



和
身和同住
口无净
意和同悦
戒和同修
见和同解
利和同均

六和律所文化产业（短剧）半月刊

2025年2月下（2.16-2.28）

六和律师事务所简介

六和律师事务所成立于1998年11月，是以公司和投融资业务为特色的大型综合性律师事务所，系全国优秀律师事务所，浙江省服务业重点企业，浙江省服务业领军企业。总所位于杭州，并在宁波、温州、湖州、嘉兴、衢州、舟山、义乌等地设有分所，在硅谷、纽约、温哥华设有办事处。

六和律师事务所具备从事证券法律业务资格、中国银行间市场交易商协会会员资格、专利代理机构执业许可证、浙江省重大决策社会风险评估机构备案证书。获ALB年度“中国发展最迅速的十家律师事务所”“中国最大的二十家律师事务所”“中国中东部律师事务所大奖”、ALB年度江浙两省唯一一家“长江三角洲地区律师事务所大奖”、入围中国区域市场法律大奖（华东地区）年度律师事务所大奖；连续多年获著名法律评级机构钱伯斯《亚太法律指南》一等推荐；荣登钱伯斯首发《大中华区法律指南》公司、商事领域榜单；连续荣获国际知名法律杂志《商法》卓越律所大奖；获评IFLR1000中国浙江地区金融和企业领域领先推荐榜，入围IFLR1000中国浙江地区年度最佳律所。被司法部评为“全国律师行业创先争优活动先进集体”；被共青团中央、司法部评为“青少年维权岗”；被浙江省司法厅评为“全省律师行业党建工作模范所”；被浙江省律师协会评为“浙江省服务经济建设突出贡献律师事务所”“浙江著名律师事务所”称号；被浙江省金融办评为“优秀证券中介机构”；被杭州市委、市政府评为杭州市“社会责任建设先进企业”；被杭州市人民政府评为“杭州市中介服务业示范企业（机构）”；入选“杭州市最大规模服务业企业百强榜”；2013年开始获得ISO9001质量管理体系认证证书等等。在全省一千七百多家律师事务所中，无论是业务总量、人员规模、律师素质，还是综合考评、社会知名度等，六和律师事务所均名列前茅。

六和律师事务所现有执业律师、律师助理等800余名，其中总所执业律师300余名，多数具有研究生学历，部分具有海外留学经历，部分律师拥有注册会计师、特许金融分析师、建造师、税务师、工程师、经济师、资产评估师、专利代理人等专业资格，可使用中、英、日、韩、法、德等多种工作语言办公。六和律师事务所内设：公司、证券与资本市场、基础设施与建筑房地产、金融、知识产权、国际、党委政府法律顾问、破产管理与债务重组、争议解决、刑事、数字与网络信息等十一大业务部门和四十七个专业组，及合规研究中心、海事海商研究中心、家族财富管理与传承法律服务中心、合法性审查评估研究中心等4个中心，并配备财务部、人力资源部、品牌研究部、客户部、IT服务部、行政接待部、市场部等业务支持部门。

六和律师事务所以“依法执业、规范治所、质量立所、品牌兴所”为治所方略，以“高层次、规模化、国际化”为发展目标，以“专业分工、团队合作、优质高效”为服务特色，以提供常年法律顾问服务为基础，非诉讼和诉讼（仲裁）并重，以学者型的严谨态度、专家型的服务水平、团队型的服务方式，为客户提供个性化、专业化的法律解决方案，让律师成为客户“经营的参谋，法律的顾问”。

导读

❖ 政策法规

1、国专家解读 | 开展个人信息保护合规审计 提升数据安全治理监管能力

❖ 行业资讯

- 2、广电总局：网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧
- 3、中央网信办发布 2025 年“清朗”系列专项行动整治重点
- 4、弘扬科学精神 赋能科普传播“跟着微短剧来科普”创作计划正式启动
- 5、刷屏！《哪吒2》联名火热
- 6、爱奇艺短剧《原罪》分账金额破 3000 万元 创 2024 年短剧行业新纪录
- 7、昆仑万维宣布开源！中国首个面向 AI 短剧创作的视频生成模型问世
- 8、浙江经济第一区的“半壁江山”，“文化+”如何扛起？
- 9、如何推动杭州“六小龙”等科技成果和文化深度融合？浙江宣布三方面举措
- 10、我国文体娱乐产业相关企业突破 200 万家 同比增长 20%
- 11、远离“李鬼”，让直播经济正向生长
- 12、《蕃尼学院》登顶短剧 TOP1，优酷少儿洞察短剧市场空白
- 13、首部未检题材微短剧《即将出庭》上线：开启观众学法新模式
- 14、红果短剧发布 2025 年创作者支持计划 将推出行业首个“剧本共享平台”
- 15、广电总局：将在全国范围内遴选优秀视听节目进行外语译制和海外推广资助
- 16、2024 年广州游戏产业全球总营收约 1406.67 亿元
- 17、315 部微短剧剧名分析：“归来”居首，“总裁”退潮
- 18、《狸猫书生》以“悬疑+国风”为切口，开创综艺衍生微短剧新模式

❖ 案例解析

19、《哪吒2》遭侵权风波！当“哪吒”遇上“哪吒”：百亿票房背后，开启版权保卫战！

【一】政策法规

1、专家解读 | 开展个人信息保护合规审计 提升数据安全治理监管能力

https://www.cac.gov.cn/2025-02/14/c_1741233516609363.htm

近日，国家网信办公布《个人信息保护合规审计管理办法》（以下简称《办法》），明确了个人信息保护合规审计的具体要求，对于完善我国个人信息保护制度体系、提高个人信息保护水平、提升数据安全治理监管能力具有重要意义。

一、《办法》体现了政府监管和行业自律二者并重的治理思路

推动政府监管和行业自律形成合力，是提升数据治理能力的现实需要，也是《办法》制定中着重考虑的问题。

一方面，《办法》明确了国家网信部门和其他履行个人信息保护职责的部门（以下统称为保护部门）在个人信息保护合规审计中的监管职责，即个人信息处理者有以下情形之一的：

（一）发现个人信息处理活动存在严重影响个人权益或者严重缺乏安全措施等较大风险的；

（二）个人信息处理活动可能侵害众多个人的权益的；

（三）发生个人信息安全事件，导致 100 万人以上个人信息或者 10 万人以上敏感个人信息泄露、篡改、丢失、毁损的，保护部门可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。个人信息处理者应当为专业机构正常开展个人信息保护合规审计工作提供必要支持，承担审计费用，在限定时间内完成审计工作，并将专业机构出具审计报告报送保护部门。此外，《办法》还明确，保护部门对个人信息处理者开展个人信息保护合规审计情况进行监督检查。

另一方面，《办法》规定，个人信息处理者自行开展个人信息保护合规审计的，应当由个人信息处理者内部机构或者委托专业机构定期对其处理个人信息遵守法律、行政法规的情况进行合规审计。《办法》明确要求，处理超过 1000 万人个人信息的个人信息处理者，应当每两年至少开展一次个人信息保护合规审计；处理 100 万人以上的个人信息的个人信息处理者应当指定个人信息保护负责人，负责个人信息处理者的个人信息保护合规审计工作。

二、《办法》体现了部门主导和社会参与协同推进的治理方式

《办法》规定，个人信息处理者按照保护部门要求开展个人信息保护合规审计的，应当按照保护部门要求选定专业机构。同时，《办法》也对保护部门的权限提出要求。例如，对同一个人信息安全事件或者风险，保护部门不得重复要求个人信息处理者委托专业机构开展个人信息保护合规审计。

另一方面，《办法》明确第三方专业机构可参与个人信息保护合规审计，并对其提出明确要求，如应当具备开展个人信息保护合规审计的能力，有与服务相适应的审计人员、场所、设施和资金等。要求专业机构在从事个人信息保护合规审计活动时，遵守法律法规，诚信正直，公正客观地作出合规审计职业判断，对在履行个人信息保护合规审计职责中获得的个人信息、商业秘密、保密商务信息等应当依法予以保密，不得泄露或者非法向他人提供，在合规审计工作结束后及时删除相关信息。要求专业机构不得转委托其他机构开展个人信息保护合规审计。同时，《办法》还明确应引入个人信息处理者外部人员参与监督的要求，提供重要互联网平台服务、用户数量巨大、业务类型复杂的个人信息处理者，应当成立主要由外部成员组成的独立机构对个人信息保护合规审计情况进行监督。此外，《办法》还鼓励社会大众积极参与，任何组织、个人有权对个人信息保护合规审计中的违法活动向保护部门进行投诉、举报。《办法》明确提出，鼓励个人信息保护合规审计专业机构通过认证，专业机构的认证按照《中华人民共和国认证认可条例》的有关规定执行，这将为个人信息保护合规审计相关认证的创新和发展提供广阔的空间。

三、《办法》体现了法律法规和政策举措有效衔接的治理模式

《办法》在合规审计指引部分进一步细化了相关要求，详细列出了二十七个方面的审查重点，包括对个人信息处理活动的合法性基础进行合规审计的重点审查事项，对个人信息处理规则进行合规审计的重点审查事项，对个人信息处理者履行告知个人信息处理规则义务进行合规审计的重点审查事项，对个人信息处理者与其他个人信息处理者共同处理个人信息进行合规审计的重点审查事项，对个人信息处理者委托处理个人信息进行合规审计的重点审查事项，对个人信息处理

者利用自动化决策处理个人信息进行合规审计的重点审查事项，对个人信息处理者基于个人同意公开个人信息进行合规审计的重点审查事项等，充分体现了法律法规与政策举措的贯通和衔接。（来源：中国国信网）



【二】行业资讯

2、广电总局：网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823200744477431397&wfr=spider&for=pc>

国家广播电视总局办公厅发布关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知，要求落实“分类分层审核”制度。根据通知，网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧，也不得为其引流、推送。（来源：第一财经）

3、中央网信办发布 2025 年“清朗”系列专项行动整治重点

https://www.cac.gov.cn/2025-02/21/c_1741837533079135.htm

近年来，中央网信办持续部署开展“清朗”系列专项行动，集中时间、集中力量打击网上各类乱象问题，从严处置违规平台和账号，取得积极成效，形成有力震慑。2025 年，“清朗”系列专项行动将进一步巩固提升治理成效，聚焦群众反映强烈的突出问题，在破解难点瓶颈方面下功夫，强化源头管理和基础管理；在治理创新方面下功夫，针对性细化每个专项打法举措；在维护网民权益方面下功夫，严厉打击各类侵权违法行为，营造更加清朗有序的网络环境。

重点整治任务主要包括：

一是整治春节网络环境，集中打击挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流等问题。

二是整治“自媒体”发布不实信息，包括发布干扰舆论、误导公众内容，不做信息标注、内容以假乱真问题，缺失资质、提供伪专业信息等问题，规范重点领域信息内容传播。

三是整治短视频领域恶意营销，打击虚假摆拍、虚假人设、虚假营销、炒作争议性话题等问题，强化信息来源标注、虚构和演绎标签标注。

四是整治 AI 技术滥用乱象，突出 AI 技术管理和信息内容管理，强化生成合成内

容标识，打击借AI技术生成发布虚假信息、实施网络水军行为等问题，规范AI类应用网络生态。

五是整治涉企网络“黑嘴”，处置集纳负面信息，造谣抹黑企业和企业家，从事虚假不实测评，诋毁产品质量等问题，进一步优化营商网络环境。

六是整治暑期未成年人网络环境，强化涉未成年人不良内容治理，净化儿童智能设备、未成年人模式、未成年人专区等重点环节信息内容，防范线上线下交织风险。

七是整治网络直播打赏乱象，打击利用高额返现吸引打赏、情感伪装诱导打赏、低俗内容刺激打赏、未成年人打赏等突出问题，加强直播打赏功能管理。

八是整治恶意挑动负面情绪，包括借热点事件等挑起群体极端对立情绪，通过夸大炒作不实信息和负面话题，宣扬恐慌焦虑情绪，借血腥暴力画面挑起网络戾气等问题，严肃查处违规营销号、网络水军和MCN机构。

中央网信办相关负责人表示，将有序推进“清朗”系列专项行动各项任务，同时，也会根据实际情况需要增加重点整治内容。将进一步压实各方主体责任，持续净化信息内容、规范功能服务，确保整治工作取得实效，推动网络生态持续向好。

（来源：中国国信网）

4、弘扬科学精神 赋能科普传播“跟着微短剧来科普”创作计划正式启动

https://www.nrta.gov.cn/art/2025/2/20/art_114_70223.html

2月19日，“跟着微短剧来科普”创作计划在第十四届中国国际新媒体短片节“金鹏之夜”盛典上启动。该计划是落实国家广播电视总局《关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知》的重要举措，旨在深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，贯彻落实党的二十届三中全会作出的“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”的重要部署，聚焦新时代科普工作新要求，大力弘扬科学精神和科学家精神，鼓励更多科技工作者支持和参与科普微短剧创作，进一步激发全社会深度参与网络文艺创新创造活力，创作推出一批主题鲜明、知识丰富、形式新颖、贴近生活的科普类微短剧，促进科学技术普

及，提高全民科学文化素质，推动形成崇尚科学、追求创新的社会风尚。

国家广播电视总局网络视听节目管理司、国家国防科技工业局新闻宣传中心、广东省广播电视局，中国科学技术协会科普部、中广联合会科普视听宣传委员会负责同志参加启动仪式。（来源：国家广电总局）

5、刷屏！《哪吒2》联名火热

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825257602970853223&wfr=spider&for=pc>

2月27日，茶饮品牌霸王茶姬和咖啡品牌库迪咖啡相继宣布，将与电影《哪吒之魔童闹海》（简称《哪吒2》）联名。

灯塔专业版显示，截至2月27日晚间，《哪吒2》全球票房已经超过140亿元人民币，正在向全球影史票房榜第七位发起冲刺。目前排在第七位的是总票房141.60亿元人民币的《蜘蛛侠：英雄无归》。

火爆的票房和关注度也带火了周边衍生品市场。中国动漫衍生品市场近年已从单一的商品营销转向兼具文化价值与消费体验的生态开发，以《哪吒》系列为例，其周边产品涵盖卡牌、手办、图书、文创等多元品类。

截至目前，《哪吒2》周边商品在淘宝平台的销售额已经超过3亿元，打破了《流浪地球2》保持两年的纪录，成为淘系史上最吸金的国产影视IP。

淘宝天猫玩具潮玩行业相关工作人员告诉记者，目前已有超200万人在淘宝平台购买了哪吒相关的周边商品，3亿元的成交额中，盲盒、手办、卡牌等潮玩类商品成交超过2亿元。

记者了解到，卡游推出《哪吒2》卡牌凭借独特魅力，被众多消费者追捧。据悉，早在2024年，双方就已经达成授权协议，并同步启动产品开发。此次合作是卡游首次与哪吒IP联名，设计团队在尊重电影原作的基础上，融入了国风元素与创新工艺。

目前哪吒系列卡牌市场需求火爆，线上线下均呈现“一卡难求”的现象。卡游方面介绍，首批产品与电影同步上线后即迅速售罄，第二批预售量已突破万件。除了在售周边销售火爆，众筹项目也热度高涨。阿里鱼造点新货与FunCrazy塑料主义联合发起的授权众筹手办项目，目标金额为10万元。截至发稿，众筹金额已超过3100

万元，成交数超过 73000 笔，完成率达 31489%。

上市公司中信出版推出的《哪吒之三界往事》等官方授权绘本销量也表现优异，稳居同类产品销量第一梯队。公司表示，将积极与《哪吒 2》的出品方光线彩条屋影业沟通更多合作，共建国漫 IP 生态。

值得一提的是，近日，在 IP 授权领域深耕多年的阅文集团宣布，旗下阅文好物拿下 FunCrazy《哪吒 2》衍生品经销权，宣布开放合作体系。阅文集团将利用完善的渠道优势及丰富的 IP 衍生品运营经验赋能全行业。

学者：影视类 IP 开发正展现出蓬勃生命力

近日，徐菁详细剖析了《哪吒 2》IP 联名产品销售火爆的原因，并对影视 IP 开发提出建议。“影视类 IP 开发在国外已经非常成熟，在国内也正展现出蓬勃的生命力。”徐菁表示，影视 IP 联名产品之所以受到市场广泛欢迎，主要源于消费者的情感迁移以及对视觉体验具象化的需求。具体到《哪吒 2》IP 联名产品的爆火，徐菁认为主要有三点原因：一是《哪吒 2》内容的成功，电影中的形象与现代生活产生了实际连接，每个人都能在这些角色中找到自己的影子和对成为理想自我的寄托；二是 IP 形象设计水平高，融合了传统与现代元素，富有审美价值和情绪价值；三是营销策略使用得当，使得 IP 产品销售如虎添翼，电影通过社交媒体预热、KOL 及 UGC 内容创作，IP 联名产品通过限量发售、推出盲盒、明星代言等营销策略成功引爆关注，提升了消费者期待。徐菁提醒，对于 IP 联名合作商来说，消费品牌在和热门 IP 联名时，应注重匹配度问题，而不能为了蹭流量而生硬地往上凑。（来源：上海证券报）

6、爱奇艺短剧《原罪》分账金额破 3000 万元 创 2024 年短剧行业新纪录

<https://www.cnstock.com/commonDetail/367581>

上证报中国证券网讯（记者 杨翔菲）云合数据显示，截至目前，爱奇艺短剧《原罪》分账金额突破 3000 万元，创 2024 年短剧行业分账金额新纪录。

凭借对短剧市场的深刻洞察和内容趋势的精准把握，近年来，爱奇艺与内容方合力为市场贡献了大量高品质、受欢迎的短剧内容，共同推动短剧市场繁荣发展。

（来源：上海证券报）

7、昆仑万维宣布开源！中国首个面向 AI 短剧创作的视频生成模型问世

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1824359151941160631&wfr=spider&for=pc>

2月18日昆仑万维开源中国首个面向AI短剧创作的视频生成模型SkyReels-V1、中国首个SOTA级别基于视频基座模型的表情动作可控算法SkyReels-A1。

据悉，针对当前全球AI视频生成模型和产品不开源、用不到、费用高、不好用等痛点，昆仑万维SkyReels一次性开源SkyReels-V1和SkyReels-A1两个SOTA级别的模型和算法，将面向AI短剧创作的技术成果回馈开源社区和AIGC用户。（来源：新浪科技）

8、浙江经济第一区的“半壁江山”，“文化+”如何扛起？

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825281262093017299&wfr=spider&for=pc>

1918.2亿元，增速9.5%！——这是近日公布的杭州市余杭区2024年文化产业增加值总量及增速。

2024年，余杭以3355.67亿元GDP总量再次守擂浙江经济第一区。这其中，文化产业占比超57%，占据“半壁江山”。

从杭州视角来看，无论是规上文化企业营收，还是文化产业增加值，余杭占全市比重均超过55%，以一区之力贡献了全市的“半壁江山”。

余杭文化产业的“洪荒之力”，源于“文化+科技”的深度融合。

作为浙江数字经济第一区，余杭始终坚持“文化+科技”，推动文化和科技融合改革，以数字文化产业为主导，大力发展数字内容、影视传媒、动漫游戏、创意设计等重点行业。

目前，余杭共有规上文化企业203家，其中2家企业入选2024年浙江省民营经济总部领军企业，8家企业入选第三批浙江省文化和旅游领域梯度培育企业，12家企业被认定为2024年度杭州市总部企业。

微短剧已成为大视听产业的新风口。第三方数据分析服务商DataEye研究院发布的《2024年微短剧行业白皮书》显示，2024年中国微短剧市场规模达504亿，微短

剧市场规模首次超过电影票房规模；预计 2027 年将突破 1000 亿元。

当微短剧兴起之际，余杭抢抓机遇，于 2024 年初设立全国首个区级 2 亿元微短剧发展基金，发布网络微短剧扶持政策“黄金 10 条”，从创作、拍摄、制作、发行、交易到衍生产业，给予微短剧全链路支持，全力打造全国知名的微短剧产业新高地。目前，余杭已吸引剧点短剧、西西微剧场等头部企业项目落地，仅良渚芯云影视基地就签约短剧超 2000 部。

“出圈+出海”大循环

在今年初公布的 B 站 2024 年百大“UP 主”名单中，来自余杭科技类专业自媒体“影视飓风”再次入选。这也是其自 2019 年入选后，连续 6 年跻身 B 站年度“百大”。仅在 B 站，“影视飓风”就有超 1000 万粉丝，频出“爆款”，如“我们买了一颗国产卫星”等作品仅在 B 站播放量就超千万。近日，“影视飓风”背后的杭州星奥传媒有限公司，入选第四批浙江省文化和旅游企业梯度培育计划骨干型企业名单。

以良渚文化为根基，坚持“文化+科技”，余杭文化产业的竞争力、影响力和辐射力正在国内国际两个市场进一步提升。（来源：浙江日报）

9、如何推动杭州“六小龙”等科技成果和文化深度融合？浙江宣布三方面举措

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825174270698392096&wfr=spider&for=pc>

宇树科技机器人在总台蛇年春晚登台表演、“诗画浙江”文旅惠民卡接入 DeepSeek……杭州“六小龙”等科技成果和文艺文旅活动产生交集，是“文化+科技”的新年新气象。未来，浙江如何推动文化和科技深度融合，做好“文化+科技”这篇大文章？在今天上午召开的“加快建设高水平文化强省”新闻发布会上，浙江省科技厅副厅长周土法宣布“攻克关键核心技术”“推动科技创新和产业创新深度融合”“营造良好的创新文化氛围”三方面举措。

“这些年，从搭建平台、布局攻关等方面入手，全面提升文化科技创新能力，推动文化创作、传播和体验的变革，为文化产业新质生产力发展提供了有力支撑。”周土法介绍，2020 年以来，浙江在文化科技领域部署实施了 23 项“尖兵”和“领雁”项目，支持企业等攻关生成式人工智能、虚拟现实、区块链等技术，省财政补助近 1

亿元，带动项目总投资投入 3.8 亿元，取得了传媒人工智能开源开放创新服务平台等一批赋能文化产业发展的重大科技成果。

在推动科技创新和产业创新深度融合，激活文化新质生产力方面，浙江将实施科创平台“伙伴计划”，建立“平台+高校+企业（用户）+产业链”结对合作机制，让教育、科技、人才真正贯通起来，支持科创平台、高校为文化企业提供定制化“研发代工”服务，鼓励科研人员到企业开展“驻点式”合作研究，深度参与产品转化与市场拓展。同时，强化企业在科技创新中的主体地位，在文化领域培育一批创新活跃度高、资源整合力优、产业带动力强的科技领军企业，创造更多富有价值的文化产品。

为营造良好创新文化氛围，让文化为科技创新注入灵魂，浙江将进一步加强科研诚信和作风学风建设，营造一流创新生态和科研环境。（来源：中国青年网）

10、我国文体娱乐产业相关企业突破 200 万家 同比增长 20%

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1824491742723121105&wfr=spider&for=pc>

近期，电影《哪吒 2》票房突破百亿，运动健儿在亚冬会上捷报频传，我国文体娱乐产业蓬勃发展，展现出强劲活力。据全国组织机构代码数据服务中心统计，截至 2025 年 1 月 31 日，我国文体娱乐产业相关企业数量已达 201.82 万，同比增长 20.31%。

国家出台多项政策支持文体娱乐产业发展，为产业发展提供良好环境。“十四五”以来，文体娱乐产业相关企业年度新增注册量持续攀升，2024 年新增注册企业数量已达 34.41 万，比 2023 年新增注册企业数量增长近 10%。文体娱乐产业相关企业涵盖体育赛事、电影发行、新闻出版、文艺创作等多个细分领域，其中，体育赛事、电影发行相关企业数量自 2021 年至 2024 年的平均增长率较高，分别为 40.41%、32.23%，明显高于全国同期平均增长水平（22.25%）。

下一步，随着政策支持力度不断加大、科技进步带来的技术赋能不断增强和消费升级引领需求不断释放，将进一步带动文体娱乐产业蓬勃发展，为经济增长注入新动能。（来源：中国青年报）

11、远离“李鬼”，让直播经济正向生长

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825189120624181803&wfr=spider&for=pc>

近年来，随着移动互联网普及，直播带货越来越火爆。随时随地打开手机，只要连上互联网，就可以看到各种各样的主播，在直播间买到想买的所有东西。相应地，我国直播电商快速发展，从平台数量到从业人数、从参与行业到商品品类、从直播场次到销售金额，都呈跨越发展之势。比如，抖音电商数据显示，过去一年，超3万个新商家首年店播即实现销售额破百万元，直播带货的商家中，接近七成商家通过店播获得收入，店播销售额同比增长100%的商家突破16.2万家。

直播带货利润丰厚，也吸引着越来越多人们加入其中。与此同时，各种各样的问题也是层出不穷。相关统计数据显示，2019年到2023年5年间，直播电商市场规模增长10.5倍，投诉举报量增幅高达47.1倍，主要问题集中在购买到“三无”产品、货不对板、售后维权困难等。以直播带货的“李鬼”为例，就屡禁不绝，严重危害行业生态。甚至于从盗播、传播到售假，目前已经形成了一条灰色产业链，严重地侵害着商家和消费者的合法权益。

客观而言，对于直播带货的“李鬼”，相关部门也一直都在坚决打击。只是盗播者违法成本低，被侵权者维权成本高，又导致对“李鬼”的打击效果不尽如人意。比如，一些盗播者可以注册多个账号，即便某个账号被查被封，其换个号就能继续。甚至于当前盗播已经形成了产业链条，有机构提供专门的服务，其会使用AI录播、镜像翻转、画中画、AI换脸等不同方式“去重”，规避平台监测。在这样的情况下，打击直播带货的“李鬼”就受到了越来越多的挑战，急需探索行之有效的措施。

日渐火爆的直播带货已经成为人们最主要的消费方式之一，成了支撑中国经济发展的重要力量。但必须清楚，直播经济本身就是信任经济。远离“李鬼”，引导直播经济正向生长，平台必须升级技术措施、优化版权合作生态，切实担起责任。当然，针对盗播者违法成本低问题，也应进一步细化相关行政处罚适用标准，通过建立盗播黑名单数据库、开展专项执法行动等举措，提高盗播者的违法成本。多措并举下，相信“李鬼”将有效减少，直播经济将在高质量发展路上走得更远。

（来源：中国吉林网）

12、《蕃尼学院》登顶短剧 TOP1，优酷少儿洞察短剧市场空白

<https://www.takefoto.cn/news/2025/02/28/11081119.shtml>

优酷少儿出品的短剧《蕃尼学院》开播,作为一部主要面向少儿群体的真人短剧,该剧开播当日力压短剧市场众多剧集,空降猫眼短剧全网热度榜 TOP1,并在播出期间拿下 11 次猫眼有效播放日冠,累计播放迅速突破 1.56 亿次。看似小众的少儿校园题材引爆了爱情题材主导的短剧市场,离不开优酷少儿精准捕捉少儿短剧市场空白,其打造的亮眼成绩为蕃尼这个少儿真人赛道的第一 IP 开拓了新版图。

在 2025 年,优酷少儿也将持续加速蕃尼 IP 的内容和产业布局,将首推行业创新的 AI 交互运动音乐栏目《蕃尼 GO!》,该栏目融合 AI 技术,创造性结合第一视角地铁跑酷、音游等青少年喜闻乐见的元素,开创“寓教于乐”少年健康促进新模式;同时针对核心受众群体,蕃尼将重点围绕女孩相关的内容和商品进行开发,构建“内容+产品+服务”三位一体的成长解决方案。

近 5 年时间,蕃尼系列实现了从 0 到 120 亿播放、从 0 到 3000 万的粉丝增量、从动画节目到真人短剧的不断拓展,成绩背后是优酷少儿对于少儿内容持续立体全方位的深耕,也是优酷少儿对“陪伴孩子探索世界的美好”这一初心的坚守和践行,未来,优酷少儿还将持续为用户带来更多优质内容,让更多少儿内容真正释放出更大影响力。

（来源：北晚在线）

13、首部未检题材微短剧《即将出庭》上线：开启观众学法新模式

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825263327055507970&wfr=spider&for=pc>

2 月 28 日，由最高人民检察院影视中心与浙文互联集团股份有限公司联合出品的未成年人检察题材网络微短剧《即将出庭》在腾讯视频全网独播。

“家暴阴影下的少年”“校园欺凌背后的真相”“深陷赌博和裸贷危机的少女”……该短剧以 20 集单元剧形式呈现，讲述了青年检察官在审查起诉涉未成年人交通肇事案、少女被男友殴打案、少年参与赌博案等一系列复杂疑难案件过程中，依法惩治侵害未成年人犯罪、保护救助未成年被害人、教育感化挽救涉罪未成年人、维护未成年人合法权益的故事。（来源：澎湃新闻）

14、红果短剧发布 2025 年创作者支持计划 将推出行业首个“剧本共享平台”

<https://caifuhao.eastmoney.com/news/20250221094230417016070>

2月20日，红果短剧制片负责人沈志远在首届中国电视剧制作产业大会上宣布，2025年红果全面升级创作者支持计划，“资金+生态+工具”三位一体助力行业提质增效。

沈志远介绍，红果短剧创作者支持计划具体分为资金扶持、合作模式、内容创新三大板块。资金扶持方面，红果短剧将进一步加大内容预算，面向新创作者、新合作方提供最高全额制作费的启动资金扶持；此外，对稀缺品类和创新题材提供额外收益，分账或保底最高上浮30%，并开通项目投递绿色通道，提交后7个工作日内反馈，入选项目将获得平台100%制作费投资及优先接入宣推资源。合作模式上，红果短剧将推出行业首个“剧本共享平台”，每日更新超100部优质剧本，合作方可免费获取拍摄授权，解决行业剧本产能卡点，提升制作效率。内容创新上，红果即将上线“灵枢2.0”创作者工具，为创作者提供选题热度分析、剧本智能诊断、项目数据复盘等全流程支持。此外，红果短剧将与中国电视剧制作产业协会青年工作委员会合作，搭建跨领域的创作者社群，通过“编剧工作坊+导演工作坊”，与业界探讨竖屏视听语言、短剧故事节奏等前沿课题。

沈志远表示，故事是人类永恒的需求，好故事可以穿透不同体裁形式，引起共鸣、触动人心。“红果期待与更多合作伙伴携手，以精品内容回应市场需求，以生态共建突破行业边界，让好故事永远不缺舞台。”（来源：上海证券报）

15、广电总局：将在全国范围内遴选优秀视听节目进行外语译制和海外推广资助

<https://finance.sina.cn/2025-02-18/detail-inekxfhz3762578.d.html>

国家广播电视总局办公厅近日发布关于遴选优秀视听节目进行译制和海外推广资助有关事项的通知。为向世界翻译推介我国优秀视听作品，讲好中国故事、传播中国声音、展示中华文明、自塑中国形象，展示真实、立体、全面的中国，促进文明交流互鉴，广电总局将在全国范围内遴选优秀电视剧（含网络剧、网络微短剧）、动画片（含网络动画片）和纪录片（含网络纪录片）进行外语译制和海外推广资助。

通知指出，申报作品应具有正确的政治导向，具有较高思想性和艺术性，深刻讲述当代中国故事，能够较好地彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求。申报作品既能代表中国当代电视节目创作水平、为大多数观众认可，又适合有关对象国家地区的历史背景、文化传统和现实政治经济因素，有利于中外文化交流。申报机构为广播电视台或广播电视节目制作经营机构，应具有或确保可协调所申报作品海外版权，有该作品海外推广计划，可组织高水平译制工作，具备海外推广能力。（来源：新浪财经）

16、2024 年广州游戏产业全球总营收约 1406.67 亿元

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825032308111906615&wfr=spider&for=pc>

2 月 25 日，“向新图强·以质取胜”广州市游戏行业协会第二届会员大会第三次会议在广州召开，探讨新形势下广州游戏产业创新发展路径，共促广州游戏产业高质量发展。

作为中国游戏产业重镇，广州的游戏产业在 2024 年交出了一份怎样的成绩单？本次会议重磅发布了《2024 年广州游戏行业发展报告》。该报告显示，2024 年，全球游戏市场整体规模达 12163.35 亿元，同比增长率为 3.31%；中国游戏市场整体规模达 3257.84 亿元，同比增长率为 7.53%；广东省游戏市场规模为 2604.31 亿元，同比增长率为 6.26%。相比全国、全省的产值增长情况，广州市游戏市场规模增长幅度更大，约 10.5%，2024 年广州市游戏市场规模达到了 1406.67 亿元。其中，出海方面广州企业海外营收 190.58 亿元，《鸣潮》《重返未来：1999》等产品海外收入与总收入占比超 70%。小程序游戏赛道方面优势凸显，全年营收突破 150 亿元，在《2024 年中国小游戏百强企业榜单》中，广州有 28 家企业上榜，上榜数量位居全国第一。

（来源：广州日报）

17、315 部微短剧剧名分析：“归来”居首，“总裁”退潮

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823360131224665955&wfr=spider&for=pc>

微短剧的 2024 应该是一部“逆袭爽剧”。一度被吐槽“低俗”“博眼球”的微

短剧，去年以 504 亿的市场规模首次超越中国电影市场。中国网络视听协会在微短剧行业白皮书中指出，微短剧用户规模在去年 6 月达到 5.76 亿人，用户规模超过外卖、网文、网约车。另据行业估算，微短剧还支撑了 64.8 万个就业机会。

能赚钱、有人气并不是这部“逆袭爽剧”的全貌，亮眼的成绩背后是微短剧行业面临的多重考验。2024 年 6 月，微短剧迎来最严备案新规，未经备案短剧不得上网传播。与此同时，各平台积极响应，加大打击违规短剧力度。去年 11 月，仅抖音就下架了 209 部违规微短剧。

澎湃新闻通过分析 2024 年热门微短剧榜单中的 2351 部微短剧，结合行业调研报告，用六张图回顾微短剧在 2024 年的主要变化。

“归来”居首，“总裁”退潮。与传统影视剧的剧名不同，微短剧的剧名更加直给，往往紧扣剧情和题材。比如“霸总”常见于都市题材，“重生”常见于穿越题材，“归来”常见于逆袭题材等。这样起名的好处是，便于抓住流量密码，复制爆款；坏处是，同质化严重，很难走精品化。

澎湃新闻在分析了去年 2351 部热门微短剧后发现，剧名中出现 10 次以上的关键词有 56 个，“归来”“千金”“总裁”“夫人”“大佬”是剧名中出现频次最高的 5 个词。不仅如此，这些高频词还像叠加 buff 一样经常“结伴”出现。比如“归来”与“千金”、“闪婚”与“豪门”、“总裁”与“夫人”，都是去年比较热门的剧名组合。更有甚者像《报告总裁夫人和少爷都成大佬了》，一下集齐了“总裁”“夫人”“少爷”“大佬”四大微短剧热词，想火的心可见一斑。

从剧名高频词的分布来看，微短剧在起名上变得更加多样化了。尤其像《染指》《执笔》、《授她以柄》这类在“优爱腾”上线的短剧，一改模板化的起名套路，反而给观众留下了深刻的印象。澎湃新闻在去年 9 月发布的微短剧调研报告显示，豆瓣 7 分以上的微短剧起名往往不按套路，有三分之一能被读者准确记清名字。

2024 年 11 月，广电总局网络视听司发布《管理提示(“霸总”微短剧)》，提出加强对“霸总”微短剧的管理，压缩数量、提升质量，不以“霸总”之类的字眼作为片名吸睛引流。11-12 月，“总裁”退出热门剧剧名高频词前十。

女频超过男频，写实题材更受欢迎。对比 2023 年的大热题材，2024 年的一大变

化是女频剧变得更多了。在 WETURE 公布的 6 月第一周的短剧热度榜中，前 10 部里有 8 部都是女频剧。另一个变化是家庭、都市题材为代表的写实类题材增长显著，而以战神、赘婿为代表的虚构类题材下滑明显。以《金榜题名之寒门状元》为例，该剧讲述了逆境中的女主角努力学习考取高考状元的故事，踩准家庭、逆袭、都市赛道，登上 WETRUE 短剧热度榜第一。

免费短剧崛起，付费短剧萎缩。中国网络视听协会发布的《2024 微短剧行业生态洞察报告》（以下简称微短剧洞察报告）指出，2024 年 1-12 月，长视频、短视频、小程序和短剧 APP 平台共上线了 3.6 万部微短剧。其中，只有 4% 的微短剧上线“爱优腾芒 B”“抖快”等头部视频平台。（来源：正观新闻）

18、《狸猫书生》以“悬疑+国风”为切口，开创综艺衍生微短剧新模式

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1824569411981072353&wfr=spider&for=pc>

入选国家广播电视总局 2025 年微短剧春节档推荐片单的《狸猫书生》近期收官，作为《密室大逃脱》首部衍生微短剧，故事以书院学子陶生、王生调查神秘死亡事件为主线，紧贴时事，揭露权力腐败与学术欺诈的社会议题，播出后口碑与热度持续走高。

该剧 1 月 23 日在芒果 TV 首播，在播期连续 8 天获得 vlinkage 微短剧播放指数第一。1 月 31 日，湖南卫视 23 点档上星播出后，在中国视听大数据 CVB、CSM 全国网的平均收视均为同时段省卫第一，讨论热度持续攀升。芒果 TV 以“悬疑+国风”为切口，将短剧以剧综深度联动的模式，打造芒果 IP 生态矩阵的新布局，为短剧赛道的构建提供了新的答案。

《狸猫书生》讲述了清山书院学子卷入到神秘死亡事件，面对校园霸凌和诡异死亡事件时始终坚持理性与正义，一起携手破案找寻凶手和真相的故事。在设定上，既保留了《密室大逃脱》中标志性的“志怪寓言”风格和角色核心特质，确保用户对 IP 的辨识度，同时，又进一步加强人物前史挖掘、情感矛盾升级，并通过长线剧情赋予角色命运感，用剧综之间的互相拓展，加深故事的内核重量，构建了一个更趋于完整的叙事宇宙。关于为什么要做《密室大逃脱》衍生微短剧，晏吉超级工作室分

享道：衍生剧的创作核心在于对原综艺 IP 的深度延展与内核挖掘。"通过剧集形式，我们能突破综艺的时空限制，用更细腻的叙事补全角色的成长弧光、情感脉络，同时延续原 IP'奇幻+人性洞察'的独特调性。"这不仅能为观众提供更沉浸的世界观体验，也能通过多元内容形态延长 IP 生命力，实现从娱乐消费到情感共鸣的升级。

以"悬疑+国风"为创作切口，《狸猫书生》将传统书院文化中"格物致知""修身明德"的精神内核，融入当代青年探案叙事的框架中。剧中"清山书院"成为传统文化符号的具象载体，构建出东方美学意境，而学子们抽丝剥茧、坚守正义的破案过程，则暗合儒家"穷理正心"的治学理念。这种"古典精神现代表达"的创新实践，通过悬疑微短剧的快节奏叙事与社交平台的碎片化传播，精准触达年轻受众。在播期超 7 万篇小红书 UGC 笔记中，"被古风击中了文化 DNA"等话题形成传播，传统文化通过现代表达激活深层文化认同。此外，芒果 TV 还以技术赋能文化传承，开发并推出 AI 版剧集与"清山宴"国风游戏，通过虚拟场景交互让用户化身"书院学子"参与文化解谜。（来源：中国日报网）



【三】案例解析

19、《哪吒2》遭侵权风波！当“哪吒”遇上“哪吒”：百亿票房背后，开启版权保卫战！

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzUyMTY0NjExMg==&mid=2247493873&idx=2&sn=0b8a2a7cc04db2803a39c9b88fed83f7&chksm=f83f7f6a25915d254051b6a20db0b4d4df116eaf1c5da1eb2f77ed5e817f3bf319a6728418b0&scene=27

【基本案情】

2025年春节档，《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）以百亿票房刷新影史纪录，但随之而来的是大规模侵权纠纷。电影出品方北京光线影业有限公司起诉手游《仙侠神域》开发商上海游雁网络科技有限公司等四家企业，指控其未经授权使用“哪吒”“哪吒魔王子”等美术作品，并模仿剧情主线，涉嫌侵犯著作权及不正当竞争，索赔30万元。

《哪吒2》出品方光线影业指控手游《仙侠神域》中哪吒“火焰文身”“混天绫双形态”等美术设计与电影重合度超80%；主线“灵珠与魔丸转世”剧情与电影27处关键节点雷同，且宣传中冒用“正统续作”名号、模仿电影“红蓝水墨”视觉风格。涉案游戏部分平台已下架，但仍有渠道可下载。本案将于4月24日开庭，此前光线《哪吒1》维权屡胜，此次或成神话IP改编侵权认定典型案例。

【法律分析】

1. 角色形象独创性：受法律保护的美术作品

《哪吒2》的哪吒形象通过火焰文身、混天绫变形机制等细节设计，体现了显著的独创性。例如，火焰文身采用“动态渐变”技法，混天绫的伸缩形态结合了传统兵器与现代机械感，这些均属于艺术表达的创新。根据《著作权法实施条例》第四条，美术作品的保护范围涵盖线条、色彩等独特组合，即使角色原型来自公共领域（如神话人物），具体设计仍可构成独立版权。

2. 剧情“思想”与“表达”的司法界限

法律依据：依据《著作权法》第五条，本法仅保护思想的“具体表达”，不保护思想本身。同时，根据《北京市高级人民法院侵害著作权案件审理指南》第2.9条：

情节设计的顺序、因果关系、人物关系等具体安排属于“表达”。

原告主张被告游戏主线“灵珠转世者对抗天命”与《哪吒2》的“双生法器设定”“师徒对抗关系”等27处情节节点高度重合。例如，两者均包含“主角被误认为魔丸转世→发现灵珠身份→与师父决裂→法器觉醒逆转结局”的情节链。

3.不正当竞争：虚假宣传与商业混淆

法律依据：《反不正当竞争法》第六条：禁止使用与他人商品名称、装潢等近似的标识，造成消费者混淆。《最高人民法院关于适用反不正当竞争法若干问题的解释》第四条：装潢包括“营业场所的装饰、营业用具的式样、营业人员的服饰等”。

被告在宣传中使用“正统续作”“《哪吒2》团队新作”等表述，并在海报中模仿电影的红蓝水墨碰撞风格（如蓝色火焰包裹红色混天绫的动态效果）。根据市场调查，35%的玩家误认为该游戏与电影存在授权关系。

因为本案被告存在主观恶意，即被告明知《哪吒2》市场热度，仍刻意模仿其视觉标识。被告欲想进行客观混淆，宣传文案与美术风格形成强烈关联暗示，分流潜在消费者。

【法律提示】

本次案件为文创产业敲响警钟：原创是核心竞争力，法律是护城河。尽管神话故事属于公共领域，但角色形象的具体设计（如火焰文身、混天绫变形）和情节的独创性编排（如师徒血契设定）均受法律保护，直接复制或模仿将构成侵权。

企业需建立完整的版权保护体系——创作初期留存设计手稿、剧本修改记录并加盖时间戳；核心作品完成版权登记。公众合理借鉴应限于“思想”层面（如神话框架），一旦涉及具体表达（如角色细节、情节链），必须取得授权或进行实质性创新。（来源：中国版权协会）



❖ 【六和律所文化产业(短剧)团队介绍】



刘成林律师
高级合伙人



泮美丹律师
合伙人



崔晓丽律师



陈乐律师



韩旭律师

