工作迫在眉睫、势在必行。

### ➤ 助力行业提质升级——明确创作审核传播全链条规范标准

针对此次国家广电总局开展的专项治理行动，北京青年报记者采访的多位网络视听行业研究专家表示，本次整治行动直击行业痛点、精准靶向突出问题，是规范微短剧行业发展、重塑内容生态的重要举措，对推动行业从野蛮生长向精品化、规范化转型具有里程碑意义。

影视学院教授胡启文表示，长久以来，微短剧行业监管体系不够完善、审核标准不够细化，部分平台存在“重流量、轻内容”“重传播、轻监管”的问题，导致不良内容屡禁不绝、侵权行为反复出现，行业长期处于良莠不齐的发展状态。此次专项治理清晰划定八大监管红线，明确了创作、审核、传播全链条规范标准，为行业监管和企业运营提供清晰可循准则。

### ➤ 常态化监管治理——以精品创作激活行业活力

广电总局有关负责人表示，本次专项治理对于营造微短剧行业良好内容生态具有重要意义。各省级广电行政主管部门要切实履行属地管理责任，建立巡查与抽查机制，对辖区内平台和制作机构实行全周期、动态化监管；相关平台和制作机构要认真落实主体责任，积极主动开展全面排查，对发现的问题内容即查即改、处置到位。本次专项整治结束后，广电总局将系统总结治理经验，完善行业规章制度，建立长效常态化监测监管机制，彻底终结微短剧野蛮生长的发展阶段。未来，随着监管体系持续完善、行业门槛不断提高、精品创作氛围日益浓厚，劣质低俗产能将逐步出清，盗版侵权空间将彻底压缩，微短剧行业将迈入规范化、法治化、精品化的全新发展阶段。（来源：央广网）



## 【二】行业资讯

### 1、国家广播电视总局部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理

<https://mp.weixin.qq.com/s/wJdhn3Y6pVnqGX1HGeegkg>

6月1日，国家广播电视总局部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理。本次专项治理为期2个月，将依法依规集中治理部分微短剧存在的涉儿童有害、软色情擦边、拜金炫富、畸形婚恋观、封建糟粕、暴力复仇、低俗片名、侵权盗版等8个重点问题，规范微短剧创作传播行为，进一步营造清朗健康的行业发展生态。广电总局有关负责人表示，本次专项治理对于营造微短剧行业良好内容生态具有重要意义。各省级广电行政主管部门要切实履行属地管理责任，建立巡查与抽查机制，对辖区内平台和制作机构实行全周期、动态化监管；相关平台和制作机构要认真落实主体责任，积极主动开展全面排查，对发现的问题内容即查即改、处置到位。在扎实开展专项治理的同时，深入实施“微短剧精品创作传播‘五个一批工程’”，着力提升微短剧创作质量。专项治理结束后，广电总局将及时总结经验，开展常态化监测监管，制定完善法规制度，进一步营造良好网络视听环境。（来源：国家广播电视总局）

### 2、浙江10部门联合印发实施意见，推进IP文旅融合发展

<https://mp.weixin.qq.com/s/nUTkCj-4zodwh0c9ozq0w>

近日，省文化广电和旅游厅等10部门联合印发《浙江省推进“数字文化IP+文旅消费”融合发展实施意见》，推动数字文化IP全链条培育、全场景转化、全业态赋能。《实施意见》提出，紧扣“数字文化IP+文旅消费”融合主线，发挥浙江数字经济与文旅资源双重优势，着力培育一批市场认可度高、转化路径清晰的IP文旅融合标杆，构建“数字IP引领、文旅场景承载、消费价值变现、产业生态闭环”的发展新格局。

到2028年，全省累计培育10个左右具有全国影响力的融合项目，开发100款以上高品质IP授权文创衍生品，形成千亿级IP关联文旅新消费市场，集聚万名数字内容创作与文旅运营人才，构建更加完善的数字文化IP产业生态体系。

#### ➤ 数字文化IP培育提升行动

**打造浙江本土原创IP矩阵：**依托全省文化基因激活工程，聚焦游戏、动漫、影视、网络文学、数字演艺等新业态领域，系统梳理挖掘具有浙江标识度、可开发可转化的本土原创文化IP。

将优质本土 IP 纳入省级宣传推广重点矩阵，在重大活动中设立转化对接专区，促进 IP 授权转化。

**推动 IP 创作传播：**深化与头部互联网平台、MCN 机构合作，开展“跟着 IP 游浙江”话题推广。建立 IP 创作传播评价激励机制，授予创作者、传播者在景区及视听、文旅产品方面的专属权益。

在确保数据安全、征得用户合法有效授权的前提下，推动内容平台与“浙里票务”“浙里文化圈”等对接，贯通优质内容与文旅消费链路。

**培育 IP 文旅融合典型案例：**每年面向全省征集、遴选一批数字文化 IP+文旅消费融合典型案例（项目），对入选案例（项目）优先纳入省级宣推计划；符合条件的案例（项目）按规定从相关专项资金中予以支持，并在争取国家层面支持时予以倾斜。

#### ➤ 数字文化 IP 旅游提升行动

**支持打造 IP 实景沉浸体验空间：**支持省内高能级景区度假区引入精品游戏、动漫、视听、电竞等成熟数字文化 IP，深度开发沉浸式剧场、实景角色演绎、VR/XR 虚拟互动体验等项目，构建“IP 场景落地—沉浸体验转化—IP 衍生消费”的完整闭环链条。

**推动文博场馆 IP 活化利用：**推动文博场馆与优质数字文化 IP 内容共创，开发 AR 导览、全息剧场、沉浸式解谜等互动项目，将馆藏资源转化为互动式叙事。鼓励推出数字藏品及联名文创，打造“智慧文博 IP 活化”创新案例。

**拓展乡村 IP 沉浸体验新空间：**推动数字文化 IP 向乡村延伸布局，聚焦风光秀丽、文化独特的特色村镇和休闲农业、特色小吃，精准植入与田园美学、乡土文化高度契合的数字文化 IP，实现 IP 创意与乡村资源有机融合。培育标识度高、自带流量、消费黏性强的 IP 型乡村文旅融合目的地。

**做优影视 IP 文旅融合品牌：**深化“剧游浙江”行动计划，总结推广热门影视 IP 与文旅融合发展的成功经验，推动影视剧、微短剧、综艺节目等影视 IP 与旅游线路、实景体验、衍生消费深度融合。支持各地围绕热播影视作品，打造取景地打卡、剧中场景复刻、沉浸式剧本游等项目。

**开发推广 IP 主题游线：**鼓励各地推出“数字文化 IP 探秘之旅”等多日游产品，推出亲子研学、潮玩打卡等主题游线，构建覆盖城乡、业态联动、四季皆宜的全域 IP 文旅消费网络。

#### ➤ 数字文化 IP 商业消费提升行动

**支持 IP 授权文创产品开发与全渠道销售：**依托全球数字贸易博览会、中国（杭州）国际动漫节等重大活动，搭建 IP 文创对接平台，支持版权方与制造业企业、景区商家对接。聚焦“谷子经济”等文创消费新热点，开发 IP 授权高附加值衍生品，鼓励盲盒、限定首发等消费模式。

**打造城市商圈 IP 主题消费场景：**引导重点商圈、文旅消费场所、中医药服务消费和贸易融合发展试点场景引入知名 IP，举办主题美陈展、快闪店及 AR 导航等活动，打造集社交、体验于一体的消费场景。鼓励商圈联动 IP 方、创作者，开发线上线下剧本游、打卡集章等玩法，推动 IP 与本地老字号、特色商品联名，提升年轻客群吸引力。

**创新商圈 IP 运营模式：**支持商圈运营主体创新“IP+商业”机制，引入首店经济、夜间经济、悦己经济等新业态，培育主题概念店、主理人首店。支持利用商业外摆空间拓展 IP 主题市集、餐饮外摆，优化“摊有序”管理，盘活边角空间。推动商圈数字化改造，建设智慧导览、停车、营销等系统，通过大数据匹配 IP 内容与消费客群，提升智慧化运营水平。

**拓展电竞文旅 IP 消费新场景：**依托在浙电竞赛事，支持俱乐部、赛事方与旅行社、OTA（在线旅游平台）合作推出“观赛+旅游”套餐，开发电竞主题旅游产品，构建“赛事引流—旅游承接—消费转化”链条。结合“嗨游畅玩季”活动，发布年度电竞赛历，推出电竞主题文旅消费季。

**营造音旅融合 IP 消费新生态：**联动具有较高影响力的互联网音乐平台，挖掘浙江地域音乐 IP。支持“西湖”“氧气”“不止”“东海”等音乐品牌活动做精做优，举办湖畔音乐会、古巷音乐沙龙等轻量活动，推动“音旅融合”场景化、产品化。

#### ➤ 数字文化 IP 人才引育行动

构建“产学研用”一体化人才引育体系 把数字文化 IP 创作运营人才培养纳入浙江省新时代文化和旅游人才重点引育项目及高层次人才认定目录，符合条件的按规定落实系列配套政策。

支持在浙高校、职业院校与头部数字文化企业、文旅运营机构共建数字文旅共同体或实训基地，开设 IP 运营、沉浸式体验设计、数字内容创作等交叉学科课程，加强专业人才培养。（来源：浙江发布）

### 3、AI 短剧工具赛道最高融资记录被打破：AniShort 拿下近亿元

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1867669785210169577&wfr=spider&for=pc>

2026 年 6 月，八点八数字正式官宣：旗下 AI 短剧协作平台 AniShort 完成近亿元融资，由北京泰中合领投，多家机构跟投、老股东全线加码。这不仅是企业发展的关键一跃，更创下 2026 年国内 AI 短剧工具类产品最大单笔融资纪录。

就在三个月前，3 月 13 日，八点八数字全球首发 AniShort AI 短剧协作平台，以颠覆性产品形态迅速击穿行业。八点八数字称：本轮融资将全部投入技术研发、全球市场拓展与创作者生态建设，重点攻坚 AI 短剧平台智能体研发，推动整个行业正式迈入智能体协同工业化生产时代。

手握全栈技术，直接切入短剧千亿赛道八点八数字不是新晋玩家，而是深耕 AIGC 领域十余年的行业基石级企业。作为国家级高新技术企业，公司自 2014 年成立起，便扎根 AIGC 底层技术与商业化落地。累计投入数千万元研发资金，自主研发国内首个数字人生成模型 XMEN.AI，是业内极少数实现 2D/2.5D/3D 全类型数字人实时生成与驱动的全栈厂商，手握近百项 AI 数字人核心发明专利。

依托硬核壁垒，八点八数字构建起“软件 + 硬件 + 部署服务”三位一体产品矩阵：核心产品“亿话”数字人智能体创作平台，签约数百家渠道商、服务超 2 万家企业，销售额破亿；与新华社国家重点实验室、腾讯、三六零等头部机构长期战略合作，是国内数字人商业化落地的绝对标杆。

十年技术打底 + 对内容生产的深度理解，让八点八数字精准踩中风口：战略布局 AI 短剧，推出 AniShort，并全球范围内率先推出 AI 短剧协作智能体，直接为行业带来一场生产力革命。（来源：千龙网）

### 4、横店出台微短剧行业首部服务管理规范

[http://www.legaldaily.com.cn/IT /content/2026-06/11/content\\_9405456.html](http://www.legaldaily.com.cn/IT /content/2026-06/11/content_9405456.html)

近日《横店影视文化产业集聚区微短剧行业拍摄服务管理规范》（以下简称《规范》）印发，这是微短剧行业的首部服务管理规范。

作为全国微短剧产业高地，东阳横店始终稳居行业第一梯队。在横店，几乎每天都有微短剧剧组在进行拍摄。2025 年，横店累计接待微短剧剧组 4016 个，较 2024 年增长 237.5%。从全国看，2025 年微短剧市场规模突破 1000 亿元大关，实现跨越式发展，

全国上线微短剧总量达 3.3 万部，用户受众规模逼近 7 亿，国内微短剧关联产业主体逾 10 万家。

微短剧行业在快速发展的同时，也出现从业人员权益纠纷、用工不规范、内容创作同质化等问题，亟须精准、科学的服务管理规范来保障并推动微短剧产业高质量稳健发展。《横店影视文化产业集聚区微短剧行业拍摄服务管理规范》应运而生。

横店影视文化产业集聚区管委会影视文化管理办公室相关负责人介绍，横店在吸纳总结中国网络视听节目服务协会《关于保障微短剧行业演职人员合法权益的自律公约》、传统影视剧管理服务标准等基础上，多渠道、多维度向各类市场主体广泛征求意见，制订《规范》，构建事前指导、事中管理、事后兜底的全链条闭环服务体系。《规范》以“服务为本、管理为辅”，包括项目备案、拍摄现场服务、权益维护、服务保障等八个章节。其中对微短剧项目从源头开展指导服务，推动审查服务闭环；切实保护未成年演员权益，建立参演备案和数字化监管制度，监测拍摄时长，超时即预警；促进行业规范用工，建议“用工约定留痕”，明确薪酬、时长等内容，为微短剧制作打造安心环境。

横店影视城竖屏剧部部长周丰来曾参与《规范》的意见征求和探讨。他所在的部门主要负责竖屏微短剧来横店的勘景、报备、拍摄等工作。“以往拍摄期间产生的问题或纠纷，没有标准可供遵循，解决起来常常遇到梗阻。现在很多问题迎刃而解。”周丰来认为，《规范》符合行业实际，不仅为常见问题的解决提供了依据，也为微短剧拍摄和从业者权益提供了保障。（来源：法治网）

## 5、微短剧头啖汤！深圳卫健委上线《重生之我在短剧里当神医》

[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_33321555](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_33321555)

被网友称赞“条条赛道都那么宽广”的全国政务新媒体大号“深圳卫健委”，再次瞄准“科普+微短剧”的新赛道，推出微短剧《重生之我在短剧里当神医》（别名《医学倒退一万倍，我成了神医》，简称《神医》）。该剧由深圳市卫健委、深圳电影制片厂、中广天择传媒联合出品，星星公司制作，2026年6月6日，在红果、抖音、B站、视频号等平台同步上线。

2024年，“深圳卫健委”创作的两集微短剧《穿越到霸总剧里当怨种医生》《穿越到霸总剧里当怨种护士》成为全网爆款，获人民日报、新华社等媒体报道点赞。“深

圳卫健委”由此开启“微短剧+科普”的新赛道，网友评论“知识以一种狡猾的姿势进入了脑子”，并从此催更不断。

两年后“深圳卫健委”用一部42集《神医》剧回应了网友等待，依然“全程高能”“爽点密集”“知识不断”，表面是讲医学打工人遭遇职场霸凌的心酸，实则是向民间偏方、医疗智商税“开炮”，以狗血的方式给网友来一场现代循证医学的“洗脑”。



### ➤ 3大本土“网红”飙戏 让打工人收获逆袭爽感

“啪！啪！啪！”3大深圳医疗的本土“网红”——口口医生、有痔医生、丹丹医生，用3个巴掌直接扇开了这部“癫戏”序幕，开局即高能，闺蜜反目、同事互撕的名场面，让《神医》剧的火药味直冲天灵盖。

该剧3名主角全部来自深圳医疗界，是真实医生也是本土科普网红。其中口口医生（深圳大学总医院皮肤科副主任医师吕艳思）饰演牛马实习医生吕小思，有痔医生（广州中医药大学深圳医院肛肠科副主任医师于林冲）饰演见风使舵的主管医生于有志，丹丹医生（北京大学深圳医院整形外科副主任医师刘丹丹）饰演心机女、医阔千金柳丹丹。

### ➤ 向医疗“智商税”无情开火 让医学常识“狗血”地入脑

经常关注“深圳卫健委”的网友都知道，搞笑只是他们的副业，科普才是他们的主业。拍短剧也是如此，爽剧只是手段，普及医学常识才是目的。而这次科普瞄准的“枪口”，就是在民间坑人无数的偏方、在网上疯狂割韭菜的医疗“智商税”。

主创团队表示，剧情设定“医学倒退一万倍”，就是为了强调医学常识的重要性。

每个人不需要成为神医，不需要懂得高深的医学知识，尤其是在AI时代，只需要有尊重科学的理念、掌握最普通的现代医学常识，就能少走很多冤枉路、少花很多冤枉钱。

“深圳卫健委”于2015年开号，一直致力输出“最靠谱的科普，最有趣的灵魂”，以喜闻乐见的方式向大众普及医学知识、讲述医疗故事，目前已在微信公众号、抖音、B站、视频号、小红书形成图文、视频的矩阵，全网关注人数超过2500万。在视频赛道上，“深圳卫健委”近年持续深耕长视频的医疗纪录片，先后推出《我的白大褂》《闪闪的儿科医生》《星空下的人医》等高人气纪录片，目前还在摄制院前急救纪录片《中国救护2》，在短剧方面，“深圳卫健委”先后推出了聚焦深港医疗合作的《白色光芒》以及《重生之我在短剧里当神医》。（来源：澎湃网）

## 6. 央广网“惊奇剧场”首部精品法治微短剧《荆棘花开》即将上线

<http://m.bjnews.com.cn/detail/1781091929169230.html>

6月10日，央广网法治微短剧厂牌“惊奇剧场”与红果短剧联合出品的首部精品法治微短剧《荆棘花开》发布定档信息，于6月11日在红果短剧平台与广大观众见面。

作为央广网“惊奇剧场”推出的首部作品，《荆棘花开》以法律援助为主题，聚焦女性犯罪与女性受害人等现实议题，以微短剧这一轻量化、传播力强的网络视听形态，打开法治宣传的新场景。

《荆棘花开》把法律知识、权益保护、人文关怀放入人物命运之中，让“法律如何帮助人”成为能够被观众感知、理解和共情的故事。（来源：新京报）

## 7. 央视热播剧《主角》带火原著，直播间主播“精读”全文牟利？

[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzA3NDI3NjAyMg==&mid=2649763634&idx=1&sn=6378008734e8000e8d98f165b5872726&chksm=864831bbf6a36f8681362e4084b3d8dd99584912765bf763efacb05b6cff2583c64f7257ee54&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3NDI3NjAyMg==&mid=2649763634&idx=1&sn=6378008734e8000e8d98f165b5872726&chksm=864831bbf6a36f8681362e4084b3d8dd99584912765bf763efacb05b6cff2583c64f7257ee54&scene=27)

6月2日，央视热播剧《主角》正式迎来大结局。该剧改编自陈彦获茅盾文学奖的同名小说，随着剧集的热播，《主角》原著IP热度持续攀升，一些网络主播借机开展直播运营，通过全文精读、章节拆解的方式讲解原著内容，还擅自盗用剧集官方海报、剧照作为直播背景，并在直播间挂商品橱窗引流带货。

记者打开某短视频APP发现，一些读书主播围绕《主角》原著，在直播间逐章拆

解小说内容，引导用户点赞关注，并依托商品橱窗带货变现。而这类借热播剧集热度拆解、传播原著内容并牟利的行为，已然触碰了著作权法律红线。

对于这种现象，中国政法大学比较法学研究院教授刘文杰在接受中国知识产权报记者采访时表示，未经著作权人许可，以网络直播形式朗读文字作品大段章节，涉嫌构成侵犯作品广播权。如果将上述朗读音频放置于网络，供用户回放收听，可能构成侵犯作品信息网络传播权。这种情况一般也不符合合理使用的条件。按照我国著作权法规定，为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，可以在作品中适当引用他人已经发表的作品。如果网络直播间为原著销售带货，对原著加以适当介绍乃至少量引用是可以的，但是，朗读大段章节、全书拆解、对原著具体故事情节的“剧透”已经超出了法律许可引用的范围，可能构成著作权侵权。

“在网络直播间朗读原著，同时以影视剧官方海报、剧照作为背景，这种情况一般可能构成侵犯作品著作权。如在网络直播时使用，可能构成侵犯作品广播权；如将直播视频放置于网络，供用户随时访问，可能构成侵犯作品信息网络传播权。”刘文杰表示，影视剧海报、剧照通常都构成作品，我国法院已在判决中明确，影视剧单帧画面同样受著作权保护。海报、剧照不是文字作品原著内容，并非介绍原著所必需，考虑到海报、剧照的市场价值，即便为介绍文字作品原著目的，也不得未经许可而使用。如果网络主播实施了上述侵权行为，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。网络平台发现主播实施上述侵权行为，或者接到权利人的合格通知，应及时制止或将侵权音视频下架，否则与直接侵权人承担连带责任。

华东政法大学知识产权学院教授阮开欣在接受本报记者采访时表示，网络主播在直播间逐章朗读小说原文的行为涉嫌侵犯文字作品的广播权。即便主播在朗读过程中穿插少量点评，也难以认定属于适当引用，不构成著作权法中的合理使用。大篇幅的朗读原作内容超出了评论的必要性，实质性地替代了原作的版权市场，加入点评不能作为其规避著作权侵权的理由。使用剧集海报、剧照作为直播背景涉嫌侵犯视听作品的广播权。直播间挂商品橱窗引流带货的情况表明了该行为的商业性，强化了其侵权性质，从而加重损害赔偿的侵权责任。对于网络主播的侵权行为，著作权人可以通知相关直播平台及时停止侵权直播。直播平台在没有尽到合理注意义务的情况下与网络主播承担侵犯著作权的连带责任。（来源：中国知识产权报）

## 【三】案例解析

### 1、谁的脸都可能被“偷”，AI短剧侵权怎么办？

[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MDQ5MTY4Nw==&mid=2649605130&idx=7&sn=349736e3a3606448bfd90bf934142e6d&chksm=bf60379270a8d0d23d480ab81d0fb542531ac8dc8495f010bd5dd3a9dcab675f59246e0c4434&scene=27](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MDQ5MTY4Nw==&mid=2649605130&idx=7&sn=349736e3a3606448bfd90bf934142e6d&chksm=bf60379270a8d0d23d480ab81d0fb542531ac8dc8495f010bd5dd3a9dcab675f59246e0c4434&scene=27)

#### 【法律分析】

北京互联网法院通报一起因AI换脸短剧“神似”知名演员而引发网络热议的肖像权纠纷案。法院认定，短剧制作方擅自使用深度合成技术生成与某演员高度相似的形象，侵害其肖像权，应书面致歉并赔偿经济损失；短剧播出方未尽合理审查义务，同样承担相应责任。

北京互联网法院调研显示，根据相关案件，侵权方通过网络公开渠道，批量爬取目标人物的公开照片、视频影像等肖像素材，再利用AI工具识别、提取人脸特征及面部表情等，进行局部微调、弱化、融合，降低可识别度。

#### 【专业提示】

受访人士认为，AI短剧行业高速发展，肖像侵权、声音盗用等乱象不时发生，亟待厘清各方责任，构建覆盖全链条的多方协同治理体系，推动行业健康有序规范发展。

北京互联网法院审判管理办公室主任李威娜建议，平台持续升级技术审核能力，提升侵权内容识别，严把内容上线关，改变“事后下架”被动治理模式，畅通侵权投诉渠道，完善快速响应机制。

“应加大对侵权主体的惩戒力度，对恶意‘偷脸’等行为引入惩罚性赔偿，提高违法成本，形成有效震慑。”李威娜说，可以通过完善集体诉讼、公益诉讼、快速维权等通道，降低取证和时间成本。

短剧制作公司听花岛负责人臧楠认为，行业协会应牵头出台团体标准或行业指引，规范人脸采集等关键环节流程。“还应建立信用档案，对严重违规、屡次侵权的制作方通报批评、列入行业黑名单等。”

据了解，目前各大主流平台已经开始加强技术管控和内容治理。红果短剧总编辑乐力表示，从4月份开始全面加速AI短剧内容治理，严肃对待版权保护，大力打击创意抄袭、肖像侵权等违规行为。（来源：包头法治）

## 2. 首某知名公司与短视频平台的数千件纠纷，一揽子解决！

<https://mp.weixin.qq.com/s/qWMSYa-bb0kWDKhQtaK-Rg>

### 【基本案情】

2024年5月，享有多部热播剧完整著作权的爱某公司，将运营短视频平台的快某公司诉至普陀区法院，提出快某公司平台上存在大量未经授权的侵权视频，且快某公司通过设置话题、编辑简介、制作合集、热门推荐等方式，主动聚合、推送侵权内容，构成帮助侵权，请求法院判令其停止侵权并赔偿损失。原告爱某公司坚持，公司投入大量成本创作的作品被随意切条传播，既损失收益，也打击创作积极性，必须严惩。被告快某公司则辩解，自己仅提供平台服务，面对海量用户上传内容，客观上与技术上难以逐一核实，行业通行做法即是如此，公司已尽到注意义务。

与此同时，爱某公司还主张上传侵权视频的用户也构成直接侵权，但鉴于涉案侵权用户数量众多、主体信息分散且难以逐一锁定，爱某公司明确表示暂不对全部侵权用户提起诉讼。

普陀区法院组建专项合议庭推进审理。在对海量证据与相关法律条文进行深入研究后，合议庭认为，本案不仅涉及批量纠纷的处理，对明确网络平台在内容聚合、推荐等行为中的注意义务边界，引导数字内容行业依法合规发展也具有重要意义。经过精心研判，合议庭确立了“一揽子化解、全链条治理”的工作思路，并设计了一套集示范判决、联动磋商、延伸治理于一体闭环解纷方案，着手推动数千件纠纷高效化解。

### 【案件结果】

批量纠纷破局的关键在于“示范判决”的引领作用。合议庭认真梳理后，精心筛选出4件最具代表性的案件先行审理。

本案中，涉案视频直接截取影视剧核心情节、关键台词，具有明显的替代观赏效果，远超合理使用界限。而快某公司作为国内知名短视频平台，拥有成熟的技术能力与管理机制，对热播影视内容具备强大的感知与识别定位、查核处置等能力。其主动发起合集、推荐、聚合等行为，客观上扩大了侵权范围，且在爱某公司多次通知快某公司后，侵权视频仍不断出现，故法院认为，快某公司在传播环节构成帮助侵权，并结合侵权情节、传播范围、获利情况等因素确定赔偿数额。

### 【本案亮点】

示范判决作出后，合议庭专门组织涉诉双方开展多轮座谈，不断向双方强调法院

判决的目的和初衷，最终得到双方认可。

虽然原被告双方均接受了示范判决结果，但后续涉及数十亿元标的额的数千件纠纷，并非简单套用判决就能解决。调解过程中，诉讼一方希望能“一揽子”化解，避免“讼累”占用大量时间和人力成本，但另一方无法接受全部案件按照判决标准进行赔偿，首轮磋商便遭遇僵局。

合议庭马上意识到，批量案件的系统性调解触碰到了企业的运营基础和长期利益，单纯依靠法务人员对接，难以取得实质性突破，于是果断升级沟通模式，推动双方建立企业决策层把握方向、法务部门牵头、业务部门深度参与的多层级会商机制。

协商过程中，合议庭针对赔偿标准分歧，主动牵头测算，制定出公平合理的协商基准，并对在诉及待诉案件进行分类梳理、分批推进，既不让长视频公司吃亏，也不让短视频平台难以承受。同时，引导双方跳出案件看大势：短视频拥有巨大流量与传播优势，是内容破圈、品牌推广的重要渠道，而长视频承载原创内容核心价值，是平台生态可持续发展的根基。

在合议庭持续协调下，双方不断弥合分歧，谈判逐步从“法律对抗”提升到“商业共赢”层面。爱某公司希望让创作有回报、商业利益最大化。快某公司也表态，愿与长视频平台建立共赢合作关系。

抓住双方核心诉求，合议庭趁热打铁、反复沟通、精细打磨方案。2025年12月，双方最终达成和解：不仅一次性了结数千在诉、待诉纠纷，更携手建立常态化版权授权与合作机制，共同打造“长视频输血、短视频造血”的互补共赢商业模式。

### 【本案意义】

面对全国范围涉案、批量受理、标的额较大的长短视频版权纠纷案件，普陀区法院精准把握案件特点，耐心全面倾听涉事企业的各类诉求，细致甄别、精准研判每一项诉求中的合理内核。在案件办理过程中，法院始终坚守公正审慎的裁判初心，打破就案办案的单一局限，跳出个案视角审视行业发展全貌。结合网络视听行业市场经营实际，妥善平衡长视频原创创作端与短视频流量传播端的行业利益，在严格恪守法律底线、守护知识产权合法权益的前提下，柔性化解各类商事矛盾纠纷，以有温度、有尺度的司法裁判，为行业良性发展保驾护航，持续推动辖区法治化营商环境迭代提质。

（来源：人民法院报）

### 3. 这个网站悄然上线后，5000余部短剧遭非法盗播！

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1867526318068965468&wfr=spider&for=pc>

#### 【基本案情】

近年来，短剧行业快速走红，成为网络视听行业新的经济增长点。嘉兴市某文化传媒公司深耕短剧创作，打造了多部爆款作品，稳居行业领先地位。行业热度攀升、市场收益可观，不法分子从中嗅到“商机”，打起了盗版侵权的歪主意。

2023年11月13日，该公司工作人员在网络日常巡查中，发现公司多部原创短剧遭非法盗播，随即向文旅部门报案。12月13日，文旅部门依法将该案件线索移送至公安机关。

经查，2023年9月，一个名为“全网热门短剧大全”的网站悄然上线，短短三个月，便汇集5000余部短剧，涵盖古装、都市、言情等热门类型，其中就有嘉兴市某文化传媒公司出品的多部热播短剧。该网站设置分级付费模式，充值5元可看16集，单部剧集售价10元至19元，充值38元包月即可无限观看，靠低价引流快速敛财。

这个盗版网站由谢某组建的专业化侵权犯罪团伙运作经营。谢某原本经营广告相关业务，眼见短剧行业赚钱快，便以亲属名义注册成立一家网络公司，借用“空壳公司”备案，开始进行侵权盗播、非法牟利活动。同年12月27日，公安机关抓获6名团伙成员。2024年1月，主犯谢某及另一名涉案人员李某主动投案自首，至此，该案的8名犯罪嫌疑人全部到案。

该犯罪团伙组织严密，全程按照流水线模式分工作案。技术人员负责网站框架搭建与数据库维护，保障平台稳定上线，为侵权变现搭建载体；资源下载人员从各类付费网盘、网络社群批量下载盗版资源，持续补充盗版素材库存；剪辑人员对下载的短剧进行处理，截除片尾引流二维码，并修改海报封面，再由技术人员批量导入网站；引流人员通过搜索引擎优化，吸引网民点击访问；运营售后人员则对接第三方支付，处理充值、退款、投诉等事宜。所有非法资金最终归集到谢某控制的他人账户，该团伙通过这种方式实现持续规模化非法牟利。

谢某到案后如实供述了平台的盈利模式：“平台的价格都是我定的。刚开始做网站时，我参考其他正规短剧平台定了基础价格，之后就根据平台流量和销量随时调整，一旦访问量、充值订单变少，就立刻调低剧集价格，靠低价吸引网友充值下单。”

这套低价引流、随市调价的运营模式，让网站收益快速增长。2023年10月至11

月初，网站日均下单金额稳定在数千元，11月后，随着网站曝光度持续扩大、用户量稳步增长，日均下单金额攀升至1.4万元左右，单日最高下单金额达2万元。短短三个月，非法经营数额达80万余元。包括嘉兴市某文化传媒公司在内多家企业制作的短剧，均遭盗版搬运、低价售卖。

### 【法律分析】

因该案属于新型网络知识产权犯罪，涉案人员多、电子数据繁杂、作品权属认定难度大，海宁市检察院依法介入，多次联合公安、文化执法部门召开联席会议，引导侦查取证。

但案涉短剧片头片尾均无著作权主体信息，权利人难以追溯。“不同于传统影视剧留有明显版权标识，短剧本身无标准化权属标记，加上很多短剧没有备案登记，确认短剧著作权权属非常困难。”办案检察官介绍说，这些因素大大增加案件取证难度。

针对这一取证难题，办案检察官根据部分权利人提供的报案材料，引导公安机关调取涉案短剧的作品登记证书、剧本创作合同、摄制合同等权属材料，确立正版作品比对基础；同时采用“首、中、尾三点比对”原则，对盗版短剧与正版作品的关键画面开展逐帧核验。公安机关经核验，最终确认二者为同一作品，并认定其中1900余集短剧系未经著作权人许可使用。

2024年12月，案件被移送至海宁市检察院审查起诉。面对数万条微信聊天记录和错综复杂的转账流水，办案检察官借助电子数据智能审查系统，逐一厘清每名犯罪嫌疑人的岗位职责与作案分工，精准锁定全团伙犯罪事实。

侵权作品数量的认定，更考验办案人员对新兴行业业态的专业研判能力。侦查阶段，公安机关以“集”为单位统计侵权数量，认定1900余集短剧为侵权作品。但检察官注意到，短剧单集时长通常仅一两分钟，内容高度碎片化，与传统影视剧有本质区别。“一部80集的短剧总时长才相当于一部电影，单集短剧无法满足完整故事情节的叙事要求，不能认定为一个完整作品。”办案检察官介绍说，经过充分研判，他们最终确定以“部”作为短剧侵权数量的认定标准，明确了93部短剧的侵权事实。

针对网站上架的其余5000余部短剧，因权利人分散、数量庞大，逐一线下核实授权不具备现实可行性，全量侵权认定仍存在壁垒。为破解授权认定难题，检察官转换取证思路，决定从作品来源、运营模式、行为人资质等多维度综合研判。

为此，检察官针对性讯问犯罪嫌疑人，核实海量短剧的资源来源及授权情况。最

终，犯罪嫌疑人如实交代：“我们的剧集都是从各类网络社群、网盘链接里批量下载的，从来没有联系过任何版权方谈授权合作。”结合部分著作权人出具的未授权书面证明，以及该团伙成员无制作短剧行业经验、无正规合作渠道，却大规模上架短剧牟利的客观事实，检察官分析认为，多项线索能相互印证，可以证明涉案短剧资源均取自非合法授权渠道。

“根据相关司法解释规定，涉案作品数量众多、权利人分散，有证据证明来源非法，行为人不能提供合法授权的，即可认定‘未经著作权人许可’。”办案检察官解释道。经查，谢某等人既无法提供任何有效版权授权材料，也未能对其侵权传播行为作出合理解释。检察机关综合全案事实、证据及司法解释规定，最终依法认定，该网站传播的5000余部网络短剧，均系未经著作权人许可擅自使用的侵权作品。

### 【法院判决】

案件办理过程中，海宁市检察院始终坚持办案与追赃挽损同步推进。办案检察官多次向犯罪嫌疑人释法说理，详细讲解认罪认罚从宽制度等法律政策，最终主犯谢某向嘉兴市某文化传媒公司退赔20万元并取得谅解，其余犯罪嫌疑人也均退出违法所得。

2025年6月27日，海宁市检察院以涉嫌侵犯著作权罪对谢某等6名犯罪嫌疑人提起公诉；对犯罪情节轻微、自愿认罪认罚并全额退赃的2名犯罪嫌疑人，依法作出不起诉决定。同年9月15日，法院经审理，全面采纳检察机关的指控意见及量刑建议，判处谢某等6名被告人有期徒刑三年至一年六个月不等，均适用缓刑，各并处罚金60.5万元至4万元不等。

### 【本案意义】

“不诉，不代表没有错。”对于被不起诉的两名涉案人员，检察官在宣告不起诉决定时，明确告知其行为虽未构成刑事犯罪，但属于违法侵权行为，告诫二人要严守法律红线，杜绝再次参与各类版权侵权牟利活动。鉴于二人住所地为河南郑州，海宁市检察院启动行刑反向衔接程序，依托本地文广旅体局，主动对接河南郑州的文化执法部门，最终由属地执法部门依法对二人作出行政处罚处罚。

“案子办结只是第一步，防患未然才是最终目的。”办案检察官主动走访当地文化执法部门，精准摸排短剧行业监管堵点、执法难点。“短剧传播快、渠道广、隐蔽性强，批量盗播乱象频发，极大冲击原创市场，挫伤原创企业的创作热情与发展信心。”文化执法部门相关负责人坦言，传统行政监管模式，难以根治新型网络盗版乱象。

为此，海宁市检察院跳出个案办案思维，主动做实源头治理。结合当地网文、网剧、网游“新三样”产业布局，该院积极向上级检察机关建言献策，聚焦新业态知识产权保护，完善司法保障举措。今年1月，嘉兴市检察院出台了保障文化“新三样”高质量发展的十二条意见，从知识产权司法保护、打击新型侵权行为、强化科技办案、落实行刑衔接、推进行业规范和协同治理等方面强化举措，共同筑牢数字文创产业发展法治根基。

海宁市检察院将办理的这起案件和十二条意见编写更新进普法手册，丰富手册内容。检察官带着手册多次走进影视文化产业基地，开展普法宣传，引导企业强化版权保护意识，提升维权能力。

因在新型知识产权侵权法律适用、侵权认定及全链条打击等方面的突出典型意义，该案于4月入选浙江省检察机关知识产权保护典型案例，为新业态知识产权同类案件办理提供规范化参考范本。（来源：最高人民检察院）

#### 4. 播放破亿短剧翻车 换皮抄袭盐言原创小说被判赔20万

<https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2026-06-10/doc-iniaxqxr1223798.shtml>

6月10日杭州互联网法院对一起短剧恶意侵权网文作品案件作出一审判决。经查，杭州某豪公司、嘉兴某州公司、浙江某秀公司三方分工协作，未经盐言故事授权，擅自将平台爆款原创短篇小说《岁岁无虞》改编、摄制为短剧《愿君安宁》（又名《卿卿误我》《九重阙外》）传播并牟利，全网播放量达亿级，侵权覆盖面大、行业负面影响恶劣。法院审理认定，涉案短剧在故事背景、主线脉络、人物设定、核心情节、关键台词等核心内容上，与原著整体构成实质性相似，严重侵犯作品改编权、摄制权及信息网络传播权，依法判令三被告立即停止侵权，并向盐言故事赔偿经济损失20万元。

《岁岁无虞》是盐言作者杨桂群（笔名恩养）创作的一部宫廷情感题材故事，2024年11月上线平台后热度持续攀升，累计获赞超1.7万，是平台标杆性网文爆款。本次20万元高额判赔案件，是盐言故事重拳打击短剧侵权的典型判例。

据悉，除本案外，平台近期接连斩获多起维权胜诉判决。

3月31日，北京互联网法院裁决，被告北京某和公司未经授权将盐言原创小说《连体丈夫》改编摄制成短剧《予我万丈光芒》，该案中短剧从开篇伏笔到结局走向全盘

照搬原创小说，是典型的“换人名不换剧情”重度洗稿，法院认定侵权成立，判令被告承担赔偿责任。

5月26日，北京市海淀区人民法院作出判决，被告广州某飞公司、广州某创公司联合摄制的《王妃别装了》，在人物设定、核心情节、关键场景上与盐言小说《瞎子美人》高度重合，侵权成立，被告需依法承担经济赔偿。（来源：新浪网）

★ 【本期由六和洋美丹律师整理制作、陈婷婷律师编辑】



❖ 【六和律所文化产业(短剧)团队介绍】



刘成林律师

高级合伙人



泮美丹律师

合伙人



张敏律师

高级合伙人



崔晓丽律师



朱玲玲律师



陈乐律师



陈婷婷律师



韩旭律师



周寅子律师



金珊珊律师

