

和同均
见
和同修
意
无净
和同住

六和律所文化产业(短剧)半月刊

2026年3月(下)(3.16-3.31) 第42期

六和律师事务所简介

六和律师事务所成立于1998年11月，是以公司和投融资业务为特色的大型综合性律师事务所，系全国优秀律师事务所，浙江省服务业重点企业，浙江省服务业领军企业。总所位于杭州，并在宁波、温州、湖州、嘉兴、衢州、舟山、义乌等地设有分所，在硅谷、纽约、温哥华设有办事处。

六和律师事务所具备从事证券法律业务资格、中国银行间市场交易商协会会员资格、专利代理机构执业许可证、浙江省重大决策社会风险评估机构备案证书。获ALB年度“中国发展最迅速的十家律师事务所”“中国最大的二十家律师事务所”“中国中东部律师事务所大奖”、ALB年度江浙两省唯一一家“长江三角洲地区律师事务所大奖”、入围中国区域市场法律大奖（华东地区）年度律师事务所大奖；连续多年获著名法律评级机构钱伯斯《亚太法律指南》一等推荐；荣登钱伯斯首发《大中华区法律指南》公司、商事领域榜单；连续荣获国际知名法律杂志《商法》卓越律所大奖；获评IFLR1000中国浙江地区金融和企业领域领先推荐榜，入围IFLR1000中国浙江地区年度最佳律所。被司法部评为“全国律师行业创先争优活动先进集体”；被共青团中央、司法部评为“青少年维权岗”；被浙江省司法厅评为“全省律师行业党建工作模范所”；被浙江省律师协会评为“浙江省服务经济建设突出贡献律师事务所”“浙江著名律师事务所”称号；被浙江省金融办评为“优秀证券中介机构”；被杭州市委、市政府评为杭州市“社会责任建设先进企业”；被杭州市人民政府评为“杭州市中介服务业示范企业（机构）”；入选“杭州市最大规模服务业企业百强榜”；2013年开始获得ISO9001质量管理体系认证证书等等。在全省一千七百多家律师事务所中，无论是业务总量、人员规模、律师素质，还是综合考评、社会知名度等，六和律师事务所均名列前茅。

六和律师事务所现有执业律师、律师助理等800余名，其中总所执业律师300余名，多数具有研究生学历，部分具有海外留学经历，部分律师拥有注册会计师、特许金融分析师、建造师、税务师、工程师、经济师、资产评估师、专利代理人等专业资格，可使用中、英、日、韩、法、德等多种工作语言办公。六和律师事务所内设：公司、证券与资本市场、基础设施与建筑房地产、金融、知识产权、国际、党委政府法律顾问、破产管理与债务重组、争议解决、刑事、数字与网络信息等十一大业务部门和四十七个专业组，及合规研究中心、海事海商研究中心、家族财富管理与传承法律服务中心、合法性审查评估研究中心等4个中心，并配备财务部、人力资源部、品牌研究部、客户部、IT服务部、行政接待部、市场部等业务支持部门。

六和律师事务所以“依法执业、规范治所、质量立所、品牌兴所”为治所方略，以“高层次、规模化、国际化”为发展目标，以“专业分工、团队合作、优质高效”为服务特色，以提供常年法律顾问服务为基础，非诉讼和诉讼（仲裁）并重，以学者型的严谨态度、专家型的服务水平、团队型的服务方式，为客户提供个性化、专业化的法律解决方案，让律师成为客户“经营的参谋，法律的顾问”。

导读

❖ 政策法规

- 1、税务总局等九部门开展“春雨润苗”专项行动
- 2、浙江公布促进长三角政务服务“一网通办”规定
- 3、杭州市推动经济高质量发展若干政策（2026年版）发布，文化“新三样”出海迎来新机遇

❖ 行业资讯

- 1、人民日报海外版：从“拼量”到“提质”——漫剧成为微短剧领域新看点
- 2、光明日报：网络喜剧综艺——在笑声中读懂今天的青年文化
- 3、国家版权局关于公布2025年全国著作权登记情况的通知
- 4、2026中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国（深圳）国际电视剧节目交易会开幕
- 5、上海国际电影电视节举办2026香港推广会，官宣电视节举办时间
- 6、阅文财报：2025年IP衍生品收入大涨 “IP+AI”正在重写内容产业
- 7、李荣浩控诉单依纯未经授权翻唱：版权红线不容践踏
- 8、“养龙虾”，哪些知识产权问题不可忽视？
- 9、以“元素级”确权护航数字内容生态，这家浙企抢跑AI版权新蓝海
- 10、爱奇艺发布“纳逗Pro” 全国首个专业影视制作智能体上线

❖ 案例解析

- 1、直播回看也侵权？法院认定平台提供直播“回放”服务构成信息网络传播权侵权！
- 2、翻唱侵权批量起诉，索赔近万最终获赔仅数百？

【一】政策法规

1、税务总局等九部门开展“春雨润苗”专项行动

<https://law.wkinfo.com.cn/news/detail/NDAxMDAyNTU30TE%3D?searchId=6eb5b06c0ac749848e7528a0df279b87&q=&module=&childModule=all>

近日，国家税务总局等九部门印发通知，开展2026年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动。

《通知》推出15项50条服务举措，涵盖企业开办、跨区迁移、注销等事项集约办理，升级社保、医保“一厅联办”，加大“个转企”培育帮扶，开展中小企业服务月、个体工商户服务月等活动；整合惠企政策和服务措施，推动合规提示提醒，深化“银税互动”；加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导，推进产学研对接和成果转化服务，完善绿色税制、跨境经营“税路通”、涉农主体一体化服务，并健全常态沟通、数据共享应用和联动诉求响应机制。（来源：国家税务总局）

2、浙江公布促进长三角政务服务“一网通办”规定

<https://law.wkinfo.com.cn/news/detail/NDAxMDAyNTU30Tk%3D?searchId=6eb5b06c0ac749848e7528a0df279b87&q=&module=&childModule=all>

3月26日，浙江省人大常委会公布《浙江省促进长三角政务服务“一网通办”规定》。

《规定》共十五条，自2026年5月1日起施行，适用于浙江推进长三角政务服务“一网通办”工作。文件明确事项清单管理，聚焦企业准入准营、招聘用工、纳税缴费、经营发展、工程建设、注销退出等领域；推进线上平台、线下窗口和远程虚拟窗口建设，实行接续办、集成办、免申办；推动受理条件、办理流程、申请材料、办结时限统一，推进电子证照、电子印章、电子签名互通互认，以及政务数据共享、安全保护和人工智能辅助服务应用。（来源：浙江省人大常委会）

3、杭州市推动经济高质量发展若干政策（2026年版）发布，文化“新三样”出海迎来新机遇

https://mp.weixin.qq.com/s/hxv9u-vmw18LxxXX6RFSzg?scene=1&click_id=1

近日，杭州市人民政府印发了《关于推动经济高质量发展的若干政策（2026年版）》（以下简称《若干政策》）。《若干政策》共八个部分，明确2026年市级财政预算安排支持总额515亿元，重点深化教育科技人才一体改革发展、加快先进制造业发展、推进服务业扩能提质和消费转型升级、建设国际性综合交通枢纽城市和交通强国示范城市、扩大高水平对外开放、全力扩大有效投资、推进城乡一体融合高质量发展、保障和改善民生。

其中，《若干政策》在“推进服务业扩能提质和消费转型升级”部分明确提出，**要推动文化“新三样”出海**。文件指出，围绕打造全国乃至全球文化“新三样”高质量发展新高地和全国文化“新三样”出海引领地，以“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”为主要突破口，健全覆盖文化“新三样”出海内容创作、平台构建、渠道拓展、宣传发行各环节的全产业链。对彰显中华文化元素、体现杭州韵味、具备国际表达的文化“新三样”优质项目给予最高300万元补助；对获精神文明建设“五个一工程”奖等国际国内权威奖项的文化“新三样”作品给予最高500万元奖励。

此外，《若干政策》在“扩大高水平对外开放”部分明确，深入实施杭州数字自贸试验区提能升级行动，深入推进全球数字贸易港核心区建设，大力发展数字技术、数字服务、数字产品贸易，建设一批数字贸易重点园区；高水平办好全球数字贸易博览会。上述举措为数字文化贸易、国际人文交流等领域提供了明确的政策支持方向。



【二】行业资讯

1、人民日报海外版：从“拼量”到“提质”——漫剧成为微短剧领域新看点

http://www.cnsa.cn/art/2026/3/26/art_1955_48622.html

50 集体量的《明日周一》由 10 人团队在 45 天内制作完成，上线 5 天播放量突破 500 万次；《冰刃与星轨：天地共舞》《冰上双子星》等冰雪运动题材作品在今年春节档引发关注……去年以来，漫剧市场已诞生多部现象级作品。

DataEye 研究院的数据显示，2025 年，仅抖音端原生漫剧的上线数就突破 6 万部，漫剧市场整体播放量超 700 亿次。一边是平台、创作者纷纷入局，另一边是创作秩序的进一步规范，进入 2026 年，漫剧市场正经历一场从“拼量”到“提质”的转型。

➤ 何为漫剧：介于静与动之间

简单来说，漫剧是一种融合漫画分镜与动态视听语言的短剧形态。它以静态漫画、网络小说为剧本原型，在分镜画面的基础上，通过技术手段让画面动起来，并辅以配音、音效与背景音乐，让观众获得视频化观剧体验。

从题材来看，漫剧涵盖奇幻、都市、经典改编等类型，呈现出较强的包容性。例如，《斩仙台下，我震惊了诸神！》（以下简称“《斩仙台》”）讲述了少年李天均拜入菩提门下，不畏强权、敢于斗争的成长历程，播放量破 10 亿次；《西游后传真假大圣》（以下简称“《西游后传》”）以水墨风视觉呈现，选取“真假美猴王”这一经典桥段进行再创作；众多轻松解压类作品，则以幽默的内容设定，收获了不少年轻观众；与此同时，以《霍去病》为代表的历史题材作品也成为新亮点。

今年春节档，红果平台新增“漫剧剧场”，都市异能剧《从现在起，我将暂停世界一分钟》，冰雪运动题材漫剧《冰刃与星轨：天地共舞》《冰上双子星》《雪道上的传承》《零度沸腾》等均收获良好反响。

在中国传媒大学教授、动画学术趴创始人刘书亮看来，一方面，漫剧节奏紧凑、戏剧冲突强的特点契合了当下年轻用户的碎片化内容消费习惯；另一方面，漫剧作为一种动画形态，相较于真人实拍内容，其能表达的题材范围更宽，尤其是在奇幻、异能等“奇观化”题材上的表现效果给用户带来了更加沉浸的体验。

快手平台数据显示，漫剧与短剧的付费用户重合度仅为 38%，这意味着它能够为用户带来 62% 的增量用户。

面对广阔的市场前景，百度、腾讯、抖音、快手、B站、阅文等多家平台纷纷入局，为创作者提供资金、IP、算力等支持。阅文集团发布了“创作合伙人计划”，从IP、资金、技术、生态四大维度为漫剧创作保驾护航；知乎盐言故事推出漫剧创作者激励计划，第一期开放180多种内容品类、10w+内容版权。

➤ AI漫剧：算力与人工的合力

全流程AI参与、48小时制作时长、3000元算力成本……近日，AIGC（人工智能生成内容）短片《霍去病》的制作效率以及AI生成内容的一致性、稳定性等相关话题在社交平台引发热议。导演杨涵涵介绍，其团队有近20人，长期从事AIGC短片制作。该短片核心创作团队由3人组成，她担任编剧与导演，负责剧本、分镜把控，其他两名成员分别主攻AIGC画面生成、原创音乐。

从《霍去病》团队使用的AIGC创作平台“纳米漫剧流水线”，到快手推出的“剧本—分镜—视频”一站式生成平台“造梦专家2.0”，再到今年春节引发关注的视频生成大模型Seedance 2.0，随着AIGC技术的不断发展，视频内容的创作生态与生产逻辑也随之迎来改变。

以阅文推出的“漫剧助手”为例，创作者利用“AI问书”功能，可精准提取高光情节。据了解，自去年10月推出以来，已有超100家漫剧工作室付费使用漫剧助手，生成超百万条视频。

尽管AI能够在短时间内生成大量的美术设定，并能较为轻松地生成传统拍摄需要大量资本投入才能实现的场景，但精品漫剧并非“一键”即可生成。不少从业者介绍，在AI漫剧制作过程中，更多工作体现在高强度的“人机磨合”上。

“AI只是工具，最终还是要表达出人的思想。”《斩仙台》制作方代表、合肥迪迅信息技术有限公司副总裁王冬梅表示，如果从剧本、分镜到后期全部由AI完成而不加人工干预，作品将难以符合市场需求。

“《西游后传》制作耗时38天，团队不断打磨修改，以保证画面质量、镜头连贯性。”营口聚火影匠文化影视有限公司负责人艾米尔认为，剧本的“爽”、BGM的“燃”和镜头感的“爆”，考验着整个团队的艺术水准，在漫剧制作过程中，需要更多“人工创意”赋予作品以灵魂。

➤ 降量增质：漫剧如何炼成“精品”

在市场规模快速增长、创作者纷纷入局的同时，如何从粗放扩张走向精品化发展，也成为摆在漫剧从业者面前的现实问题。

2025年年底，国家广电总局将AI漫剧正式纳入审核；2026年年初，又启动了“AI魔改”专项治理。今年2月初，红果平台对单日上传数量规则进行变更，单个账户真人剧、漫剧单日上传总量上限为30部，以进一步规范内容创作秩序，鼓励创作者呈现更优质的作品，营造健康有序的创作生态。

在严格准入的同时，平台也加大了对精品内容的扶持。抖音集团短剧版权中心近期公布了第二期精品漫剧激励政策，获得高评级的AI仿真人剧、2D/3D漫剧均可收获相应保底激励；IP方面，对于番茄小说原创头部IP，短剧版权中心可补贴100%漫剧改编权费用。阅文集团则通过投资头部AI漫剧制作机构酱油动漫深化布局，双方合作的首部作品在抖音播放量已超1.5亿次。

“目前，阅文已有12部漫剧作品播放量破亿。”阅文集团漫剧业务部总经理杨沾介绍，布局不足半年，阅文漫剧收入已突破亿元大关。未来，阅文将继续重点布局AI漫剧，开辟IP高效视觉化的新通道。

此外，内容差异化、版权保护等，也需行业各方共同破题。“当前，漫剧尤其是AI漫剧存在一定程度的题材同质化、叙事类型化现象，我们希望看到更多兼具技术特色、文化内涵与艺术追求的优质作品出现，推动行业健康发展。”刘书亮表示，面向未来，漫剧行业竞争走向将从“谁能更快产出”，转向“谁能把故事讲得更好、谁能持续产出爆款”。（来源：人民日报海外版）

2、光明日报：网络喜剧综艺——在笑声中读懂今天的青年文化

http://www.cnsa.cn/art/2026/3/26/art_1955_48625.html

➤ 【文艺观潮】

近期，有关电视晚会的讨论持续霸屏各类媒体。一如往常，语言类节目依旧是其中聚讼纷纭的焦点。居高不下的讨论度表明，电视晚会语言类节目始终是内容市场的“硬通货”。与此同时，以《一年一度喜剧大赛》《喜人奇妙夜》《脱口秀和Ta的朋友们》等为代表的网络喜剧综艺，频频在青年群体中引发热议。电视晚会语言类节目与网络喜剧综艺分别在不同的传播场域、面向不同的受众群体生长，各有其内在逻辑

与美学追求。在比较视角之下，我们或能管窥青年群体审美的新特质，进而思考新特质背后的文化成因。

➤ 寓言式表达开拓喜剧疆域

近年电视晚会的小品节目中，现实题材占主导。2021至2026年央视春晚共27个小品，除2025年的《借伞》采用古装元素、以“断桥借伞”的经典IP讲述传统戏曲传承之外，其他节目均为现实题材。都市居家、社区邻里、餐厅车站等时代生活场景构成了基本时空坐标，都市白领、退休老人、社区志愿者、返乡打工人等构成了常见的人物类型，每一段故事都力图与普罗大众的日常生活经验相呼应。反观网络喜剧综艺，节目题材则偏重非现实题材。以《喜人奇妙夜第二季》为例，古装、神话、科幻、穿越、童话占较大比重。从传播效果来看，《夜宴》《真假美猴王》《奈何桥北》等非现实题材节目，在网络上收获了较大声量。

取材的差异，折射出两种喜剧形态不同的美学立场。春晚小品强调真实地再现典型环境中的典型人物，着力表现现实时空下的凡人小事与人情冷暖。喜剧结构也追求内在的完整性，通常始于误会或冲突，经过层层铺垫，最终真相大白、矛盾化解，人物在情感共鸣中完成价值认同。这种创作路径有其深厚的传统积淀，也契合电视晚会作为时代生活镜像和社会情感纽带的媒介功能。

而网络喜剧节目则朝着“想象力消费”路径探索，更愿意在重设现实、悬置生活的过程中，创造出一种既熟悉又陌生的审美体验。例如小品《夜宴》，以南唐画家顾闳中的名画《韩熙载夜宴图》为创作原点，讲述画师顾闳中奉皇帝之命潜入宴会，暗中观察韩熙载一举一动的故事。舞台上，宾客们纵情声色、推杯换盏。看似荒唐的夜宴，实则是韩熙载与一众官员精心策划的“障眼法”。他们借夜宴之名筹集粮款，救济江北灾民。这个作品的巧妙之处在于，用一个千年之前的寓言性框架，言说了真实的人文关怀。该作品的热播现象，揭示出青年群体审美趣味的一个核心特质：他们并不要求喜剧直接呈现现实，而更愿意通过一层想象性的“折射介质”来抵达真实。换句话说，青年群体对“真实感”的渴望并不亚于先辈，只是他们获取真实的路径发生了转变，不满足于经验层面的对号入座，而更期待在虚构的时空中完成一种认知上的“迂回识别”，即先被陌生的情境悬置，再在意外的转折中触碰到那个属于自己的现实切面。

这一审美偏好的形成，与青年群体的媒介经验高度相关。他们是在游戏、二次元、短视频构成的高度符号化的环境中成长的一代，习惯于在虚实之间灵活切换，进而能够敏锐地感知文本的重构与意义的再生产。这种“以虚写实”的美学偏好，与现实主义传统并无高下之分，而是两种不同的认知通道。现实主义以直观的镜像唤起共情，寓言式表达则以想象的折射激活思考。

➤ 短剧化浪潮重塑喜剧节奏

相声演员阎鹤祥曾提及相声与脱口秀的分殊：传统相声通常需要做好的铺垫再抖包袱，所谓“三翻四抖”，而脱口秀讲究单刀直入，从开口第一句话就要制造戏剧张力。这涉及网络喜剧节目一个鲜明的叙事特征，即短剧化。这里的短剧化并非指节目时长之短，而是指网络喜剧综艺在叙事节奏与风格上与短剧的相近性。

作为当下站在发展风口的内容消费形态，短剧已在叙事上形成了一套独特的钩子机制，即在极短的时间内容纳高密度冲突，以持续的情绪刺激锁定观众的注意力，并对背景、情节、冲突和人物进行高度提纯和压缩。这套叙事逻辑也影响了网络喜剧综艺，使其形成与传统电视晚会语言类节目不同的节奏感。以《脱口秀和Ta的朋友们》为例，进入决赛的几位演员表演时，从开讲到第一次出梗，通常控制在15秒以内，梗与梗之间的间隔极度压缩，叙事白描直给，让观众获得密集的情绪回报。不仅是脱口秀，网络喜剧综艺的小品也体现了这种即时性。《喜人奇妙夜》《一年一度喜剧大赛》中的小品被称为素描喜剧，其鲜明特征在于密集的笑点设计、夸张的表演风格与碎片化的叙事结构。这一形式无需完整的起承转合，只需在一个高假定性的情境中，将某个核心喜剧支点发挥到极致。

这种即时满足的喜剧逻辑，与被短视频、微短剧深度形塑的青年群体注意力机制高度契合。一方面，注意力的碎片化催生了对即时爆点的需求；另一方面，高密度喜剧内容的持续供给，也在反向强化这种注意力模式，使延迟满足的喜剧语法在年轻受众中愈发难以为继。在这个意义上，网络喜剧综艺的短剧化，折射的不仅是一种内容形式的演变，更是一代人感知结构与情绪节律的迁移。

当然，短剧化倾向也有值得关注的隐忧。若一味追求出梗的密集，喜剧或将沦为段子与包袱的简单堆砌，那些回味悠长的幽默和入木三分的讽刺，也可能在即时满足的情绪释放中被逐渐消解。注重铺垫与升华的逻辑，不断积蓄情感力量，恰恰是喜剧

在完成娱乐功能之外，还能触动人心、引发共鸣乃至留下余韵的根本。因此，如何在轻盈节奏与深厚内涵间寻求平衡，是网络喜剧综艺持续生长面临的课题。

➤ 荒诞性风格助力情绪调适

“传统的五子棋，就是把五个子连成一条线，这样就赢了。而我们技能五子棋，就是在传统的五子棋当中加入了技能……”即便没有看过《喜人奇妙夜第二季》，很多人也大概率在社交媒体上刷到过这段表演：几个演员在台上蹦蹦跳跳，台词颠三倒四，逻辑支离破碎，“梦到哪句说哪句”。抽象的风格带动不少人加入二创，引发了一场青年文化狂欢。无独有偶，《一年一度喜剧大赛》中的《父亲的葬礼》也曾冲上热搜。这个节目讲述一个普通工人的葬礼上，儿子和母亲迎接前来吊唁的宾客。然而随着十三妹、爱因斯老师、来自科尔沁草原的半人马、土星等人依次登场，父亲的形象在儿子心中不断重塑。还有脱口秀节目中以付航、林简七为代表的一类表演，也在呼应一种有别于电视晚会语言类节目的风格——反逻辑、反结构，追求跳跃式的拼贴表演，拥抱无意义，通过夸张、变形、倒错的手段重构现实，营造浓厚的荒诞感。

这样的喜剧风格其来有自。在竞争压力加剧的时代语境中，青年群体容易积累一种意义过载的疲惫感，而搞抽象式的夸张表达，既能将这种积压的情绪以戏谑的方式释放出来，又能在共同的荒诞语境中建立彼此心照不宣的群体默契，使能秒懂同一个荒诞段落的人，瞬间确认彼此的身份归属。所以在喜剧内容消费中，青年群体更希望借助荒诞性暂时抽离日常的逻辑与意义框架，体验无负担的快乐。这与传统喜剧追求的社会认同与价值升华并无高下之分，只是审美功能各有侧重。温情喜剧以圆满抚慰人心，荒诞喜剧以失控释放压力，两种喜剧语法分别对应着不同受众群体的情感需求与文化期待。

当然，荒诞喜剧在提供即时释放的同时，也面临深层的美学考验：笑声散去后，那片空白由什么来填补？如果喜剧的功能止步于暂时的松绑，而未能完成真正的情感净化或认知升维，它提供的只是一种感官层面的消遣，而非心灵层面的滋养。如何在荒诞感之上找到意义感，让笑声既能承载现实的重量，又不至于流于轻飘，成为网络喜剧综艺持续探索的美学命题。

总体而言，无论是在时空设置上的寓言式，还是叙事节奏上的短剧化，抑或是表现风格上的荒诞性，网络喜剧综艺形成了一套有别于电视晚会语言类节目的审美表达。

电视晚会语言类节目在覆盖广泛受众、凝聚社会共识方面有不可替代的功能价值，而网络喜剧综艺则在垂直圈层中深耕，以更精准的审美供给回应了青年群体的情感结构与文化心理。洞察这份审美分野的成因，理解两种喜剧语法背后各自的文化逻辑，或许才能更清晰地读懂今天的青年文化，才能更好地推动喜剧节目在多样路径中各自生长。（作者：戴硕，系浙江省影视与戏剧研究中心研究员、浙江传媒学院电视与视听艺术学院副院长）（来源：光明日报）

3. 国家版权局关于公布 2025 年全国著作权登记情况的通知

https://www.ncac.gov.cn/xxfb/tzgg/202603/t20260317_962958.html

2025 年，各地著作权主管部门和著作权登记机构坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平文化思想，扎实有序做好著作权登记工作，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力版权支撑。日前，国家版权局公布了 2025 年全国著作权登记情况：

➤ 总体情况

2025 年全国著作权登记总量达 10677043 件，同比增长 0.44%。

➤ 作品著作权登记情况

根据各省、自治区、直辖市版权局和中国版权保护中心作品登记信息统计，2025 年全国共完成作品著作权登记 7493861 件，同比下降 3.96%。

全国作品著作权登记量总体略有下降，登记量较多的分别是：北京 1366782 件，占登记总量的 18.24%；福建 855404 件，占登记总量的 11.41%；山东 648307 件，占登记总量的 8.65%；贵州 531279 件，占登记总量的 7.09%；中国版权保护中心 519467 件，占登记总量的 6.93%。以上登记量占全国登记总量的 52.33%。相较于 2024 年，辽宁的作品著作权登记量增长率超过 100%，天津、山西、河南、广西、海南、宁夏、新疆的作品著作权登记量增长率超过 50%。

从作品类型看，登记量最多的是美术作品 4766060 件，占登记总量的 63.60%；第二是摄影作品 1775650 件，占登记总量的 23.69%；第三是文字作品 582370 件，占登记总量的 7.77%；第四是影视作品 134302 件，占登记总量的 1.79%。以上类型的作品著作权

权登记量占登记总量的 96.86%。此外，还有录音制品 64047 件，占登记总量的 0.85%；其他类型作品 45316 件，占登记总量的 0.60%；音乐作品 40923 件，占登记总量的 0.55%；录像制品 39700 件，占登记总量的 0.53%；图形作品 37201 件，占登记总量的 0.50%；口述、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技、建筑、模型作品等共计 8292 件，占登记总量的 0.11%。

➤ 计算机软件著作权登记情况

根据中国版权保护中心计算机软件著作权登记信息统计，2025 年全国共完成计算机软件著作权登记 3182829 件，同比增长 12.58%，整体呈现快速增长趋势。

从登记区域分布情况看，计算机软件著作权登记区域主要分布在东部地区，登记量约 182 万件，占登记总量的 57%。

从各地区登记数量看，计算机软件著作权登记量较多的依次为：广东、北京、江苏、四川、浙江、上海、山东、湖北、安徽、河北。上述地区共登记计算机软件著作权约 215 万件，占登记总量的 67%。其中，广东登记计算机软件著作权近 33 万件，占登记总量的 10%。

➤ 著作权质权登记情况

根据中国版权保护中心著作权质权登记信息统计，2025 年全国共完成著作权质权登记 353 件，同比下降 18.29%；涉及合同数量 353 个，同比增长 23.00%；涉及作品数量 2456 件，同比增长 26.99%；涉及主债务金额 840839.70 万元，同比增长 79.78%；涉及担保金额 817077.50 万元，同比增长 99.22%。

计算机软件著作权质权登记 333 件；涉及合同数量 333 个，同比增长 24.72%；涉及软件数量 2297 件，同比增长 29.85%；涉及主债务金额 679693.79 万元，同比增长 51.02%；涉及担保金额 652586.99 万元，同比增长 66.93%。

作品（除计算机软件之外）著作权质权登记 20 件；涉及合同数量 20 个，与 2024 年持平；涉及作品数量 159 件，同比下降 3.64%；涉及主债务金额 161145.91 万元，同比增长 814.06%；涉及担保金额 164490.51 万元，同比增长 756.45%。

国家版权局要求各地著作权主管部门和著作权登记机构要进一步提高著作权登记工作效能，推动著作权登记工作助力相关产业高质量发展，为服务宣传思想文化工作大局、促进文化繁荣发展、激励创造创新活力作出更大的版权贡献。（来源：国家版权局）

4、2026 中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国（深圳）国际电视剧节目交易会开幕

https://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/zwdt/content/post_12685085.html

2026 中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国（深圳）国际电视剧节目交易会（简称“一会”），3月13日在深圳开幕。与“一会”联动贯通的第十五届中国国际新媒体短片节（简称“一节”），将在两天后如约在深圳举行。

有着中国影视“新春第一会”之称的“一节一会”，打通长剧、中剧、短剧业态边界，整合创意孵化、内容生产、拍摄制作、宣发推广、产品交易、投融资、IP运营等全产业链资源，汇聚作品、人才、市场、服务全生态链要素，成为专业化、市场化、国际化影视产业生态超级大平台，承载了行业风向标、业界示范引领、产业生态集聚、重大项目孵化、政策发布、企业服务、作品出海、人才培养等影视产业全生态功能。今年的“一节一会”，以“光影双辉 星耀鹏城”为主题，汇聚我国影视行业全产业链顶尖力量和头部资源，吸引 2000 多家企业机构、5000 余名业内人士参展参会。

国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇，国家广播电视总局内容中心主任刘文峰，中国作家协会社会联络部主任包宏烈，深圳市委常委、宣传部部长张玲，深圳市政协副主席、福田区委书记黄伟，中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮等出席活动。

近年来，深圳以先行示范区的文化自觉和文化自信，着力打造全国影视高地，在影视政策支撑、科技赋能、市场培育、人才引进、作品出海等领域全方位发力，推动影视产业生态日臻成熟、原创影视精品佳作迭出。总台联合深圳创制的精品短剧集《奇迹》，深圳支持并联合出品、张艺谋执导的春节档电影《惊蛰无声》成为现象级影视精品；在深圳拍摄完成的《有你的时光里》，在深圳拍摄、讲述深圳故事的《我的山与海》等电视剧全国热播，国家微短剧出海基地建设加快推进，“文化出海第一城”的资源集聚和原创能力显著增强。

据悉，正面向全球开展的精品中短剧集剧本（大纲）征集活动，涵盖现当代题材、近代题材、古代题材、APEC“中国年”特别板块四大题材领域。入围创作者将得到全方位的创作培养、全流程的精品孵化，总台将择优组织拍摄播出。（来源：深圳特区报）

5、上海国际电影电视节举办 2026 香港推广会，官宣电视节举办时间

https://www.sohu.com/a/998546051_121106832

3月18日上午，上海国际电影电视节在香港举办推广会，上海国际影视节中心副主任童颖公布了第31届上海电视节将于2026年6月22日至26日在上海举行。

中国国家电影局副局长、中国电影资料馆馆长秦振贵，中国电影家协会副秘书长薛长绪，中国电影集团公司电影进出口分公司副经理槐伟，上海市文化和旅游局电视剧处处长徐靖逸，香港电影导演会及电影工作者永远荣誉会长吴思远，电视广播有限公司副总裁（戏剧合拍）暨77工作室有限公司总裁钟澍佳，监制、导演、编剧陈茂贤等100余位嘉宾、影视行业合作伙伴共同出席了此次活动。本活动由上海国际影视节中心主办，中国电影合作制片公司协办。

作为上海文化的“金名片”，上海国际电影电视节经过三四十年来稳步发展，已成长为连接世界、服务产业、惠及观众的重要交流平台。

数据显示，在2025年举办的第27届上海国际电影节吸引来自119个国家和地区的3900余部作品报名，金爵奖入围影片世界首映率达77%；展映覆盖48家影院（含沪外影院）、放映410部影片，举办近百场观众见面会，观影人次近50万。第30届上海电视节共收到43个国家和地区的近千部作品报名，“白玉兰绽放”颁奖典礼直播观看量近4000万。

譬如在产业板块，国际影视市场将以展览展示与产业活动为双核引擎，集聚论坛、创投、交易等多元功能，多维发力形成更加聚焦的产业矩阵。将通过电影项目创投、创投训练营、SIFF ING、SIFF YOUNG等活动聚焦新青年，持续发掘并赋能青年创作者；通过设立“AI片场”、虚拟现实电影单元及科幻创制单元聚焦新科技，拓展影像语言与技术边界；围绕微短剧、IP转化等新兴赛道聚焦新趋势，开展项目孵化与深度论坛，主动引领内容演进；依托展览、推介、洽谈等多元形态聚焦国际性，打造开放包容的全球合作网络。目前，金爵奖及展映影片征集、白玉兰奖节目（中国电视剧、综艺）征集、国际影视市场展台（早鸟优惠）申报仍在持续进行中，即将于3月31日截止。

值得关注的还有，上海国际电影电视节将于5月下旬在上海影城首次推出两节特展。据介绍，本次展览汇聚500余件珍贵展品，融合多位知名艺术家的倾情创作与互动装置，从开创者、参与者、影迷观众到幕后英雄的四个视角全景呈现影视双节创办

至今的高光足迹与温暖记忆。（来源：上海国际电影节）

6、阅文财报：2025 年 IP 衍生品收入大涨 “IP+AI” 正在重写内容产业

<https://www.163.com/dy/article>

3月17日，阅文集团发布2025年全年财报。数据显示，公司全年实现营收73.7亿元，同比下降9.3%；净亏损7.76亿元，主要由于新丽传媒18亿元商誉减值所致。若剔除非经常性因素，Non-IFRS归母净利润为8.6亿元。

在“IP+AI”战略指引下，阅文的AI漫剧、短剧、IP衍生品等新业态实现多元突破，其中AI漫剧收入呈爆发式增长，突破亿元大关；IP衍生品GMV同比增长超一倍，突破11亿元。

阅文集团CEO兼总裁侯晓楠表示：“2025年，我们精品内容生态持续迸发活力，首次诞生了两部均订突破30万的现象级作品，充分印证了好内容的强劲吸引力。同时，在IP运营业务方面，我们依托深厚的IP储备，积极拥抱新型生产方式和前沿技术，成果斐然：不仅在影视、动画等传统优势领域持续领跑，更是在快速崛起的短剧和AI漫剧等新领域取得开创性成果。我们的短剧精品化战略成效显著，爆款频出；而AI漫剧业务实现了突破性开局——自2025年下半年推出以来，我们已上线近千部AI漫剧作品，其中超百部播放量破千万，12部播放量破亿，下半年收入则突破了1亿元人民币大关。与此同时，我们IP衍生品业务持续高速增长，全年GMV成功突破11亿元人民币，是2024年的两倍多，创下历史新高。”

在影视行业整体承压的背景下，这份财报表面承压，但结构性变化却异常清晰——阅文正在从“长视频驱动的IP变现模式”，转向一个由短内容、衍生品与AI驱动的多点变现体系。

阅文的核心问题不是“增长放缓”，而是“增长重心迁移”。

➤ 收入下滑背后：视频的“失速”

过去很长一段时间里，影视改编是阅文IP价值兑现的核心路径。但2025年的数据再次证明，这条路径正在失去稳定性。财报显示，阅文版权运营收入降至31.9亿元，同比下滑，主要受长视频项目排播延期影响。对于内容公司而言，影视项目一旦无法上线，就意味着收入无法确认。

这暴露出长视频的结构性问题：开发周期长（往往2-3年）、排播与市场不确定性高、收入高度依赖上线节点。

与此同时，成本端也出现同步收缩。2025年阅文收入成本同比下降5.5%，销售及营销、行政开支均出现双位数下降，一个重要原因正是上线项目减少。

相比之下，在线业务表现相对稳定，全年收入40.5亿元，与2024年基本持平。但其内部同样在调整：自有平台收入增长，腾讯渠道收入则明显下滑。

流量红利见顶、渠道依赖降低，阅文正在从“规模驱动”转向“效率驱动”。

➤ IP衍生品GMV翻倍 突破11亿

当下，Z世代对IP的情感认同与热情正推动IP市场经济快速增长。相关数据显示，全球IP经济市场规模从2020年的7626亿元增长至2024年的10608亿元，复合年增长率达8.6%，中国已成为全球最大的IP经济市场之一。

IP衍生品方面，受产品、渠道、运营和生态四大核心引擎的强劲驱动，阅文IP衍生品业务实现系统性布局深化与跨越式增长，主力IP《全职高手》《诡秘之主》等带来的强大影响力和用户流量不断推升业务表现，IP衍生品整体GMV突破11亿元人民币，同比增长超一倍，创下历史新高。

真正值得关注的，是IP变现方式的变化——IP的价值不再只是“被改编一次”，而是“被持续消费”。

衍生品、潮玩、周边等消费形态，让IP从一次性收入转向长期现金流。

➤ AI漫剧爆发：IP生产进入工业化阶段

如果说衍生品解决的是“生命周期”，那么AI漫剧解决的是“生产效率”。

据悉，在AI漫剧领域，阅文推出的“漫剧助手”工具接入多个国内外多模态大模型，支持从文本到画面的全流程工业化生产，大幅提升改编效率并降低漫剧制作门槛。与此同时，阅文还在进行AI仿真人内容的探索与合作，这同时也是字节跳动私下红果短剧发力的方向之一。

近日，在阅文举办的“AI拟真人大讲堂”上，酱油文化创始人黄浩南分析，2026年将是AI拟真人大爆发的一年，会决定整个市场的模式与走向，酱油文化80%的漫剧团队将切换至AI拟真人赛道。“未来有IP的公司，将会是AI视觉赛道最优价值的公司。”

2025年，阅文AI漫剧业务实现规模化起步：年产近1000部作品、超百部播放量

破千万、12部播放量破亿、收入突破1亿元。

更关键的是生产方式的变化。通过“漫剧助手”等工具，阅文已打通从文本到画面的全流程生产路径，实现低成本、批量化改编。这意味着：IP开发正从“项目制”走向“工业流水线”。

相比传统影视改编，漫剧具备更快周期、更低成本和更高试错效率，成为IP中游转化的重要形态。在短剧与AI内容快速扩张的同时，仍需面对两个核心问题：

一是如何避免内容质量滑坡，守住精品化底线？二是如何在AI介入后，维持原创内容的独特性与价值密度？

这也是阅文管理层在2026年提出“长青内容、IP+AI、全球化”三大战略的背景所在。侯晓楠的判断颇具代表性：“AI发展越快，原创内容就越珍贵。”

➤ IP竞争工业时代

如果说过去十年，IP行业的竞争核心是“谁能做出爆款”，那么当下正在发生的变化是：谁能更高效地复制、放大和延长爆款。

阅文的这份财报，某种程度上提供了一个答案：当长视频不再稳定，真正决定公司上限的，不是单个项目的成功，而是——是否拥有一套可以持续生产、分发并变现IP的工业体系。而这，或许才是“IP+AI”真正的含义。（来源：网易新闻）

7、李荣浩控诉单依纯未经授权翻唱：版权红线不容践踏

https://mp.weixin.qq.com/s/SPWyDFnI5qlz0y8R_ok-Fw

3月29日，歌手李荣浩在社交平台发布长文，公开控诉歌手单依纯在3月28日和3月29日的深圳演唱会上，未经授权翻唱其代表作《李白》，构成明确版权侵权行为。两个小时后，单依纯也在社交平台做出简单回应：“我理解李老师此刻的心情，首先我很抱歉。我会和团队尽快搞清楚状况，给大家一个答复”，并表示“深知版权意识的重要性，也一定会把这个红线标清”。

根据李荣浩的公开声明，单依纯方在演唱会前确实通过中国著作权协会和李荣浩的版权公司征求授权，但李荣浩方已通过邮件形式“明确、客气地婉拒了这个版权邀约案件”。然而，单依纯方在明知未获授权的情况下，仍在3月28日的演出中“强行侵权演唱”。这一系列事实表明，单依纯及其团队的行为并非无心之失，而是一起“明

知不可为而为之”的主观恶意侵权，更是对原创音乐生态的严重伤害。

如果说去年单依纯在《歌手》中改编《李白》引发的还只是审美争议，那么这一次，她在深圳演唱会上的行为，则彻底跨越了艺术的边界，触及了法律版权的底线。

版权是音乐行业的基石，尊重版权是行业健康发展的前提。版权方有权自主决定是否授权、以何种条件授权，这是法律赋予的合法权利，不容任何形式的侵犯。单依纯作为职业歌手，她和团队理应熟知版权流程与法律边界，成为版权保护的践行者与示范者，但她却带头突破法律与行业底线，将他人的创作成果当作随意取用的资源，不仅辜负了公众对艺人的职业期待，更向市场传递了极其错误的信号：版权规则可以无视，原创权益可以践踏。

从“被吓哭的小女孩”到“强行侵权的歌手”，单依纯的这次“任性”，不仅让自己陷入了法律纠纷，更是给整个行业做了一个极其负面的示范。在流量至上的时代，版权意识不应被淡化。艺人的口碑，不仅在于唱功与舞台，更在于职业操守与版权意识。对于单依纯而言，及时承认错误、诚恳道歉并采取补救措施，才是挽回公众信任的正确方式。毕竟，艺术之路漫长，唯有尊重规则、敬畏创作，才能行稳致远。（来源：新京报）

8. “养龙虾”，哪些知识产权问题不可忽视？

<https://mp.weixin.qq.com/s/p3ayRPFs0nt6Q3c0TeruBQ>

最近，一款名为“龙虾”（OpenClaw）的AI工具突然全网爆火。此“龙虾”非彼龙虾，它并非餐桌上的美味佳肴，而是对OpenClaw这一开源AI智能体的戏称。因其醒目的红色龙虾图标，以及如龙虾般多手多脚、能同时处理多项任务的能力，部署和使用这类AI工具被形象地称为“养龙虾”。

从深圳腾讯大厦前排起长队，到无锡、深圳等地政府出台的百万元级补贴政策；从资本市场上“OpenClaw概念股”的逆势活跃，到全国两会上代表委员的热议——这场看似由一个开源项目引爆的“养虾热”引人深思：这种模式在AI智能体领域是否具备可持续性？对原创保护带来哪些挑战？

➤ 从“对话”到“执行” AI能力大跃升

长期以来，以ChatGPT为代表的对话式AI主导了公众对人工智能的认知。它们“能

说会道”，擅长生成文本、回答问题，但其价值多停留在“建议”和“内容生成”层面，难以直接作用于现实世界。复旦大学人工智能博士朱卿在接受本报记者采访时表示，OpenClaw 的出现标志着 AI 大模型正式迈入“手脚兼备”的新时代，为产业带来全新启发。

OpenClaw 的核心突破在于实现了 AI 从被动响应到自主执行的跨越。它不仅为 AI 大模型开放了设备操作的巨大权限，让原本仅能进行思维推理的 AI “大脑”，拥有了可以执行具体操作的“手和脚”，它可以 7×24 小时不间断地自动执行任务。这种“动手能力”，使 AI 工具从一个高级聊天机器人，蜕变为一个真正能为用户分担工作、提升效率的“数字员工”。多地宣布下场“养龙虾” 图片来源：新华网微信公众号

“政务龙虾”已开始在深圳福田区担任民生诉求“分析员”，自动分类处理海量民意，提前预判社会风险。这些“AI+实体”的应用，不再是简单的自动化替代，而是通过“智能体”将数字世界的决策能力，无缝衔接到物理世界的执行环节，实现了真正的“数实融合”。

这场创新并非孤立事件，而是 AI 技术演进的必然趋势。OpenClaw 的爆火，点燃了开发者和普通用户的热情，使其在开源平台 GitHub 的星标数短短数月内突破 30 万，全球独立部署实例超百万，成为 GitHub 历史上增速最快的开源项目之一。更重要的是，它激发了国内科技巨头的“群龙夺珠”之战。腾讯迅速推出完全兼容的 WorkBuddy，阿里开源桌面 Agent 工具 CoPaw，字节跳动上线 SaaS 版 ArkClaw，小米内测“手机龙虾”，OPPO 内测“小布 Claw”……企业通过提供一键部署、云端服务、生态融合等方式，极大地降低了“养龙虾”的门槛，加速了技术的普及和迭代。

➤ “零专利+全开源” 机遇与风险并存

在“全民养龙虾”的热潮背后，一个矛盾浮现出来：以 OpenClaw 为代表的开源模式，正挑战着传统以专利为核心的科技竞争逻辑。OpenClaw 本身是一个开源项目，它像一个“万能插座”，不生产电力（模型能力），但能连接任何提供电力的插座（大模型 API）。然而，开源并不意味着没有知识产权问题。

在北京大学智能学院助理研究员辜凌云看来，OpenClaw 项目将其全部源代码于 GitHub 予以公开发布，属于专利法所规定的“以其他方式为公众所知”。这意味着在专利法框架下，开源公开属于“现有技术”范畴，会直接导致相关技术方案丧失专利

新颖性，任何第三方都无法将已公开的技术方案重新申请为自身专利。当然，即便上述技术方案最终未能获得专利法层面的排他性保护，其传播与使用仍须受到项目所附开源许可证条款的约束与规制，这意味着**开源并不等同于权利的完全让渡，许可证体系本身亦构成一道独立的知识产权约束。**

OpenClaw 采取了未包含任何专利相关条款的 MIT 开源许可协议。这虽然能够在短期内实现社区的爆发式增长，但在面对拥有雄厚资源和完整专利组合的大型平台企业时，其可能会缺乏有效的法律防御能力。辜凌云建议，我国在推进 AI 开源生态建设的进程中，或有必要引导开源项目发起者在开放与保护之间寻求更为审慎的平衡，探索更具韧性的知识产权安排路径。就具体实践而言，**相较于 MIT 或 BSD 等不涵盖专利条款的宽松许可证类型，包含专利授权条款的许可证方案在一定程度上更值得 AI 开源项目予以优先考量。**

随着各大厂商推出各自的“Claw”版本，关于代码贡献、衍生作品、商标使用等方面的潜在纠纷可能随之而来。2026年1月至2月，OpenClaw 项目先后遭遇 Anthropic 基于商标维权发起的合规限制、Google 与 Anthropic 针对项目内超高频 API 调用采取的服务熔断与用户账号封禁措施，OpenClaw 项目核心创始人也宣布加入 OpenAI。这一系列事件本质是开源模式与商业巨头知识产权规则的核心冲突：开源的“开放共享”属性，与商业公司对商标、API 授权、生态控制权的强保护诉求存在天然矛盾，印证了开源项目在市场生态中相较于科技巨头处于知识产权弱势地位。在“AI+”时代，如何平衡“控制”与“共享”，如何构建一个既能激励创新、又能普惠大众的知识产权生态，将是决定中国 AI 产业能否持续健康发展的关键。

➤ 守住安全与理性的底线

OpenClaw 的出现标志着 AI 大模型正式迈入“手脚兼备”的新时代，为产业带来全新启发，但同时其暴露的安全漏洞、技术缺陷也亟待解决。

OpenClaw 技术不成熟的问题尤为突出。朱卿透露，该工具上线后，在 GitHub 上被提交错误问题已近 2 万个，待解决仍有近 8000 个，近 50 万行代码存在大量底层不完善之处，实际应用中单次任务失败率居高不下，还频繁出现系统故障，甚至导致自身无法启动的情况。

为了让“龙虾”能够“动手干活”，早期版本中用户必须授予其极高的系统权限，

这意味着它能随意访问电脑里的所有文件、密码甚至银行账户。然而，OpenClaw 等项目尚处于高速迭代期，仍存在着诸多安全隐患。

当前市场上，围绕“养龙虾”已滋生出大量乱象：闲鱼上数百元的代装服务、宣称“月入过万”的付费课程，以及资本市场上对“概念股”的盲目炒作。普通用户盲目跟风可能沦为被收割的“韭菜”。正如北京市社会科学院副研究员王鹏表示，**大家需要冷静算好“成本账、场景账和安全账”。**

朱卿认为，尽管目前 OpenClaw 等工具仍不成熟，但从探索与试错迈向安全、稳定及可靠的应用阶段是必然趋势，这一技术跃迁的速度或将超出预期。而对于中国人工智能产业而言，此次技术浪潮既是机遇也是挑战，未来需在巩固工程实现能力的基础上，完善原创生态体系，在全球人工智能竞争中占据更核心的位置。（来源：大连市知识产权保护中心）

9、以“元素级”确权护航数字内容生态，这家浙企抢跑 AI 版权新蓝海

<https://app-sjzs.zhangqirsj.com/h5/news/index.html?contentId=23820>

当 AI 生成的“二创”视频充斥互联网，一个经典角色的形象被反复“洗稿”改编，版权方该如何守护自己的核心资产？位于杭州的全球数字版权龙头——阜博集团，正试图用“元素级”的精细化管理回答这一时代命题。

3月27日，阜博集团将正式发布2025年度业绩。记者从公司获悉，其自主研发的 Vobile MAX™ 平台已上线元素级确权管理能力，首次展示了以日本动漫形象 Kuromi 和篮球巨星科比为真实案例的追踪与价值评估。这不仅意味着技术的迭代，更标志着浙商在数字贸易领域，正从“流量参与者”向“规则制定者”迈进。

➤ 颗粒度革命：当版权管理“微雕”至单帧画面

在传统的版权保护中，行业主要识别完整内容的搬运。而在 AIGC 时代，创作者只需输入提示词，就能生成融合了经典角色、特定场景和风格的全新视频。这种“重组式创作”对版权保护提出了全新挑战。

阜博此次展示的亮点，在于其技术的“颗粒度”大幅细化。

“过去我们关注整部影片是否被盗版，现在我们要看某个角色的眼睛、某段背景音乐、甚至某个标志性的道具是否被未经授权使用。”阜博集团相关负责人表示。据

介绍，阜博的“影视基因”技术能够识别到单部影片中多达数十个可管理的 IP 元素。这意味着，一旦某个经典动漫形象出现在 AI 生成的视频中，即便画面是全新的，阜博的系统也能精准识别并帮助版权方进行权属管理。

从资产规模的角度看，这种管理颗粒度的变化带来了结构性影响。由于管理对象从“部”变成了“元素”，阜博所管理的资产规模不再随内容数量线性增长，而是随管理颗粒度的提升而显著放大。

➤ 锚定微短剧，拿下头部平台“独家”服务权

技术的前瞻性离不开商业落地的土壤。在 2025 年，阜博集团在国内微短剧领域的布局尤为引人注目。

微短剧作为内容“新三样”出海的代表，近年来产量爆发，但盗版、搬运、剪辑等问题层出不穷。阜博凭借其领先的技术和成熟的服务体系，已成为国内头部短视频平台（如红果等）的独家版权技术服务方。

针对短剧行业“快制作、快传播”的特点，阜博建立了自动化、全流程的版权保护机制。平台方通过调用阜博的 API 接口，能够实现从全网监测、证据固定到维权下架的全链路闭环。这种“即插即用”式的服务，极大降低了平台的版权运营成本，也为内容创作者的合法权益撑起了保护伞。

➤ 浙商底色：在“天堂硅谷”构筑文化出海新基建

作为从杭州走出去的全球性科技企业，阜博的成长路径深刻体现了浙商“立足浙江、服务全球”的特质。

2025 年，浙江省委、省政府多次强调要大力发展服务贸易，推动以“网文、网剧、网游”为代表的文化“新三样”出海。浙江省省长刘捷在调研服务贸易工作时曾指出，要加快探索“文化+科技”融合发展机制，大力发展“文化+人工智能”新业态。

阜博正是这一战略的践行者。在杭州未来科技城，政府部门的“懂行”服务为阜博的发展提供了关键助力。从知识产权快审通道的建立，到推荐企业参加全球数字贸易博览会，杭州未来科技城通过“三送三给一揭榜”等精准服务，帮助阜博快速搭建起数字版权交易平台的雏形。2025 年，阜博还斥资 2.85 亿元在杭州西湖区竞得核心地块，计划总投资 10 亿元打造人工智能数字内容保护和贸易合作区。这一举措不仅彰显了企业对未来的信心，更体现了其深耕浙江、回馈浙江的决心。阜博集团创始人、董

事长王扬斌曾坦言，只有当创作者能通过合法的商业模式获得有效回报时，创意经济才能真正形成。从服务好莱坞到护航中国微短剧出海，这家浙商企业正凭借其独有的技术优势，在AI时代构建起连接全球创意产业的“高速公路”。（来源：世界浙商客户端）

10、爱奇艺发布“纳逗 Pro” 全国首个专业影视制作智能体上线

<https://mbd.baidu.com/newspage>

国内首个专业影视制作智能体来了！3月30日，爱奇艺宣布旗下AI智能体平台“纳逗 Pro”正式对外开放，进入预商用阶段。作为一款将行业领先的基座模型与爱奇艺专业内容制作领域深厚经验相结合的创作智能体，纳逗 Pro 支持剧本生成、分镜设计到成片输出的“一站式”创作流程，更独创“素材泛搜”“大片提示词”等功能，助力创作者实现更精准表达，创作专业长篇影视作品。

当前，一支AI短视频，单集一两分钟时长的AI短剧、漫剧的创作并非难事。但能与电视剧、电影质量媲美的AI叙事长片创作仍是行业的痛点。纳逗 Pro 正是在此背景下应运而生，致力于满足长篇影视作品的创作需求。区别于已有的AI创作智能体，纳逗 Pro 以海量影视资源与自研算法结合，将影视创作核心方法论与创作经验沉淀于工作流的每一个环节。通过开发相应的智能体，纳逗 Pro 创作者通过自然语言交互，在角色和场景设计、构图和景别、运镜和角色走位等环节即可直接调用丰富的影视素材作为参考，优化提示词表达，让创作过程从“这次抽卡的生成结果是否满意”变成“用AI创作出接近实拍质感的故事”。

目前，纳逗 Pro 已经接入自研的奇智大模型，以及即梦、可灵、Vidu、海螺、Wan等大模型的最新版本，全面支持文本、图像、视频与音频生成。同时，纳逗 Pro 结合影视创作的专业分工，构建编剧、美术、分镜、视效等智能体，辅助用户制作专业的视频内容覆盖文本、图像、视频与音频生成。

从2025年底开启内测以来，纳逗 Pro 已在电影、剧集、动画等各类专业内容领域，为内部团队及核心合作伙伴提供支持。作为纳逗 Pro 首批内测用户，“鲍德熹·爱奇艺AI剧场”的创作者们充分肯定了纳逗 Pro 支持商业级影视创作的能力。该剧场首部作品《天问》将于3月31日上线。该片导演庄方钊表示，纳逗 Pro 在《天问》完成角

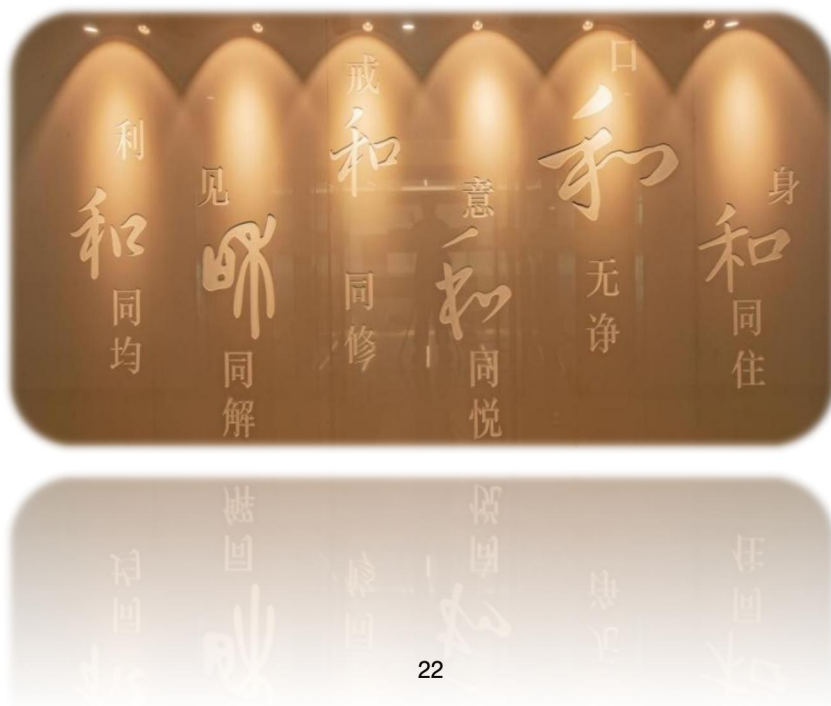
色、场景设定、分镜图制作等前期核心创作环节提供了有效支持，高质量地实现了影片末日机甲题材的美术设定。

“纳逗 Pro 聚合多个 AI 创作大模型，省去了多模型切换的不便，更有效率地辅助《迷雾镇》实现独树一帜的‘中式哥特’风格动画。” “鲍德熹·爱奇艺 AI 剧场”作品《迷雾镇》的导演张蓓表示。即将上线的“鲍德熹·爱奇艺 AI 剧场”的 16 部作品，均应用纳逗 Pro 进行创作。该剧场近期发布的预告片显示，纳逗 Pro 已能有效支撑包括科幻、古装、奇幻、志怪、现实等多种类型的拟真人电影、动画电影制作，展现出 AI 影视创作的巨大潜力。

作为 AIGC 影视生态的持续建设者，爱奇艺自 2025 年起已陆续通过“与 AI 共生”短片创作大赛、“鲍德熹·爱奇艺 AI 剧场创作营”等活动探索 AI 影视内容创作与作者挖掘。进入 2026 年，爱奇艺更率先通过发起爱奇艺纳逗·AIGC 创投大会、组织“AI 影视创作营”等多种方式，开放资源、搭建平台，旨在挖掘兼具未来叙事视野与 AI 创作能力的创作先锋，打造具有标杆意义的 AI 商业化作品。纳逗 Pro 的正式推出，为爱奇艺构建 AIGC 影视生态提供了强劲引擎。

以技术创新聚焦更多 AI 影视产品研发，将深厚影视积累经验赋能新时代创作者，爱奇艺将积极拥抱下一个时代的创作浪潮，推动影视工业的智能化升级。

即日起，创作者登录网站 <https://nadoupro.iqiyi.com/>，即可开启 AI 专业影视创作之旅。（来源：新京报）



【三】案例解析

1、直播回看也侵权？法院认定平台提供直播“回放”服务构成信息网络传播权侵权！

<https://mp.weixin.qq.com/s/if8Gq5PVqnB1Y2W7qzADmA>

优酷网络技术（北京）有限公司与广州华多网络科技有限公司

侵害作品信息网络传播权纠纷案

【基本案情】

➤ 案件主体

原告：优酷网络技术（北京）有限公司（以下简称优酷公司）。

被告：广州华多网络科技有限公司（以下简称华多公司），系YYLive网站（以下简称YY网站）的运营主体。

➤ 具体事实

优酷公司经合法授权，获得热播电视剧《三生三世十里桃花》的**独家信息网络传播权及维权权利**。2018年10月17日，优酷公司通过公证取证发现，华多公司运营的YY网站“陪你看”专区中，一名主播（账号“蕾儿”）的直播回看视频列表里，存在涉案电视剧《三生三世十里桃花》的剧集内容，可供用户点播观看。视频标题明确标注“【玄幻】三生三世十里桃花”，用户可拖拽进度条、点击暂停/播放按钮进行观看。

优酷公司认为，华多公司未经许可，通过其运营的YY网站向公众提供涉案作品的在线播放服务，侵害了其信息网络传播权，遂诉至法院，请求判令华多公司赔偿经济损失及合理开支共计100万元。本案经北京互联网法院一审审结。

➤ 相关情况

华多公司在庭审中披露了涉案主播的注册信息和实名认证信息，并称涉案视频由主播自行上传，平台仅提供中立的技术服务。同时，华多公司主张其在YY网站“陪你看”专区发布了版权公告，承诺提供正版影视资源，并设置了投诉渠道，在得知侵权行为后已主动删除相关视频，将“三生三世十里桃花”添加至搜索屏蔽词库。

【双方观点】

➤ 优酷公司主张：

其享有涉案电视剧《三生三世十里桃花》的**独家信息网络传播权**。华多公司通过

其经营的YY网站“陪你看”专区，向公众提供涉案作品的在线播放服务，直接侵害了其信息网络传播权。

➤ 华多公司主张：

原告未获得涉案作品的“直播”权利，无权就直播行为主张权利，且直播行为本身不落入信息网络传播权的范围。

被告仅提供中立的网络直播平台技术服务，涉案作品系用户自行直播并生成回放，平台并未直接提供内容。

平台已尽到合理审查和管理义务，设置了投诉举报机制，且在得知侵权后已及时删除，不应承担赔偿责任。

原告主张的经济损失和合理开支过高，涉案作品于侵权行为发生时热度及知名度均已经很低，涉案主播播放涉案作品的侵权行为持续时间很短，对原告平台流量的影响非常有限，未造成原告的经济损失。

【争议焦点】

- 华多公司“陪你看”专区中网络直播涉案作品，是否侵害原告的信息网络传播权？
- 华多公司“陪你看”专区中播放涉案作品回看视频，是否构成信息网络传播权侵权？
- 若构成侵权，华多公司应当承担何种民事责任？

【法院推理】

（一）网络直播行为不属于信息网络传播权规制范围

法院首先对直播与信息网络传播进行了区分。信息网络传播权的核心特征是“交互性”，即公众可以自行选择获得作品的时间和地点。而在本案的直播过程中，用户只能被动接收，无法自由选择时间、地点进行观看，因此不满足“交互式”行为特点。法院认定，优酷公司主张的华多公司在“陪你看”直播中播出涉案作品的行为，不属于信息网络传播权规制的范围，对该部分主张不予支持。

（二）提供直播“回看”视频的行为构成信息网络传播权侵权

法院重点分析了“回看”视频的定性。通过公证取证，法院确认涉案主播的视频列表页面中，用户可以自由点播、拖拽进度条观看涉案电视剧，该行为完全符合“使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品”的交互式传播特征。

法院进一步认定华多公司并非仅提供中立技术服务，其行为构成侵权。首先，华

多公司设置“陪你看”专区，发布版权公告声称与多家影视公司合作、提供正版资源，以此吸引用户参与，并与主播分享收益（根据用户协议，平台取得用户上传内容的授权用于经营）。这表明平台与主播之间存在分工合作，并非纯粹的自动接入、自动存储服务。其次，华多公司未尽到与其经营模式相匹配的注意义务，“陪你看”专区本身存在较高侵权风险，华多公司应能预见。涉案作品《三生三世十里桃花》知名度高，视频标题直接包含作品名称，平台有能力识别该作品是否属于其声称的“正版资源库”。在此情况下，平台未能采取有效措施控制侵权，仅事后删除，不能免除其侵权责任。

综上，法院认定华多公司通过“陪你看”专区提供涉案作品的在线播放服务，构成对优酷公司信息网络传播权的侵害。

（三）关于赔偿数额的认定

法院认为，由于双方均无法证明权利人的实际损失或侵权人的违法所得，故综合考虑涉案作品的知名度、商业价值、观看数量、华多公司的侵权方式及过错程度等因素，酌情确定经济损失为8万元。对于优酷公司主张的律师费和公证费，因其未能提供充分证据证明与本案的关联性，法院不予支持。

【裁判结果】

最终，北京互联网法院作出如下判决：

- 一、本判决生效之日起十日内，被告广州华多网络科技有限公司赔偿原告优酷网络技术（北京）有限公司经济损失80000元；
- 二、驳回原告优酷网络技术（北京）有限公司的其他诉讼请求。

【本案启示】

本案判决为网络直播平台与影视作品版权方的权利博弈提供了清晰的裁判规则。

首先，“直播”与“回看”性质不同，需区分对待。平台应明确认识到，直播行为属于广播权的范畴，而将直播内容保存并提供点播的“回看”功能，则因满足了交互性特点，直接落入信息网络传播权的控制范围。平台在提供“回放”“点播”等增值服务时，必须另行获得信息网络传播权的授权。

其次，平台免责有边界，“技术中立”非万能。平台不能仅以“仅提供技术服务”为由免除责任。当平台通过设置专区、发布承诺、与主播分享收益等方式深度参与内容运营时，其就应当承担与其经营模式所获收益相匹配的更高注意义务。在明知或应

知平台内存在侵权内容（如高热度影视作品）的情况下，未采取预防和制止措施的，将被认定存在过错。

最后，对于广大内容聚合平台而言，必须以此为鉴，重新审视自身的业务模式。在引入任何形式的影视、综艺、体育赛事等内容时，务必厘清并取得所涉全部权利（如信息网络传播权、广播权等），并对平台内用户生成内容中可能出现的版权侵权风险建立更为有效的预警、审核与管控机制，避免因“创新”业务模式而陷入侵权纠纷。

（来源：知识产权创新与竞争研究中心 CUPL）

2、翻唱侵权批量起诉，索赔近万最终获赔仅数百？

<https://mp.weixin.qq.com/s/eQtjARiDoHpk0q9Uh8AwHg>

【基本案情】

➤ 案件主体

原告：北京鸟人艺术推广有限责任公司（以下简称“鸟人公司”），该公司前身为亚平音乐工作室，公司曾于2004年推出庞龙专辑《两只蝴蝶》；

被告：广州酷狗计算机科技有限公司（以下简称“酷狗公司”），运营知名音乐类网站酷狗网站(域名：kugou.com)。

➤ 具体事实

被告酷狗公司是腾讯音乐娱乐集团旗下的在线音乐流媒体平台，于2004年上线酷狗音乐网站。酷狗音乐的功能服务涵盖个人数字专辑、在线直播电台、手机音乐播放等多元化功能。同时也为用户提供翻唱上传功能，用户可以将自己翻唱的曲目上传至酷狗音乐网站进行公开分享。

2021年10月14日，原告鸟人公司取证发现：被告运营的酷狗音乐平台存在多个版本其享有著作权的他人翻唱的音乐作品《寻水的鱼》，覆盖PC端、安卓端、IOS端，酷狗音乐的用户均可自由点播。原告认为被告的行为已侵犯其著作权，遂将被告酷狗公司诉至法院。同时经查明，鸟人公司针对涉案歌曲所涉不同用户上传的行为，在其他二十余起案件中同样主张酷狗公司侵犯其著作权。

原告在一审中针对案涉事实提出诉讼请求：

1、请求判令酷狗公司停止侵权，删除侵权作品；

2、请求判令酷狗公司赔偿经济损失 9120 元，维权合理支出 880 元(律师费 800 元，时间戳取证费 80 元)。

本案由北京互联网法院一审，北京知识产权法院二审结案。

【审查思路】

两级法院认为，本案的争议焦点有 4 项：

- 诉讼主体资格：鸟人公司是否享有涉案作品信息网络传播权、是否为适格原告；
- 侵权行为定性：酷狗公司是否侵权，如侵权，侵权的类型为什么；
- 授权效力与侵权期间：酷狗公司是否获得合法授权，授权期满后的使用行为是否构成侵权；
- 赔偿数额：是否应当支持鸟人公司的判赔额主张。

【法院推理】

两审法院均对上述争议焦点进行了充分的论证说理：

（一）关于诉讼主体资格

法院认定鸟人公司具备原告主体资格，依法享有涉案作品《寻水的鱼》信息网络传播权。鸟人公司提交与词曲作者杨尘的著作权合同、权属确认书、合法出版物、音源文件等完整权属证据，对作者身份证号差异作出合理解释并提供一代身份证佐证。酷狗公司未能提交相反证据推翻权属，亦未证明鸟人公司将信息网络传播权授权音著协集体管理。一、二审均确认鸟人公司有权单独提起本案诉讼，主体适格。

（二）关于侵权行为定性

一审认定酷狗公司构成帮助侵权，二审改判为直接侵权。酷狗公司主张歌曲为用户上传、自身仅提供网络服务，但始终未披露上传者实名信息，无法证明用户真实存在，亦不能证明仅提供技术服务。作为专业音乐平台，其应知普通用户难以取得著作权授权，且不披露上传者导致权利人无法向直接侵权人追责。二审据此认定酷狗公司未尽举证责任，应承担直接侵权责任，纠正一审帮助侵权的认定结论。

（三）关于授权效力与侵权期间

法院认定酷狗公司授权期内使用合法，期满后使用构成侵权。二审新证据显示，鸟人公司曾授权腾讯音乐及酷狗平台使用涉案作品，授权期限至 2022 年 1 月 31 日，该期间内使用有合法依据。但鸟人公司取证时间为 2021 年 10 月，侵权行为持续至授权期满后、一审审理期间，酷狗公司未能举证证明期满后使用仍获授权。结合其一审

期间自认删除侵权作品，法院认定授权期满后的行为构成侵权，应承担相应责任。

（四）关于赔偿数额

二审均确定赔偿金额为经济损失 550 元、取证费 30 元、律师费 100 元，二审维持原判。鸟人公司主张赔额过低，酷狗公司主张过高。法院综合考量：涉案作品知名度、侵权期间较短、多端口多用户传播、酷狗公司主观过错、鸟人公司就同一作品批量诉讼等因素。二审虽改认定性为直接侵权，但因侵权时段较短、情节与一审考量相当，最终维持一审酌定金额，对双方关于赔偿的上诉均不予支持。

【判决结果】

经两级法院审理判决：

一、被告广州酷狗计算机科技有限公司赔偿原告北京鸟人艺术推广有限责任公司经济损失 550 元、取证费 30 元、律师费 100 元；

二、驳回原告北京鸟人艺术推广有限责任公司的其他诉讼请求。

【本案启示】

本案属于典型的涉及音乐作品的知识产权批量维权案件。原告针对被告对同一作品的多个不同侵权复制行为发起了二十余起不同的诉讼，除制止被告的侵权行为外，通过在各个案件中均主张一定的经济损失与维权合理费用，也能获得数目可观的经济补偿。

对于这一类“批量维权”案件，部分地方法院已出台相应的管理规定，例如广州知识产权法院《关于妥善处理批量维权诉讼的工作指引》就指出：“对于一次性提起 10 件或半年内累计提起 20 件以上关联诉讼的原告，须强化主体资格审核与送达情况审核，由立案庭约谈沟通，向代理人了解情况、释明利弊并引导诉前调解和规范立案材料。可采取强化调解平台或调解组织调解作用、指引完善证据材料或进行诉前鉴定、向市场监管部门和律师协会沟通通报等多种措施，引导当事人通过诉源治理化解矛盾和理性维权。”而对于权利人的合理维权费用主张，应当“依法准确认定合理维权费用。对于已经提交合理维权费用证据的原告，应综合考虑案件总量，合理分摊相关维权费用”。

对于此类规模化的知识产权侵权行为，权利人不宜将大规模提起诉讼并获取利益作为普遍商业维权模式，应尽可能理性维权，着力打击侵权源头。法院也应当做好识别判断，厘清普通的规模化维权行为与商业化批量维权行为的边界，不宜将所有的规

模化维权行为全部向“批量案件”逃逸，合理确定赔偿数额，更好的保障权利人的利益。共同维护市场交易秩序的稳定。（来源：知识产权创新与竞争研究中心 CUPL）

★ 【本期由六和朱玲玲律师整理制作】



❖ 【六和律所文化产业(短剧)团队介绍】



刘成林律师

高级合伙人



泮美丹律师

合伙人



张敏律师

高级合伙人



崔晓丽律师



朱玲玲律师



陈乐律师



陈婷婷律师



韩旭律师



周寅子律师



金珊珊律师

