



和
身和同住
口无净
意和同悦
戒和同修
见和同解
利和同均

六和律所文化产业（短剧）半月刊

2025年3月上（3.1-3.15）

六和律师事务所简介

六和律师事务所成立于1998年11月，是以公司和投融资业务为特色的大型综合性律师事务所，系全国优秀律师事务所，浙江省服务业重点企业，浙江省服务业领军企业。总所位于杭州，并在宁波、温州、湖州、嘉兴、衢州、舟山、义乌等地设有分所，在硅谷、纽约、温哥华设有办事处。

六和律师事务所具备从事证券法律业务资格、中国银行间市场交易商协会会员资格、专利代理机构执业许可证、浙江省重大决策社会风险评估机构备案证书。获ALB年度“中国发展最迅速的十家律师事务所”“中国最大的二十家律师事务所”“中国中东部律师事务所大奖”、ALB年度江浙两省唯一一家“长江三角洲地区律师事务所大奖”、入围中国区域市场法律大奖（华东地区）年度律师事务所大奖；连续多年获著名法律评级机构钱伯斯《亚太法律指南》一等推荐；荣登钱伯斯首发《大中华区法律指南》公司、商事领域榜单；连续荣获国际知名法律杂志《商法》卓越律所大奖；获评IFLR1000中国浙江地区金融和企业领域领先推荐榜，入围IFLR1000中国浙江地区年度最佳律所。被司法部评为“全国律师行业创先争优活动先进集体”；被共青团中央、司法部评为“青少年维权岗”；被浙江省司法厅评为“全省律师行业党建工作模范所”；被浙江省律师协会评为“浙江省服务经济建设突出贡献律师事务所”“浙江著名律师事务所”称号；被浙江省金融办评为“优秀证券中介机构”；被杭州市委、市政府评为杭州市“社会责任建设先进企业”；被杭州市人民政府评为“杭州市中介服务业示范企业（机构）”；入选“杭州市最大规模服务业企业百强榜”；2013年开始获得ISO9001质量管理体系认证证书等等。在全省一千七百多家律师事务所中，无论是业务总量、人员规模、律师素质，还是综合考评、社会知名度等，六和律师事务所均名列前茅。

六和律师事务所现有执业律师、律师助理等800余名，其中总所执业律师300余名，多数具有研究生学历，部分具有海外留学经历，部分律师拥有注册会计师、特许金融分析师、建造师、税务师、工程师、经济师、资产评估师、专利代理人等专业资格，可使用中、英、日、韩、法、德等多种工作语言办公。六和律师事务所内设：公司、证券与资本市场、基础设施与建筑房地产、金融、知识产权、国际、党委政府法律顾问、破产管理与债务重组、争议解决、刑事、数字与网络信息等十一大业务部门和四十七个专业组，及合规研究中心、海事海商研究中心、家族财富管理与传承法律服务中心、合法性审查评估研究中心等4个中心，并配备财务部、人力资源部、品牌研究部、客户部、IT服务部、行政接待部、市场部等业务支持部门。

六和律师事务所以“依法执业、规范治所、质量立所、品牌兴所”为治所方略，以“高层次、规模化、国际化”为发展目标，以“专业分工、团队合作、优质高效”为服务特色，以提供常年法律顾问服务为基础，非诉讼和诉讼（仲裁）并重，以学者型的严谨态度、专家型的服务水平、团队型的服务方式，为客户提供个性化、专业化的法律解决方案，让律师成为客户“经营的参谋，法律的顾问”。

导读

❖ 政策法规

- 1、《关于促进中小企业提升合规意识加强合规管理的指导意见》

❖ 行业资讯

- 2、首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳举办
- 3、第十二届中国网络视听大会将于3月27日在蓉开幕
- 4、全国人大代表点赞最高人民法院普法微短剧：反诈普法宣传有“新”意更有“心”意
- 5、国家广播电视总局关于开展2025年网络视听节目季度、年度推优工作的通知
- 6、广电总局：微短剧要“爽”而有度
- 7、“浙里微光·微短剧+”创作计划启动，浙江将推出100部左右优质微短剧
- 8、市场拓展与技术驱动并行 浙江微短剧产业迈向主流
- 9、芒果TV发布精品微短剧分账规则 对优秀作品进行高额现金奖励
- 10、内容与科技双驱动 横店影视2024年投资制作发行业务逆势增长35.48%
- 11、广电总局监管中心重磅发布 | 2024年重点网络微短剧全年上线数量480部
- 12、存在不良导向价值观内容，一批微短剧类小程序被处置
- 13、中广天择：与阶跃星辰等合作开发微短剧智能生产平台
- 14、【调研札记】红果短剧为什么这么红火
- 15、对话李若彤：归去来，再现荧屏高光，何以在短剧赛道“狂飙”
- 16、突飞猛进的微短剧行业如何稳健发展

❖ 案例解析

- 17、“偷偷搬运”微短剧？法院判了
- 18、案例分析：短剧与小说在人物与情节上的相似度及其法律后果

【一】政策法规

1、《关于促进中小企业提升合规意识加强合规管理的指导意见》

https://www.cnii.com.cn/qy/202503/t20250314_643731.html

3月13日，工业和信息化部等15部门办公厅（秘书局、办公室、综合司）联合发布《关于促进中小企业提升合规意识加强合规管理的指导意见》（下称《指导意见》）。

《指导意见》提出，到2030年，中小企业合规发展环境进一步优化，中小企业合规服务 WORK 体系基本形成，企业基本具备适应高质量发展要求的合规管理意识和能力，依法合规经营水平显著提升，合规成为中小企业核心竞争力的重要组成部分。

在具体措施方面，《指导意见》提出，明确合规管理重点领域，包括劳动用工合规、财税合规、产品和服务质量合规、安全生产合规、节能环保合规、知识产权合规、网络和数据安全合规、公司治理合规、国际化经营合规、供应链合规。

针对知识产权合规，《指导意见》明确，引导中小企业遵守有关法律法规，强化对商标、专利、著作权、商业秘密等知识产权的创造、运用、保护和管理，参照相关标准、规范制定相关管理制度并有效执行；及时完成权利登记或注册；规范运用知识产权成果，合规实施许可和转让，加强在研发、设计、采购、生产、销售、参展等环节的知识产权风险评估，依法合规使用他人知识产权，合理确定知识产权价值，有效保障创新者、使用者权益，促进知识产权保护运用。鼓励中小企业开展数据知识产权登记。

针对网络和数据安全合规，《指导意见》要求，引导中小企业遵守网络安全、数据安全等方面法律法规，加强信息系统、网络、数据的安全防护和安全教育；制定实施数据安全合规管理制度，加强对数据的分类分级和权限管理，加强人员管理和技术控制，履行重要数据识别备案、分级防护、风险评估等责任义务，防范并及时应对和处理数据泄露、篡改、丢失事件；重点梳理向第三方输出、共享、委托、提供数据，从第三方接受数据，处理个人信息及跨境传输数据等活动中的合规要求和风险，落实特定类型信息收集与使用合规义务，保护企业数据及

个人信息安全。

《指导意见》还提出，统筹推进中小企业合规管理体系建设，包括坚持理念引领，提升企业合规意识、坚持因企制宜，引导企业完善合规制度、坚持服务先行，加大合规服务供给、坚持问题导向，解决企业痛点难点、坚持开拓创新，鼓励开展先行先试、坚持协调联动，建立多方协同工作机制。（来源：证券日报）



【二】行业资讯

2、首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳举办

https://www.nrta.gov.cn/art/2025/3/4/art_112_70292.html

2月20日，由中国电视剧制作产业协会主办的首届中国电视剧制作产业大会暨第十届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳开幕。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席开幕式并致辞。



刘建国在致辞中表示，当前中国电视剧行业正面临转型升级的关键时期，迫切需要大家共同努力迎接挑战。一要围绕主题主线，坚持精品化和多样化并重，科学规划主题电视剧创作，大力支持鼓励社会自发创作，用心用情用功打造精品力作。二要推进整合聚合，持续推动大屏小屏相互赋能，长短视频相互协同，实现优质内容最大化传播。三要优化管理服务，赋予市场主体更多灵活创新空间，营造风清气正的行业环境，培育更多骨干创作人才，加强版权保护，提早布局谋划超高清电视剧制作，努力推动广播电视和网络视听高质量发展迈上新台阶。

本届大会以“精品引领，向新向质”为主题，汇聚一线电视台、头部平台、行业核心创作力量及投融资等全产业链要素，从行业实际需求出发，聚焦剧集市

场新趋势，重点探讨播出机构需求与内容策划、长短剧融合发展等议题，共谋中国剧集产业高质量发展。（来源：国家广播电视总局）

3、第十二届中国网络视听大会将于3月27日在蓉开幕

https://www.nrta.gov.cn/art/2025/3/13/art_112_70332.html

3月13日，第十二届中国网络视听大会新闻发布会在京举行。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕，四川省人民政府党组成员、副省长胡云出席发布会，分别介绍中国网络视听大会发展历程、本届大会总体安排和四川省网络视听发展情况。

董昕介绍，自2013年以来，中国网络视听大会已成功举办十一届。历届大会紧紧围绕党和国家工作大局，与时俱进，不断创新，在壮大主流思想舆论、繁荣网络视听文艺、提升网络治理效能、赋能经济社会发展方面取得丰硕成果，已经成长为全国网络视听行业规格最高、规模最大的盛会。

本届大会由国家广播电视总局、四川省人民政府主办，中国网络视听节目服务协会、成都市人民政府、中国广播电视网络集团有限公司承办。大会主体活动将于3月27日至3月29日在成都举办，配套活动将于3月22日至3月29日举行。

大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实2025年全国广播电视工作会议要求，锚定广电总局十项重点工作，将通过主题论坛、互动体验、推介发布、成果展示等多种交流形式，全方位呈现行业最新成果与未来发展趋势。本届大会将邀请中央宣传部等近20个部委，两院院士，主流媒体，头部网络视听企业等参会，共同探讨行业发展趋势，推动网络视听赋能千行百业再上新台阶。

大会以“极视听·强赋能”为主题，突出“权威性、引领性、国际性、专业性”，持续打造中国著名、世界闻名的网络视听权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台，进一步提升大会的影响力和产业带动效应，助力广播电视和网络视听行业的高质量发展。大会以“4+5+M+N”为总体架构，将举办开幕式、主论坛、企业座谈会以及新技术与精品内容体验展4场重点活动，聚焦“AIGC、微短剧+、青年成长、国际传播、产业赋能”等5个行业热点领域，开展M项系列主题论坛

和N个配套活动。

胡云表示，四川省积极推动文化科技深度融合、构建“双循环”新发展格局。中国网络视听大会在川举办以来，四川网络视听产业不断孕育出新动能，探索出新模式，构建起新业态。

发布会上，国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇，四川省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长李晓骏，成都市人民政府党组成员、副市长陈志勇，中国广播电视网络集团有限公司党委副书记、总经理张文晨，中国网络视听节目服务协会副秘书长周结等嘉宾分别就大会亮点、四川网络视听产业发展、成都市特色配套活动等问题回答了记者提问。（来源：国家广播电视总局）

4、全国人大代表点赞最高人民法院普法微短剧：反诈普法宣传有“新”意更有“心”意

http://www.cnsa.cn/art/2025/3/10/art_1955_46586.html

2025年春节期间，由最高人民法院新闻局指导的普法微短剧《包大人，现在是2025！》正式播出。在快手平台观看量超2.1亿次，央视频APP首页、好剧场、微短剧Tab持续重点推荐，观看量位居央视频春节档上新微短剧播放量排名第3名，成为蛇年最出圈的普法“年货”之一。今年全国两会期间，多位关心关注电信网络诈骗治理、普法宣传的全国人大代表也关注到了最高法这一既有温度又有深度，既有“新”意更有“心”意的普法新路径，让我们一起听听他们的声音。

艾珂 全国人大代表、天津医科大学基础医学院生理学与病理生理学系教授

最高法新闻局指导的普法微短剧《包大人，现在是2025！》可以说是针对新型电信网络诈骗的一本“反诈秘籍”。“秘籍”通过一个个轻松有趣的情节、一波三折的故事，介绍了“AI换脸局中局”“冒充公检法”“校园贷”“虚假网恋”等一系列多发高发的电信网络诈骗局和作案手法，让人们在轻松愉快的“追剧”中提高防诈骗免疫力，自觉接受法律知识的熏陶，让法治精神深入人心。当前，电信网络诈骗手法花样翻新，诈骗集团紧跟社会热点，量身定制诈骗剧本，迷惑性更强，诈骗科技含量也在不断增加，AI等新技术的加入让群众难辨真假。打击治理电信网络诈骗

犯罪不能止于见招拆招，必须让防治走在电信网络诈骗前面。

为了与时俱进传播反诈知识，普及法治理念，《包大人，现在是 2025！》这种生动有趣的普法微短剧应运而生，通过人民群众喜闻乐见的方式唤起共鸣共情共振，推动防诈骗、反诈骗安全意识入脑入心。反诈既需雷霆之力，也需久久为功，期待更多这样的用心之作，以新型宣传形式为普法宣传赋能，通过“全民反诈”最终实现“天下无诈”。

赵立欣 全国人大代表、中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所所长

近年来，电信网络诈骗已经成为社会高度关注、群众反映强烈的犯罪类型。诈骗手段不断翻新，诈骗工具迭代升级，令人防不胜防。如何敲响反诈警钟，提高群众反诈意识、防骗能力？最高法新闻局指导的普法微短剧《包大人，现在是 2025！》给出精彩答案。短剧新意突出，紧扣热点诈骗套路。像冒充公检法设局，利用大众对司法权威的信任行骗；用 AI 换脸炮制恋爱“杀猪盘”，骗财骗心；针对年轻人设助学贷款骗局，还有赌博网络诈骗，以高额回报诱人入坑。观众跟着主人公反诈，轻松学到实用知识，提升法律意识。在创作上，短剧极具“心”意。让包拯跨越千年与法官助理合作，剧情充满张力，氛围诙谐，在轻松氛围里将法治理念融入人心，以情理融合法理，增强宣传感染力。这部短剧用“新”与“心”，开拓反诈宣传新方向，证明普法能摆脱刻板，以新颖形式让反诈意识扎根大众，助力平安中国建设。（来源：中国网络视听节目服务协会）

5、国家广播电视总局关于开展 2025 年网络视听节目季度、年度推优工作的通知

http://www.cnsa.cn/art/2025/3/4/art_1955_46557.html

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实全国宣传部长会议精神和全国广播电视工作会议精神，深入实施广播电视和网络视听精品创作工程，进一步鼓励网络视听行业创作生产高质量视听内容，充分发挥优秀网络视听作品的示范引领作用，壮大网络主流舆论，增强人民精神力量，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌，2025 年广电总局继续开展网络视听节目季度、年度推优工作。现将有关事项通知如下：

一、推优范围

参评作品应为申报机构或个人原创且拥有版权，并于要求时间范围内在各持证和备案网络视听平台首播的作品。第一季度参评节目的播出时间范围为上年度12月至本年度2月；第二季度参评节目的播出时间范围为3月至5月；第三季度参评节目的播出时间范围为6月至8月；第四季度参评节目的播出时间范围为9月至11月。如作品播出时间跨度较大，则要求参评作品在推荐季度时间范围内播出完毕。作品类型包括网络纪录片、网络综艺节目、网络动画片、网络剧、网络电影、网络微短剧、网络微电影、网络直播节目、网络音频节目、短视频、网络公益短片等。

二、推优标准

参评作品应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的创作导向，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一。重点推荐在以下方面表现突出的网络视听节目：

1.高举思想旗帜，服务党和国家工作大局。深入生动宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，聚焦中国式现代化、贯彻新发展理念、乡村振兴、生态文明建设等重大主题，推动网络视听高质量发展，生动展现全面建设社会主义现代化国家新征程上取得的历史性成就、发生的历史性变革。

2.彰显爱国主义，弘扬社会主义核心价值观。生动展现以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，润物无声地深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，推动见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋，倡导劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创作精神、勤俭节约精神，引导人民不断坚定中国特色社会主义共同理想。

3.坚定文化自信，推动文化传承发展。坚守中华文化立场，坚持古为今用、推陈出新，生动展现中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。

4.扎根现实生活，增强人民群众精神力量。把握人民群众日益增长的精神文化需

求，植根人民实践，紧跟时代潮流，用现实主义精神和浪漫主义情怀关照现实生活，顺应人民意愿，反映人民关切，讴歌奋斗人生，刻画最美人物，讲好中国人追梦、筑梦、圆梦故事，书写生生不息的人民史诗。

5.促进文化交流，对外讲好中国故事。把握国际传播领域移动化、社交化、可视化趋势，秉持开放包容，学习借鉴国外优秀文艺，促进外来文化本土化，彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求，在国际市场竞争中赢得海外受众，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

6.积极创新创造，开辟网络视听文艺新境界。把握互联网技术和新媒体对文艺形态的深刻影响，在坚守主流价值观念和文艺审美追求的前提下，充分发挥网络视听“艺术+技术”优势，勇于创新观念、内容、风格、流派，积极革新题材、体裁、形式、手段，大力提升创意水平，积极拓展艺术表达疆域。

7.紧扣中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、西藏自治区成立 60 周年、新疆维吾尔自治区成立 70 周年、遵义会议召开 90 周年、“五卅”运动 100 周年、中华全国总工会成立 100 周年、深圳经济特区成立 45 周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战 75 周年等重要时间节点，弘扬首个非遗春节等传统佳节内涵，展示第九届亚洲冬季运动会、第十五届全国运动会等体育赛事的优秀作品。

三、报送方式

1.网上报送。申报机构或个人应在每季度报送截止日期之前，登录“优秀网络视听作品推选活动申报系统”（<http://wlst.pingshen.nrta.gov.cn/>）注册账号，认真阅读用户手册，根据平台有关说明，完整填写所需信息，向相应初审单位提交申报。

2.报送时间。机构和个人每季度的作品申报截止日期分别为 3 月 15 日、6 月 15 日、9 月 15 日、12 月 15 日，各省级广电行政部门和中央直属单位每季度提交通过初审节目材料的截止日期分别为 3 月 31 日、6 月 30 日、9 月 30 日、12 月 31 日。

四、推选办法

申报机构或个人填报节目信息后，由各省级广电行政部门进行评审并向广电总局推荐，中央直属单位《信息网络传播视听节目许可证》持证和备案机构直接向广电总局报送，广电总局组织专家进行评议。各省级广电行政部门每季度可推荐的作

品数量原则上不超过收到申报作品数量的 50%。年度推优作品由总局从入选季度推优的作品中进行评议，不需重新申报。季度、年度推优的评选结果，将通过广电总局政府网站（<http://www.nrta.gov.cn>）等渠道向社会公布。

五、报送要求

各省级广电行政部门、中央直属单位要高度重视，及时将通知精神向本辖区、本单位所属互联网视听节目服务单位、广播电视节目制作经营机构、相关行业影视节目制作机构、相关大专院校（院系）等传达，动员积极参与，做好初选把关工作。指导申报机构或个人填报前需认真核对版权确认书信息，确保版权单位（个人）信息完整准确。超高清节目、AI 生成视频、系列节目中的单集（期）作品报送推荐材料时，需在系统填报时明确注明。申报作品不得重复参评、多头申报，参与推优评选的网络剧、网络电影、网络纪录片、网络综艺节目、网络动画片、网络微短剧、网络直播节目应按要求填报发行许可证号或上线备案号。

在今年开展年度推优时，总局将探索在推选优秀节目作品的同时，评选若干优秀传播案例。各省局和中央直属单位可在申报第四季度推优作品时，按照宁缺毋滥原则，将 2025 年开展的符合本通知所列推优标准的优秀网络视听主题宣传活动、创意推广活动、创新传播实践等向总局推荐。总局组织评审后，将择优向社会公布，进一步激发行业创新创造活力，助力视听内容实现更广传播。

每季度推优工作开展前总局不再另行发文，请各省局和有关中央直属单位按照本通知所列时间节点做好推选组织工作。

联系电话：010-86091625（来源：来源：中国网络视听节目服务协会）

6、广电总局：微短剧要“爽”而有度

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1826531873552669731&wfr=spider&for=pc>

人民网北京 3 月 14 日电（记者郭冠华）3 月 14 日，记者从广电总局网络视听司获悉，为推动微短剧提质升级，广电总局网络视听司日前发布《管理提示（微短剧要“爽”而有度）》（下称《管理提示》）。

《管理提示》提出，微短剧创作要“接地气”，不能悬浮，要回归生活、回归

艺术本身，并给出三点具体提示——

一是“爽”不是微短剧的代名词，微短剧创作不能一味求爽。切忌沉沦于“怼”“打脸”等泄愤式表达、“全能正派”“极端反派”等人物设定，应当在关注人民群众需求、体现现实关怀的同时，坚持基本常识、坚守主流价值，传播主流文化，带给受众美好与希望。

二是“穿越”“重生”不等同于艺术想象，微短剧创作不能百无禁忌。切忌沉迷于恣意编织和过度娱乐化表达，应当在鼓励创作者充分发挥想象力、满足受众好奇与期待的同时，坚守创作的生活逻辑、法治逻辑、历史逻辑、科学逻辑，观照现实，关注时代精神，给人以启迪和思考。

三是“狗血”“低俗”不应成为爱情的引线，微短剧创作不能脱离现实。切忌沉溺于套用低俗、狗血设定，应当倡导正确的婚恋观，不回避人的局限性，不脱离生活的多维度，展开立体刻画，并赋予文明和温暖的价值底色。

2024年中国微短剧市场规模首次达到504亿元，成为推动我国影视文化产业高质量发展的驱动器，但微短剧良莠不齐的现象始终存在。为此，国家广电总局持续出台相关政策，对微短剧的片名、备案、审核等进行规范，并牵头启动“微短剧+”行动计划，以“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”等创作计划促进微短剧市场高质量发展，赋能千行百业。

“微短剧凭借‘短平快’的创作特征和‘强情绪’的传播逻辑，迎合现代观众的快节奏生活，但剧情同质化、叙事套路化也带来了审美疲劳。”业内人士表示，

“只有让悬浮的剧情落地，将镜头从霸总、豪门转向身边普通人，捕捉生活中动人的微光，微短剧才能向着精品化不断蜕变。”（来源：人民网）

7、“浙里微光·微短剧+”创作计划启动，浙江将推出100部左右优质微短剧

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1826484720006117345&wfr=spider&for=pc>

3月13日，由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省文化产业投资集团有限公司主办的“浙里微光·微短剧+”创作计划启动仪式在杭州举行。接下来，省文广旅厅、省教育厅、省科技厅、省公安厅等11个部门将合力开展“微短剧+”创作，把微短

剧与其他领域或行业相结合，形成新的应用场景、商业模式、经济业态，带动微短剧内容提质升级并赋能千行百业。



据悉，“浙里微光·微短剧+”创作计划，将重点抓好“跟着微短剧去旅行·带你去个好地方”“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”“跟着微短剧品美食”“微短剧 +AIGC”八项行动，建立微短剧重点项目库，并推出 100 部左右具有时代特征、中国气派、浙江辨识度的优质微短剧。（来源：钱江晚报）

8、市场拓展与技术驱动并行 浙江微短剧产业迈向主流

<http://www.chinanews.com.cn/cul/2025/03-09/10380548.shtml>

中新网嘉兴 3 月 9 日电(黄彦君)“00 后”微短剧创作者姚怡柔在 DeepSeek 中输入几个关键词，快速得到一份剧本大纲。入行三年多，她逐渐习惯利用 AI(人工智能)辅助寻找灵感。

“AI(人工智能)能够补充选题视角，但创作不止这么简单。要在流量逻辑中完成文化编码，还要符合碎片化传播规律。”随着微短剧“端上主桌”，就职于浙江省嘉兴市南湖区一家文化传媒公司的姚怡柔感受到行业变化。

时长短、主题明确、内容轻量的微短剧重构影视生产、传播、消费场景。截至2024年12月，中国微短剧用户达6.62亿人，网民使用率为59.7%。庞大用户规模推动其转向主流市场，微短剧产业端迎新变化。

除了“短、快、爽”核心逻辑，当下微短剧倾向社会热点、自我成长、文化传播等主题。

“尤其是年轻受众，更喜欢接地气剧情、饱满人物形象。”姚怡柔举例道，其正在创作的一部作品便在“甜宠”框架下融入非遗元素。

叙事空间扩大，微短剧赋能城市文旅融合，涌现新的创作模式。

2024年中国国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划发布后，四川乐山、浙江杭州塘栖古镇、浙江瑞安曹村镇等一度因微短剧成热门旅行目的地。

除了浙江横店变“竖店”、河南郑州打造“微短剧创作之都”等大规模产业布局，多地出台优惠政策，扶持创作者、整合特色场景、打造拍摄基地，如浙江湖州南浔推出“全域片场”概念，挖掘闲置资源商业价值。

传播环节，先进技术发展改变微短剧分发方式，文化“出海”更为便捷。

姚怡柔所在公司便属于微短剧“出海”头部平台。其每日均有十余部微短剧在泰国、日本、美国等多国同步上线。业务覆盖230多个国家和地区，累计下载量超1亿次。

“我们有自己开发的AIGC(生成式人工智能)工具，可实现一键翻译、一键发文、一键剪辑素材。还能通过大数据分析挖掘海外用户需求，进行精准推送。”该公司联席CEO仲佳奇说，产生更多社会价值的微短剧行业在探索“长期主义”盈利模式。

浙江传媒学院电视与视听艺术学院(纪录片学院)副院长、副教授戴硕认为，微短剧以对话推动情节展开、追求“爽感”叙事等特质使其迅速“破圈”，要求创作者重点思考中国文化元素在其中的呈现方式，避免“词不达意”。（来源：中国新闻网）

9、芒果TV发布精品微短剧分账规则 对优秀作品进行高额现金奖励

<https://www.cnstock.com/commonDetail/367170>

上证报中国证券网讯（记者 杨翔菲）2月27日，芒果TV发布了精品微短剧分账规则。此次全面优化的分账规则，聚焦创作者收益提升、资源扶持加码、合作模式创新，致力于为用户喜欢的优质内容提供更大的收益空间，与创作者携手共建微短剧多元生态。

根据该分账规则，芒果TV将对优秀作品进行高额现金奖励。其中，对于会员分账金额超过1600万元的作品，芒果TV将奖励300万元。值得一提的是，在资源扶持方面，对于符合标准的优质内容将选送湖南卫视上星播出。（来源：上海证券报·中国证券网）

10、内容与科技双驱动 横店影视 2024 年投资制作发行业务逆势增长 35.48%

<https://www.cnstock.com/commonDetail/371116>

上证报中国证券网讯 3月6日晚间，横店影视发布 2024 年度财务报告。报告显示，公司 2024 年实现营收 19.71 亿元，同比下降 16.07%。尽管面临行业下行压力，横店影视在影视制作、数字化升级及产业链整合方面仍展现出战略韧性。

横店影视主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务，主营业务收入主要来自影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入。

虽然公司 2024 年度经营业绩受行业调整影响有所下降，但公司电影票房规模 and 市场份额均稳居全国影投公司第二位，持续保持稳定的行业领先优势。公司院线分部收入占比超 80%，仍是核心收入来源。

值得一提的是，内容与科技双驱动。2024 年，公司影视投资、制作及发行业务营业收入 2.03 亿元，同比增长 35.48%。报告期内，公司参与出品《热辣滚烫》《飞驰人生 2》等高口碑影片；旗下横店影视制作有限公司、浙江横店影业有限公司等主体在影视投资、制作领域持续发力，推动内容质量提升；同时，通过东阳市横店影视文化产业投资基金合伙企业（有限合伙）布局优质 IP 项目，增强内容储备。

此外，2024 年，公司影视制作及孙公司柏品影视，拍摄制作了微短剧《清明上河图我是画中人》，获选浙江省“跟着微短剧旅行”优秀作品，参与制作了网络剧

《侠客行不通》，宣发了《人偶新娘》《黑水岭》《异形起源·寄生》等网络电影。

展望 2025 年，公司将变革创新作为驱动公司发展的核心动力，不断探索新的业务方向和增收途径，通过一系列行之有效的改革创新举措，进一步加速“4+1”战略部署，强化多元化经营，巩固行业地位；同时，公司将自上而下推动研究探索 AI 技术及其他前沿信息科技技术在公司业务发展层面和经营、财务管理等领域的全方位应用，充分利用新技术助力公司降本增效、拓展商业应用场景等，实现经营效率和经济效益双提升，确保公司持续健康稳定发展。（来源：上海证券报·中国证券网）

11、广电总局监管中心重磅发布 | 2024 年重点网络微短剧全年上线数量 480 部

https://mp.weixin.qq.com/s/Xr0bVH-VYY_XNhdxVeTEEA

2024 年，在国家广电总局指导推动下，网络视听文艺领域呈现蓬勃发展的良好态势。网络剧、网络微短剧、网络电影、网络综艺、网络纪录片及网络动画片等各门类网络视听文艺作品，内容品质与美学维度持续提升，在题材内容、创作手法以及形式风格上多元化探索、全方位创新，在推动更多精品、更广传播、更优环境方面成绩斐然，彰显了文化自信。

国家广播电视总局监管中心始终致力于网络视听文艺创作传播效果的深度追踪与研究分析，在网络视听内容质量监管领域积累了丰富详实的数据资源。现将 2024 年网络视听文艺主要数据向社会公开共享，旨在为从事和关注网络视听发展的各界人士提供参考，为推动网络视听高质量发展贡献力量。

数据显示，2024 年重点网络微短剧，全年上线数量 480 部；获得“网络剧片发行许可证”的剧 476 部；单集时长 5 分钟以内的剧（含 5 分钟）109 部；单集时长 6—15 分钟的剧（含 15 分钟）338 部；单集时长 15 分钟以上的剧 33 部；竖屏剧 43 部；横屏剧 437 部；获得规划备案的重点网络微短剧 2921 部；获得上线备案的重点网络微短剧 611 部。（来源：国家广播电视总局监管中心）

12、存在不良导向价值观内容，一批微短剧类小程序被处置

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30339333

记者从微信安全平台获悉，近期，平台通过巡查审核发现，部分微短剧类小程序存在不良导向价值观内容或存在侵权等行为。根据国家相关法律法规要求以及《腾讯微信软件许可服务协议》《微信小程序运营规范》的相关规定，平台下架了部分违规微短剧剧目，对存在违规行为的小程序也进行了处置。

据悉，为进一步落实主管部门的要求，该平台不断加大对低俗有害微短剧的巡查审核和违规侵权内容的处理，严格规范微短剧片名及内容审核并持续优化升级微短剧小程序运营管理。

后续，微信将持续引导微短剧类小程序规范发展，携手各方共同营造更加清朗的网络视听空间。（来源：澎湃新闻）

13、中广天择：与阶跃星辰等合作开发微短剧智能生产平台

<http://www.nbd.com.cn/articles/2025-03-05/3777013.html>

每经AI快讯，3月5日，中广天择在互动平台表示，公司与阶跃星辰、长沙马栏山投资开发建设有限公司共同签署战略合作协议，三方将聚焦深度探索人工智能技术在数字视频产业中的巨大潜能，基于微短剧、动漫等热门应用场景，共同开发建设数字视频垂类大模型，共同打造集剧本创作、审核、剪辑、上映等功能于一体的微短剧智能生产平台。（来源：每日经济新闻）

14、【调研札记】红果短剧为什么这么红火

<https://mp.weixin.qq.com/s/1r8mr4gtwZjxEE0ReLrrrw>

导读：2025年春节期间，短剧市场表现突出。红果免费短剧App（以下简称红果短剧）发布的两部重点作品《好一个乖乖女》和《老千》观看量均突破10亿，分账超过1000万。数据显示，红果短剧在2024年12月的月活用户规模已飙升至1.58亿，同比暴增551%。有媒体预言：一个更深刻的行业变革正在发生——短剧生态重构影视产业格局。红果短剧的免费逻辑是如何突围的？近期国家广电总局发展研究中心课题组深入调研红果短剧，探究短剧发展变迁的路径。

一、对受众：红果为何会选择免费模式

微短剧作为一种新兴的内容形态，凭借其紧凑的叙事节奏、高频的情感共鸣和低成本观看体验，迅速占领市场，成为影视行业新的增长点。而随着行业发展，逐渐形成了横屏微短剧和竖屏微短剧两种形态，从平台层面来看，又分为长视频平台的微短剧、短视频平台微短剧以及小程序微短剧，其制作周期、投入成本、受众定位等出现较大分野。（如下图所示，来源：《2024 年短剧市场观察》）。

维度	长视频平台短剧（横屏）	小程序剧（竖屏）
上新数量	2024 年，共上线 2657 部，同比减少 26%。其中长视频平台共上新 402 部，同比减少 30 部，但品质大幅提升。	小程序和 APP 平台共上线微短剧 3.64 万部。
制作成本	每部制作成本集中在 200 万-400 万元，部分精品剧超过 500 万元，强调制作质量。	每部制作成本约 20 万-30 万元，属于低成本投入，适合快速试错。
制作周期	平均拍摄周期为 20 天左右，制作更为精良，需对内容和画面进行深入打磨。	通常为 5-10 天，快速生产，通常制作水平有限。
剧集数量	每集时长 10-20 分钟，通常为 16-24 集，更注重叙事完整性和观感体验。	每集时长约 2-3 分钟，通常为 80-100 集，追求短平快，满足碎片化需求。
市场定位	面向多层次观众，题材多样化，既满足年轻用户，也逐	目前以下沉市场男性群体、“银发族”为主。

	步扩展到高端观众和国际市场，具备长尾效应。	
--	-----------------------	--

而从盈利模式来看，当前微短剧盈利模式主要有 IAP（付费模式）、IAA（免费模式）和 IAAP（IAA+IAP 混合变现模式）三种。其中大约有 80%的短剧应用选择了 IAA 变现模式，即开发者通过与广告主合作，将广告植入应用内，然后按用户观看广告的时长或次数收取费用。IAP 模式下，用户可以通过充值虚拟货币或订阅会员等方式购买剧集内容。而 IAAP 结合了 IAA 和 IAP 的优势，用户可以选择通过观看广告或直接充值来解锁内容。

从 2023 年 5 月到 2024 年 11 月，抖音集团推出的“红果免费短剧”其日活已经超过 5000 万。红果短剧从创立之初就选择了免费模式，即 IAA 模式，这一选择基于国内微短剧市场的两点核心变化：一是在发行模式上，从投放的商业流量为主变为商业投放和自然推荐并行；二是在变现模式上，从付费充值为主变为付费充值和广告变现并行。具体而言，红果短剧主要通过插入广告实现内容免费与商业变现的模式。做大用户规模后，形成规模化效应，通过赚广告商的钱进行盈利，形成了盈利闭环。

维度	长视频平台短剧（横屏）	小程序剧（竖屏）	红果短剧（竖屏）
变现模式	主要通过 VIP 抢先看、单点付费、平台分账为主；部分通过云包场和点映礼、广告植入等获得收入。	依赖投流和充值收入，投流成本占比高达 80%-90%，用户通过前五集免费、充值或会员卡解锁后续内容	红果短剧通过在短剧中插入广告来获取收入。果短剧通过与内容创作者和制作方合作，采用分账模式来

	分账盈亏平衡点为 500 万元左右。	容。	分配收益。
核心平台	腾讯视频、优酷、爱奇艺、芒果 TV；各平台注重内容精细化和创新性。	国内抖音、快手、小程序为主；海外应用程序如 ReelShort、DramaBox、ShortMax 占据 80% 市场份额。收入高度依赖广告投入。	红果短剧 APP、番茄小说、抖音。
投流模式	平台直接对优质项目进行资源倾斜，部分作品依托“短剧+文旅”或“短剧+AIGC”等创新模式实现长期收益。	高度依赖抖音、快手等平台，通过剪辑吸引用户点击，平台采用赛马机制筛选出高 ROI 项目，大量内容快速被淘汰，首日 ROI >1.2 是盈利关键。	借助抖音庞大的用户基数和活跃的社区生态，通过精准的流量投放和高效的用户转化策略，快速触达目标用户，降低获客成本。

红果短剧免费模式契合国内部分受众免费消费习惯，而其长期分账机制为创作者提供了持续稳定的收入，这种模式不仅延长了短剧的生命周期，还提升了爆款率和收入天花板。目前以红果为代表的“自然推荐+广告变现”模式已经逐渐成为主流。

二、对制作方：分账模式如何提升行业效率

一般而言，在付费模式下，制作方的收益率只有 6%，收入主要依赖于前一周甚至前三天的付费，分成天花板低，而红果短剧的免费短剧模式分成天花板更高，一部短剧的首月分账占全生命周期收入的比重往往会超过 30%，而随着时间推移和新用户的不断涌入，其累计分账收入会大幅增长，甚至超过传统付费市场的爆款短剧。数据资料显示，2024 年 6 月，红果短剧实现首次分账过亿，9 月超过 2 亿，11 月分账超过 3 亿。

一方面，相比长视频平台分账体系，红果短剧分账速度更快。主流横屏短剧分账模式主要基于会员有效观看总时长、单集定价和拉新系数等指标，但高制作成本和长周期增加资金压力，需依赖精品剧形成回报。红果短剧的分账周期快是其商业模式的一大亮点，制作周期极短，从剧本创作到影视剧上线，通常只需几周时间，远低于长视频平台长达数月的制作周期。根据播放量、完播率转化等数据，快速进行收益分账。红果短剧的快速分账机制不仅缩短了创作者的收益回笼时间，还极大地激发了创作者的积极性，推动了平台内容的快速迭代和生态繁荣。

另一方面，对比其他短视频平台，红果短剧有分账兜底机制。主流小程序短剧的分成模式主要包括用户充值分账和平台“保底+分成”两种，平台主导的趋势更为显著。也可通过平台买断或保底合作降低制作方风险，但限制后续收益。红果短剧的“保底机制”是其分账模式中的一大亮点，为创作者提供了强有力的保障鼓励他们内容创作上大胆突破，从而推动了平台内容的多样化发展。例如，红果短剧推出的“果燃计划”就是保底机制的典型体现。在这一计划中，平台为优质短剧提供“保底+溢出分成”的合作模式，这种收益模式不仅为精品短剧提供了稳定的收益保障，也激励创作者追求更高的市场表现，形成了平台与创作者共赢的良性循环。

三、抖音与番茄小说：红果短剧发展的“双擎”驱动

红果短剧的快速发展，离不开其背靠全球最大的短视频平台抖音集团的资源优势和深度协同。通过精准的流量投放和高效的用户转化策略，红果短剧通过抖音平台的流量扶持，能够快速触达目标用户，降低获客成本，成功将抖音的海量用户转化为自身的潜在用户，实现了低成本、高效率的流量获取，成为行业增长黑马。

此外，红果短剧在内容创作上与抖音集团旗下的番茄小说的深度绑定。通过海量免费内容和精准的用户运营，积累了庞大的用户群体和丰富的原创 IP 资源。这种内容生态的协同效应，为红果短剧提供了低成本的剧本来源和潜在的用户转化机会，形成了“小说+短剧”的双引擎驱动模式。

在调研中，红果短剧对于行业发展认为机遇与挑战并存。一方面，认为免费模式将成为微短剧行业发展的主流模式。另一方面，也反映了当前存在的困难：一是当前舆情对于短剧创作、传播存在重要影响，特别是网络恶意舆情绑架作品，不容忽视；二是希望微短剧审核规则特别是审核下限的更加清晰明朗化；三是当前微短剧行业盗版较为猖獗，且违法成本低，严重影响平台收益与行业发展。

当前，广电总局正在谋划出台《微短剧管理办法》，这部行业法规将能更清晰划清红线、底线，推动微短剧行业避免内卷式竞争，转向质量与价值上的正向竞争，共同推动行业精品化、规范化，更好促进短剧健康发展。（来源：国家电影智库）

15、对话李若彤：归去来，再现荧屏高光，何以在短剧赛道“狂飙”

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1826394155511568961&wfr=spider&for=pc>

近日，短剧《午后玫瑰》“上星”卫视，收视率力压同时段大部分传统电视剧，引发广泛关注。为何长期依赖“小屏”的短剧，此番登上“大屏”后，面对截然不同的用户群，依然能引爆市场？

《午后玫瑰》在卫视上播出 图片来源：每经记者 杜蔚 摄影

这部短剧的监制、主演是李若彤，在1995年到2000年，她凭借《神雕侠侣》中冷若冰霜的小龙女形象（剧中被杨过称为“姑姑”）和《天龙八部》中的王语嫣形象声名大噪、称霸荧屏，成为无数人心中的“小龙女”，并在华语地区获得了极高知名度。

如今，李若彤已59岁，在自己的“午后人生”，她用短剧点燃大小屏。“我觉得很惊喜，但不意外。惊喜是因为我第一次涉足短剧领域，能够收获这样的成绩。”李若彤告诉《每日经济新闻》记者，她对《午后玫瑰》的“不意外”则源于整个创作过程中的扎实。

短剧高收视率背后，观众并非单纯“图新鲜”

《午后玫瑰》以中年女性重返职场为主线，讲述了主角如何一路“打怪升级”，最终实现自我价值的女性励志故事。该剧去年8月在抖音首发上线，彼时播放量超1.7亿，总招商体量达到800万元，成为2024年短剧暑期档的一匹黑马。

不仅有高流量，还有高质量，这样的短剧对于电视台而言有很大吸引力。毕竟，如今的传统卫视想要“留住”“拉新”观众并非易事。

今年2月27日，《午后玫瑰》登上东方卫视并定在其黄金时段（即19时30分至22时）播放，首播就拿下了高收视率。酷云数据显示，在当天黄金时段全部卫视剧集的表现中，《午后玫瑰》以0.3249%的收视率排名第三，仅次于已播出至高潮部分的长剧《六姊妹》《唐朝诡事录之西行》。（来源：每日经济新闻）

16、突飞猛进的微短剧行业如何稳健发展

https://whcy.gmw.cn/2025-03/05/content_37886839.htm

近年来，随着数字技术的快速发展和观众娱乐方式的多样化，微短剧作为一种新兴的文化产业形态，成为就业市场的重要推动力。数据显示，微短剧行业2024年保持强劲增长态势，直接、间接带动64.7万个就业机会，2025年就业人数将随市场规模继续增长。

同时，微短剧也面临内容低质、盗版猖獗等问题。传统影视行业对微短剧认可

度不高，创作者持续创新乏力，也是限制其发展的阻碍因素。微短剧行业如何稳健发展，在今年全国两会期间备受关注。

市场规模迅速扩大，创造更多就业机会

中国网络视听协会发布的《2024 微短剧行业洞察报告》显示，2024 年微短剧市场规模预计达 504.4 亿元，同比增长 34.9%，超越电影票房。全国政协委员王众一提到，小屏市场超越大银幕，提示我们要充分关注与引导，扶持这一行业稳健发展。

全国政协委员、金杜律师事务所高级合伙人张毅指出，微短剧作为一种新兴的文化产业，不仅为灵活就业提供了广阔的就业空间，还带动了相关产业链的发展。张毅表示：“微短剧在就业方面创造出新岗位新机会，带动出现了一批灵活就业者，包括演员、编剧、导演等从业人员。”

张毅还有一个身份是上海市新的社会阶层人士联谊会会长。他认为：“社会上出现了很多新就业群体，他们根据自己的一技之长，来选择一个行业和领域，个人事业一样能够发展，个人价值一样得到实现。”

王众一指出，2024 年，各大平台上线微短剧 3 万多部，横店、西安、郑州等地的微短剧制作方全年不间断开机，承接了大量从传统影视转型的从业者以及艺术院校毕业生就业。

“统计数据显示，微短剧导演、编剧等岗位平均月薪过万元，部分岗位收入超过两万元，这有助于实现高质量就业。”王众一说。

为何微短剧在带动青年就业方面成效显著？

王众一分析，微短剧的制作涉及编剧、导演、演员、摄影、剪辑、后期制作等多个环节，为不同技能背景的人提供了广泛就业机会。“由于微短剧制作周期短、成本低，为新人提供了更多实践机会，适应当前灵活就业趋势。”

王众一建议，微短剧可以通过高校和职业培训机构培养更多专业人才，提升行业整体水平；利用虚拟现实、增强现实等新技术提升制作水平，吸引更多观众。

“可以通过输出优质微短剧，推动国际合作，吸引国际资源和人才参与进来；还可以通过开发衍生品、游戏、主题公园等，延伸产业链。”王众一认为，这些举措都能“以微短剧产业为半径”，创造更多就业机会。

落实分类分层审核，加强版权保护

在国家广播电视总局持续的政策指导下，微短剧领域涌现了一批格调高雅的作品，如聚焦古籍修复和文物保护的《重回永乐大典》，展示皮影戏、相声、川剧变脸等非遗的《锦衣巷》，以打击网络诈骗为背景的《金猪玉叶》，丰富了大众文化生活。

然而，行业的快速发展也带来了诸多挑战。

全国政协委员王众一认为，微短剧行业“缺乏统一衡量标准，各平台审核标准不一”。可以考虑由行业协会牵头，联合平台、制作方、监管部门等共同制定统一的审核标准，明确内容红线和技术要求。同时制定标准化的审核流程，确保各平台在内容审核时遵循相同的步骤和标准，扩大行业平台自主审核的权限。“还可以考虑借助AI审核工具和大数据分析提高审核效率。”

近日，国家广电总局发布通知，要求所有微短剧需按照国产网络剧片分级监管原则，进行分类分层审核管理，以提高审核效率，优化行业发展环境。此外，网络视听平台、小程序等播出或引流、推送的微短剧，必须持有网络剧片发行许可证或完成相应上线报备登记程序，并在片头标注许可证号或备案号。

王众一观察到，部分微短剧创作者未经授权改编网络小说、抄袭影视剧桥段，甚至直接使用他人原创作品，严重制约了行业的健康发展。

“短剧的制作和传播技术更新速度快，法律法规的制定往往滞后于实际情况。网络环境下盗版和侵权行为隐蔽性强，增加了追踪和取证的难度。互联网的跨地域性和跨国性使得面对侵权法律的管辖和执行更具复杂性。部分从业者和公众的版权意识薄弱也助长了这一势头。这一切使得版权维权成本相对较高。”

为此，王众一建议加强版权保护，完善相关法律法规，明确版权归属，并建立联合机制打击侵权行为。

他表示，解决这些问题可以考虑采取以下措施：政府和立法机构加快对版权法律法规的更新和完善，确保法律能够跟上技术发展的步伐，及时应对新出现的侵权行为；利用好区块链、数字水印等技术手段，加强对微短剧版权的保护和管理，提高侵权行为的追踪和取证能力；通过国际合作，建立跨国版权保护机制，共同打击

跨国侵权行为；提高公众和从业者的版权意识，增强对侵权行为的抵制意识。另外，还可通过设立专项基金、提供法律援助等方式，降低个人和小微企业的维权成本，鼓励积极维权。

“我们需要建立快速维权通道，简化维权流程，保障创作者的权益和创作积极性。”王众一强调。

提升从业者职业荣誉感，推动行业规范化

王众一指出，由于认可和激励的缺失，微短剧创作者难以保持持续创新的动力，长此以往将影响行业的健康发展。

他提到，为提升传统影视行业对微短剧认可度，可以鼓励微短剧制作方与传统影视公司合作，共同制作高质量的内容，提升微短剧的制作水平和市场存在感，走精品化路线去赢得传统影视行业的认可。

微短剧从业者石小莫，曾经在传统影视传媒行业从业11年，如今从事面向海外平台播出的微短剧创作。

几年前，第一次接触微短剧时，石小莫发现题材低俗、质量低，很难接受。近年来，微短剧品质有明显提升，题材拓宽，内容呈现精品化的趋势。她本人也从长剧赛道转入短剧赛道。

石小莫表示，专业影视团队和科班演员的下场，让她看到了短剧高质量发展的更多可能性。她平时拍摄的海外短剧，基本上由专业影视团队和专业演员参与制作。

作为从长剧转向短剧的从业者，短剧厂牌“好有本领”合伙人曾明辉的感受是：“短剧是‘货找人’，而长剧是‘人找货’。看起来虽然都是剧，但内在的逻辑有本质不同。”

曾明辉指出，在内容创作上，微短剧和传统长剧可以互相借鉴。“例如，短剧开始重视美学质量，长剧重新审视‘爽文’逻辑。”

AI技术的发展，给微短剧行业同时带来机遇和挑战。

张毅表示，人工智能可能会被充分运用在微短剧里。“有的东西可能不需要拍摄，直接用大模型生成就可以。”

张毅建议，微短剧在引入人工智能生成的内容时，应明确标注其来源，避免真

实与虚拟的混淆。“我们应该给人工智能生成的内容打上标签，否则这些内容流传到公共领域后，未来可能会分不清哪些是真人，哪些是数字人。”

曾明辉期待，微短剧行业变得更健康，而不是走向“内卷”。“我期待AI等先进技术在下成本的同时，进一步打开创作者的想象力。”（来源：中国青年报）



【三】案例解析

17、“偷偷搬运”微短剧？法院判了

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30290523

【基本案情】

2023年6月9日，某视频公司委托某榕公司根据该视频公司提供或确认的微短剧剧本制作单集时长不超过3分钟的视频短剧。双方确认微短剧剧本及其他相关文字作品、短剧作品的著作权、商标权等知识产权和其他衍生权利由某视频公司享有。

2023年6月20日，以小说《重XX》为剧本，改编拍摄的网络微短剧《恰XX》在某榕公司短剧管理后台上架。2023年9月4日，上述微短剧在授权平台“某夏视频”小程序播放，其中第18集至第99集均需付费观看。该微短剧上线后，市场反应热烈，在某网络社交平台话题阅读量高达116.3万，“反转”“打脸”的剧情让观众直呼“过瘾”。

精心制作的短剧上线后广受观众喜爱，权利人某视频公司却发现在某科技公司经营的“某小剧场”微信小程序中播放的微短剧《这XX》视频内容展现的故事主线、剧情设计、人物设定、出演人员、视频时长均与《恰XX》完全一致！某短视频APP的搜索结果显示，用户甚至以为《这XX》是微短剧《恰XX》的别名，某短视频APP中微短剧《这XX》的跳转链接将用户引导至某科技公司经营的“某小剧场”小程序。其后，某视频公司以著作权侵权为由将某科技公司诉至武汉市洪山区人民法院，要求其消除影响、赔偿损失及合理开支50万元。

法院经审理认为，案涉短剧根据相关小说改编摄制、每集时长为2、3分钟左右、有着相对明确的主题和主线、连续和完整故事情节，具有独创性，属于法律规定的视听作品。某视频公司提供的证据能够证明其享有案涉微短剧著作权。某科技公司未经许可，在其平台账号发布案涉微短剧推广链接，并在其微信小程序上发布了与案涉微短剧名称不同、但集数与内容等完全一致的微短剧，并且对第18集至第99集的观看进行收费以此获利，侵犯了某视频公司对案涉微短剧享有的修改权及信息网络传播权，应当承担侵权责任。最终法院判定由某科技公司赔偿某视频公司经济损失及维权合理支出共计46000元。判决后，双方当事人服判息诉、主动履行相应义

务。

【法官心语】

武汉市洪山区人民法院民事审判第三庭副庭长、一级法官 张婵

微短剧一般是指网络影视剧中单集时长从几十秒到十五分钟左右的剧集作品，一般有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的情节，特点是单集时长短，总集数较多，主要以手机竖屏方式播放。《中华人民共和国著作权法》（以下简称《著作权法》）第三条第一款规定：“本法所称的作品，是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果。”微短剧作为新事物，能否被认定为《著作权法》所称的作品呢？在司法实践中，一般认为，虽然微短剧每一集的时长较短，不同于传统的电影和电视剧，但其仍然有明显的主线和主题，若体现了作者在选择素材、拍摄角度、表现手法及画面编排等方面的独特构思等创造性劳动，则应被认定为视听作品。本案中，某视频公司委托某榕公司进行微短剧的摄制工作，呈现出的作品《恰XX》有连贯的主线、独特的情节以及原创的拍摄角度和画面，具有文艺美感，属于具有独创性的智力成果，可以被认定为视听作品，应当受到《著作权法》的全面保护，侵权者应承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。

但是，《著作权法》规定专有权利的目的实际是通过赋予创作者有限的垄断权，保障其从作品中获得合理经济收入的权利，以鼓励更多人投身到原创性劳动中，促使更多高质量的作品得以产生和传播。在难以确定权利人损失及侵权人获利的情形下，侵权赔偿数额应综合考虑微短剧知名度、投资额度、热播时间、被诉侵权人主观恶意、侵权时间、权利人维权合理开支予以认定。

【专家点评】

武汉大学法学院教授、博士生导师、武汉大学知识产权与竞争法研究所所长 宁立志

微短剧，作为互联网平台上一种新兴且具有显著影响力的短篇幅影视创作作品，其创作手法与传播途径展现出前所未有的灵活性与多样性。它们凭借体量小、节奏快、成本低的优势，迅速成为视听内容领域赛道的“新力量”。微短剧属于视听作品的新类型，应当受到《著作权法》保护。然而，随着微短剧近年来的“野蛮

生长”，市场环境变得复杂多元，其中“搬运工”与“剪刀手”现象层出不穷。相对滞后的法律法规、较为高昂的维权成本、宽泛模糊的平台责任等问题，一方面使创作者面对侵权行为时望而却步，致微短剧知识产权保护难以落到实处；另一方面也影响了创作者的原创热情，阻碍了微短剧行业健康发展的步伐。

这一新兴领域的健康发展亟需一个稳固的法治基础和良好的市场环境。解决微短剧版权争议、加强行业版权生态建设对于实现该行业可持续发展至关重要。为了确保微短剧在生产、传播、消费各环节中能够享有公平竞争的良好环境，应当通过加强事前审核、事中监管和事后保护，引导市场回归理性。完善相应法律法规和规章制度，探索便捷高效的纠纷解决机制，网络平台承担相应的监管责任，强化公众知识产权保护的意识，从而有效提升微短剧版权保护的实际效果，促进整个行业的长远发展。

微短剧版权保护是一项系统工程，多措并举构建一个全方位、多层次、立体化的微短剧版权保护体系，不仅能够保护创作者的合法权益，促进创意和创新的持续涌流，还能够推动我国微短剧行业向着更加规范、健康的方向发展，为社会主义文化繁荣做出积极贡献。（来源：澎湃新闻）

18、案例分析：短剧与小说在人物与情节上的相似度及其法律后果

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30290523

【基本案情】

2017年4月，上海阅某信息技术有限公司（以下简称阅某公司）与作者战某某签署了《文学作品独家授权协议》，战某某在接下来的六年里创作的所有长篇小说作品的著作权均独家授予阅某公司。随后，战某某在起点中文网等网站开始连载网络小说《电竞大神暗恋我》，该作品涉诉时已连载至一千余章，共计200余万字。2021年7月，唐某依据该小说的部分章节片段，改编并拍摄了一部名为《某神攻略手册》的某音短剧，共26集，并在其某音账号“苏某”中发布。值得注意的是，“苏某”某音账号旁边有“短剧最热榜”标签，但点击该标签后，下方的“最热榜”和“最新榜”榜单内均未显示涉案短剧。阅某公司因此将唐某及某音平台的运营方北京微

某科技有限公司（以下简称微某公司）诉至法院，请求法院判令停止传播该被诉侵权短剧，并赔偿相应的经济损失及合理维权费用。在诉讼过程中，被诉的某音短剧已被下架处理。

法院经审理认为，关于侵权认定问题，涉案小说《电竞大神暗恋我》体现了作者的个性化表达，具有独创性，受著作权法保护。其中，部分章节作为作品的一部分，完整地表达了作者的思想，与整部作品的情节发展相契合，同样受到著作权法的保护。某音短剧《某神攻略手册》与小说在通用人物和情节设置上高度相似，从普通观众的角度即可判断两部作品存在明显的雷同。尽管短剧仅涉及小说中的十余章节，但这十余章节对于交代人物性格特点、人物关系以及整个小说情节的发展脉络都至关重要，构成了不可或缺的独创性表达。因此，唐某的行为构成了侵权。

在考虑赔偿金额时，法院综合考虑了涉案作品的知名度、侵权短剧的播放量以及侵权持续时间等因素，最终酌定唐某应赔偿阅某公司经济损失 10 万元。

关于微某公司提供某音平台播放被诉短剧是否应承担连带责任的问题，法院认为，本案的侵权短剧为用户上传，微某公司作为网络服务提供者，在主观上没有与用户进行侵权合谋，客观上也没有与用户分工合作实施侵权行为并获取直接经济利益。因此，微某公司不构成直接侵权和共同侵权。同时，涉案“短剧最热榜”标签系用户上传视频创建短剧专辑后系统自动生成，点击该标签后下方的“最热榜”和“最新榜”榜单内均未显示涉案侵权短剧。此种情形并不属于“主动”推荐行为，微某公司不存在“明知”或“应知”唐某侵害阅某公司信息网络传播权的情形。根据现有证据，无法认定微某公司对涉案侵权行为明知或应知，故微某公司不构成侵权。

一审法院据此作出判决：唐某赔偿阅某公司经济损失（含合理维权费用）共计 10 万元等。一审判决作出后，各方当事人均未提出上诉。

【裁判要旨】

在判断短剧视听作品是否侵害了小说作品的改编权时，关键在于是否保留了原作品的核心表达。若短剧在人物塑造、情节构思以及故事发展上与原小说高度吻合，则应认定其与原作品构成实质性相似。

网络平台在信息网络传播过程中若存在过错，需考量其对网络用户侵害信息网络传播权行为的明知或应知程度。仅凭“标签”生成，而无法直接获取涉案影视作品内容的，不构成“应知”过错。

【典型意义】

本案不仅是一起涉及短剧视听作品与小说著作权侵权的案例，更探讨了短剧平台在其中的责任问题。在移动互联网和算法技术迅速发展的背景下，网络文学通过信息网络传播方式遭受的著作权侵权行为日益增多。本案通过深入剖析短剧与原著小说的人物设定和情节设置，运用整体观察法综合判断两者是否构成实质性相似。同时，法院还分析了短剧平台应承担的责任范围，明确指出某音平台上的“短剧最热榜”标签是系统自动生成，且标签下的榜单并未包含涉案短剧，因此该行为并不构成短剧平台的“主动”推荐。这一认定合理界定了网络服务提供商的责任边界，平衡了权利人、侵权人及公众的利益，体现了司法在促进数字经济健康发展方面的导向作用。（来源：百度网）



❖ 【六和律所文化产业(短剧)团队介绍】



刘成林律师

高级合伙人



泮美丹律师

合伙人



崔晓丽律师



陈乐律师



韩旭律师

