



和
身和同住
口无净
意和同悦
戒和同修
见和同解
利和同均

六和律所文化产业（短剧）半月刊

2025年2月上（2.1-2.15）

六和律师事务所简介

六和律师事务所成立于1998年11月，是以公司和投融资业务为特色的大型综合性律师事务所，系全国优秀律师事务所，浙江省服务业重点企业，浙江省服务业领军企业。总所位于杭州，并在宁波、温州、湖州、嘉兴、衢州、舟山、义乌等地设有分所，在硅谷、纽约、温哥华设有办事处。

六和律师事务所具备从事证券法律业务资格、中国银行间市场交易商协会会员资格、专利代理机构执业许可证、浙江省重大决策社会风险评估机构备案证书。获ALB年度“中国发展最迅速的十家律师事务所”“中国最大的二十家律师事务所”“中国中东部律师事务所大奖”、ALB年度江浙两省唯一一家“长江三角洲地区律师事务所大奖”、入围中国区域市场法律大奖（华东地区）年度律师事务所大奖；连续多年获著名法律评级机构钱伯斯《亚太法律指南》一等推荐；荣登钱伯斯首发《大中华区法律指南》公司、商事领域榜单；连续荣获国际知名法律杂志《商法》卓越律所大奖；获评IFLR1000中国浙江地区金融和企业领域领先推荐榜，入围IFLR1000中国浙江地区年度最佳律所。被司法部评为“全国律师行业创先争优活动先进集体”；被共青团中央、司法部评为“青少年维权岗”；被浙江省司法厅评为“全省律师行业党建工作模范所”；被浙江省律师协会评为“浙江省服务经济建设突出贡献律师事务所”“浙江著名律师事务所”称号；被浙江省金融办评为“优秀证券中介机构”；被杭州市委、市政府评为杭州市“社会责任建设先进企业”；被杭州市人民政府评为“杭州市中介服务业示范企业（机构）”；入选“杭州市最大规模服务业企业百强榜”；2013年开始获得ISO9001质量管理体系认证证书等等。在全省一千七百多家律师事务所中，无论是业务总量、人员规模、律师素质，还是综合考评、社会知名度等，六和律师事务所均名列前茅。

六和律师事务所现有执业律师、律师助理等800余名，其中总所执业律师300余名，多数具有研究生学历，部分具有海外留学经历，部分律师拥有注册会计师、特许金融分析师、建造师、税务师、工程师、经济师、资产评估师、专利代理人等专业资格，可使用中、英、日、韩、法、德等多种工作语言办公。六和律师事务所内设：公司、证券与资本市场、基础设施与建筑房地产、金融、知识产权、国际、党委政府法律顾问、破产管理与债务重组、争议解决、刑事、数字与网络信息等十一大业务部门和四十七个专业组，及合规研究中心、海事海商研究中心、家族财富管理与传承法律服务中心、合法性审查评估研究中心等4个中心，并配备财务部、人力资源部、品牌研究部、客户部、IT服务部、行政接待部、市场部等业务支持部门。

六和律师事务所以“依法执业、规范治所、质量立所、品牌兴所”为治所方略，以“高层次、规模化、国际化”为发展目标，以“专业分工、团队合作、优质高效”为服务特色，以提供常年法律顾问服务为基础，非诉讼和诉讼（仲裁）并重，以学者型的严谨态度、专家型的服务水平、团队型的服务方式，为客户提供个性化、专业化的法律解决方案，让律师成为客户“经营的参谋，法律的顾问”。

导读

❖ 政策法规

- 1、关于印发《互联网军事信息传播管理办法》的通知
- 2、国家广播电视总局办公厅《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》（广电办发〔2024〕35号）
- 3、国家互联网信息办公室公布《个人信息保护合规审计管理办法》

❖ 行业资讯

- 4、抖音、快手、微信同日宣布：下架多部违规微短剧！
- 5、“平替”哪吒乾坤圈，涉嫌侵权
- 6、中国电影新突破！《哪吒之魔童闹海》总票房超百亿
- 7、易伟平：2024年视听艺术创作中AI工具应用的新发展
- 8、美媒：中国微短剧进军美国市场
- 9、【行风自律】网络主播监管有“新招” 《超级推荐官》引入专业信用评估
- 10、微短剧《今人不见古时玥》欢乐开播，王冰冰演绎首部马王堆题材生活流轻喜剧
- 11、广电总局：落实微短剧“分类分层审核”制度
- 12、（新春走基层）浙江影视文化产业节后忙开工 短剧拍摄“等不及”

❖ 案例解析

- 13、美摄诉字节跳动代码抄袭案终审落槌 最高人民法院判赔金额增至8266.8万元
- 14、国内首例认定实境互娱领域剽窃行为构成对戏剧作品的表演权侵权

【一】政策法规

1、关于印发《互联网军事信息传播管理办法》的通知

<https://www.cdrb.com.cn/epaper/cdrbpad/202502/09/c144791.html>

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家安全部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家国防科技工业局、国家保密局、中央军委政治工作部、中央军委政法委员会联合印发《互联网军事信息传播管理办法》（以下简称《办法》），自2025年3月1日起施行。《办法》共5章30条，重点对从事互联网军事信息传播活动，开办互联网军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号，以及对互联网军事信息传播实施监督管理等作出规范。

《办法》明确，军事账号主要是指在各类互联网传播平台注册或者变更为军事类别、以传播军事信息为主的网络账号。《办法》第七条明确网站平台为用户开通军事账号，应当按照国家有关规定进行核验，并细化了军事账号认定条件，军队单位、兵役工作有关部门、国防教育机构、军地新闻媒体，以及具备相应规模军事编辑、内容审核人员的企业事业单位等，在网站平台开办的以传播军事信息为主的账号，可以由网站平台认定为军事账号。

依据《中华人民共和国保守国家秘密法》和《互联网信息服务管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等有关法律法规和制度规定，围绕规范互联网军事信息传播秩序，《办法》重点从3个方面对互联网军事信息传播作出规范。

一是鼓励互联网军事信息服务提供者和用户制作、复制、发布、传播的信息。主要包括宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传习近平强军思想，宣传党中央、中央军委决策部署，弘扬人民军队性质宗旨、光辉历史、优良传统和作风等正能量信息。

二是互联网军事信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播的信息。主要包括危害国家主权、安全和领土完整，诋毁党对军队绝对领导和军委主席负责制，散布“军队非党化、非政治化”和“军队国家化”等错误政治观点，歪曲、丑化、篡改、亵渎、否定人民军队历史、英雄烈士事迹和精神等违法和不良信息。

三是禁止制作、复制、发布、传播涉及军事秘密的信息。主要包括含有军事秘密、国防科技工业秘密或者未公开的信息，同时细化明确了有关涉密信息内容，并对防范数据汇聚、关联可能引发的泄露军事秘密风险作出明确。

此外，依据国家有关规定，《办法》第十五条至第十八条，分别对军队人员、预备役人员等信息保护，使用涉军属性以及新技术新应用传播军事信息禁止性规定，转载军事新闻信息等，作出了具体规范。（来源：人民日报客户端）

2、国家广播电视总局办公厅《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》（广电办发〔2024〕35号）

https://www.nrta.gov.cn/art/2025/2/5/art_113_70148.html

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国网络视听节目服务协会：

国家广播电视总局办公厅《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》（广电办发〔2022〕345号）印发以来，各级广电主管部门一方面聚焦创作提升，统筹加强各类网络微短剧（以下简称“微短剧”）的许可准入、备案管理、规划引导、内容审核、行业自律，大力促进行业专业化、精品化发展，有力推动行业生态总体改观，进一步释放出积极社会效益与良好经济效益；另一方面对“小程序”类微短剧内容低俗、无序传播等突出问题开展专项治理，有力遏制了野蛮生长、粗放发展态势。当前，微短剧在带动影视行业增长与就业、发现与培养行业人才、开辟对外传播新路径等方面已产生积极效果，但“小程序”类微短剧过度商业化运营导致的内容风险问题仍十分突出。为进一步巩固持续向好的发展态势，更好推动这一新兴网络文艺形态繁荣健康发展，根据《广播电视管理条例》《互联网视听节目服务管理规定》《关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知》等规定，现就进一步统筹发展和安全，促进包括“小程序”类微短剧在内的微短剧行业健康繁荣发展通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文

化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”，坚持统筹发展和安全，坚持把社会效益放在首位，深刻把握微短剧的意识形态属性，着力提升文化和审美内涵，切实加强内容建设和管理，推动微短剧高质量创新性发展，充分满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

二、持续抓好创作提升

主动适应网络视听日趋互动化的传播特征，深刻把握信息时代受众的接受习惯和审美需求，推动微短剧创作、生产、传播、推广等产业链各环节协同联动，统筹微短剧题材、类型、风格多样化发展，鼓励微短剧创新话语表达、视听呈现、生产传播、商业模式，努力推动微短剧成为反映新时代伟大实践、人民伟大奋斗和火热生活的新载体，成为发展壮大主流价值、主流舆论和主流文化的新渠道。

1.加强选题规划。深入贯彻落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”的重要要求，围绕重大主题、重要节点加强选题策划和组织推动，进一步打造更多践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、彰显中华民族现代文明的微短剧精品佳作。

2.加强推优扶持。充分发挥网络视听精品创作传播工程、网络视听节目季度年度推优等工作机制作用，加大政策、资金扶持力度，广泛征集遴选微短剧精品项目和作品，引导专业影视机构和人员参与精品创作，进一步强化“微而不弱、短而不浅、剧有品质”的鲜明导向。

3.加强创作支持。从源头上加强对微短剧的创作指导，进一步加强重点节目规划跟踪指导，动态调整微短剧创作生产重点目录，提高成片转化率。支持微短剧制作主体进行技术赋能和题材体裁创意等方面的创新，视情采用规划备案等材料后补的方式，为新业态、新模式营造审慎包容的监管环境。支持网络视听平台开展微短剧扶持计划，对优秀节目优化办事流程，在线下材料申报、流程运转、许可审查、备案登记等方面开辟绿色通道，压缩办理时长和管理对象的办事成本。

4.加强交流沟通。通过工作例会、创作指导例会、专题培训等宣讲管理要求、

研析优秀作品、推广创作经验，提高监管政策的透明度和可预期性。

5.加强宣传推介。建立管理部门、制作机构、重点网络视听平台三方常态化会商机制，对纳入“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播等活动的微短剧，组织平台在重要位置展播；对纳入重点目录的微短剧，指导平台采取优先排播、算法推荐、分账支持等办法，扩大优秀作品传播范围和社会影响，进一步营造正能量收获大流量的良性传播环境。

6.加强文艺创新。支持广播电视媒体、专业影视机构等各类创作主体主动适应微短剧创作传播规律，在坚守内容导向的基础上创新创作理念和运营机制，积极探索微短剧创作与人工智能等技术以及网络文学、网络游戏等业态深度融合，进一步提升精品微短剧的艺术表现力和网络传播力。

三、进一步推动科学化管理

客观认识、科学把握不同形态微短剧创作传播的独特规律和当前发展的阶段性特征，按照对重点内容实施重点监管的总体原则，根据微短剧篇幅、制作传播周期、艺术形式等发展实际，推动优化审核机制，提高管理效能，统筹加强事前事中事后监管，完善内容抽查、处理、处罚机制，着力营造健康有序的市场环境。

1.落实“分类分层审核”制度，提升行政效能。根据微短剧行业发展实际，按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核管理，以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。“重点微短剧”（符合特殊题材、总投资额度达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一）、“普通微短剧”（总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐）均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查，“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”（总投资额度不足30万元且非重点推荐），由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧，由国家广电总局对完成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司

法、公安等特殊题材的微短剧，按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投流方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

2.落实“白名单”制度，规范传播秩序。网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。“重点微短剧”须标注节目唯一许可证号，格式为：（总局或属地省份简称）网微剧审字（年份）第 xxx 号。“普通微短剧”须标注节目唯一登记备案号，格式为：（总局或属地省份简称）网微剧备字（年份）第 xxx 号。“其他微短剧”须在明显位置标注节目备案号，格式为：（播出平台简称）网微剧备字（年份）第 xxx 号，播出平台简称应符合用户对平台的认知。对在多个平台播出的“其他微短剧”，各平台根据各自审核版本标注相应备案号，不得使用其他平台的备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧，也不得为其引流、推送。对本通知发布前未经备案上线播出的微短剧，2024 年 5 月 31 日前，各平台要将节目名称、单集时长、集数、制作机构、主创人员、500 字以上的内容概要、内容审核意见、成本配置比例情况、平台承诺书等信息，报属地省级广电主管部门备案。从 2024 年 6 月 1 日起，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

3.落实“总编辑内容负责制”，确保播出安全。网络视听平台须以总编辑内容负责制为抓手，全面加强审核能力建设。应设立总编辑岗位和总编辑办公室，配备并不断强化与其业务相适应的审核把关人员队伍，落实微短剧先审后播、审核会商、信息核查、播出计划报备、播出调控管理以及请示报告等制度，确保导向正确、播出安全。总编辑人选报国家广电总局登记备案。微短剧小程序机构也须建立健全总编辑制度。个人制作并上传的各类微短剧，由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行节目生产制作机构的责任，按照有关规定落实节目报审工作。微短剧播出后，群众举报或管理部门发现节目内容不符合国家有关规定的，核实后要立即下线；对经重新编辑解决问题后可以播出的，要由节目制作机构重

新编辑，经审核通过并形成统一版本后，方可重新上线。对于重播节目，按照“谁重播，谁审核”的原则，根据有关规定和管理要求组织力量对内容进行重新审核。

对于违规播出或引流、推送不符合规定的微短剧而造成不良影响的平台、小程序机构、投流方等，管理部门视情依法采取发放整改通知书、约谈、停播整改、建议调整总编辑、追究网站主要经营者责任等处置措施。

四、工作要求

1.加强组织领导。各省级广电主管部门要切实履行属地管理责任，将抓好微短剧扶持引导和科学化管理作为重要工作任务，提高服务意识，落实管理要求，结合属地行业发展和管理工作实际，明确重点任务，配强工作力量，细化配套措施，稳妥组织实施。

2.加强平台监管。督促微短剧播出或引流、推送的平台落实微短剧审核制度建设、流程设计、人员配备、节目报备等方面的要求。加强对平台的资质管理，日常巡查、重点抽查，构建评估体系，加强跟踪评估，推动平台规范运营，从制度上有效防范和化解推送算法过度商业化导致的内容风险，促进产业均衡发展。

3.加强违规查处。深入落实违规微短剧和违规微短剧小程序“黑名单”制度，切实加强全流程监看监管，对违规内容坚决清理下架，对违规经营行为加大打击力度，依法予以行政处罚，对违规主体严肃查处曝光，坚决防止“劣币驱逐良币”的挤出效应，切实维护合法主体和作品的权益。

4.加强行业自律。指导网络视听行业社会组织充分发挥桥梁纽带作用，组织会员单位、从业主体等，研究制定微短剧内容审核规范，加强审核人员培训，拉齐行业内容审核标准，凝聚高质量发展共识和力量，共同培育良好微短剧生态。

特此通知。

国家广播电视总局办公厅

2024年2月5日

（来源：国家广播电视总局）

3、国家互联网信息办公室公布《个人信息保护合规审计管理办法》

<https://mp.weixin.qq.com/s/iNpPPVg8YYaCtzjQKEpXuQ>

近日，国家互联网信息办公室公布《个人信息保护合规审计管理办法》（以下简称《办法》），自2025年5月1日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》对个人信息处理者开展个人信息保护合规审计作了规定，《办法》对合规审计活动的开展、合规审计机构的选择、合规审计的频次、个人信息处理者和专业机构在合规审计中的义务等作出细化规定，旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性的规范，提升个人信息处理活动合法合规水平，保护个人信息权益。

《办法》明确了个人信息处理者开展合规审计的两种情形。一是个人信息处理者自行开展合规审计的，应当由个人信息处理者内部机构或者委托专业机构定期对其处理个人信息遵守法律、行政法规的情况进行合规审计。处理超过1000万人个人信息的个人信息处理者，应当每两年至少开展一次个人信息保护合规审计。二是履行个人信息保护职责的部门发现个人信息处理活动存在较大风险、可能侵害众多个人的权益或者发生个人信息安全事件的，可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。

《办法》明确了开展合规审计的个人信息处理者应当履行的义务。规定个人信息处理者按照履行个人信息保护职责的部门要求开展合规审计的，应当为专业机构正常开展合规审计工作提供必要支持并承担审计费用，在限定时间内完成合规审计，报送合规审计报告并进行整改。

《办法》明确了专业机构在合规审计中的义务。一是应当具备开展个人信息

保护合规审计的能力，有与服务相适应的审计人员、场所、设施和资金等。二是应当遵守法律法规，诚信正直，公正客观地作出合规审计职业判断，对履职中知悉的个人信息、商业秘密、保密商务信息等依法予以保密。三是不得转委托其他机构开展个人信息保护合规审计。四是同一专业机构及其关联机构、同一合规审计负责人不得连续三次以上对同一审计对象开展个人信息保护合规审计。

《办法》以附件形式提供了《个人信息保护合规审计指引》，对个人信息保护相关法律、行政法规的关键要点作了梳理，从合规审计的角度进行了细化。个人信息处理者自行开展或者按照履行个人信息保护职责的部门要求委托专业机构开展个人信息保护合规审计，应当参照《个人信息保护合规审计指引》。

《办法》同时对履行个人信息保护职责的部门的监督管理责任和个人信息处理者、专业机构违反《办法》规定的法律责任等作出了规定。（来源：网信中国公众号）



【二】行业资讯

4、抖音、快手、微信同日宣布：下架多部违规微短剧！

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823679798524669901&wfr=spider&for=pc>

2月10日，抖音、快手、微信官方分别发布违规微短剧治理公告。抖音方面表示，持续对含有不良价值观导向、违反公序良俗、低俗“擦边”等违规内容的微短剧，以及相关违规账号进行治理。1月，平台累计拦截下架违规微短剧585部，大量在审核阶段进行了拦截未上线播放，部分为回查下架。

此前，微信平台已经陆续发布了《关于进一步规范小程序“微短剧”类内容的公告》《关于小程序“微短剧”类内容阶段性治理情况的公告》《关于微短剧违规内容阶段性治理的公告》《关于治理微短剧侵权行为的阶段性公示》《关于加强违规微短剧片名治理的公告》等治理公告，并持续优化升级微短剧小程序运营管理规范。近期，微信平台通过巡查审核发现，部分微短剧类小程序存在未进行剧目合规备案、不良导向价值观内容或存在侵权等行为。根据国家相关法律法规要求以及《腾讯微信软件许可服务协议》《微信小程序运营规范》的相关规定，平台下架了部分违规微短剧剧目，并对相关违规小程序进行处置。（来源：人民日报）

5、“平替”哪吒乾坤圈，涉嫌侵权

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823816421024264269&wfr=spider&for=pc>

2025年春节档电影《哪吒2之魔童闹海》（下称《哪吒2》）成为国漫“顶流”，吸引了不少影迷抢购角色周边产品。五年前哪吒与一家珠宝商联名推出的乾坤圈黄金手镯，也意外翻红，价格暴涨，被网友戏称为“最硬核的理财产品”，消费者“求返场”的呼声高涨。

同款手镯2万元起步 暂时缺货，定制需要7-10天

记者近日联系五年前与哪吒联名的某珠宝品牌，相关人士称，由于版权问题，目前线下店里都没有哪吒同款的乾坤圈可卖。

据网友透露，2019年《哪吒1》上映时，六福珠宝推出的联名款“乾坤圈”金手镯，一度引发抢购，当时的金价约为390元/克，60克手镯一口价售价约2.8万元，

近年来金价的不断攀升，目前金价已涨至 880 元/克，仅参考金价其手镯价格预估也要贵一倍多，达 6 万元左右了。不过，这些正版联名产品早已下架，目前消费者只能在二手平台高价求购，并等待品牌返场。

品牌缺位，民间补位。当品牌联名一货难求，消费者转向寻求“平替”版哪吒周边金饰。“老板可以定做哪吒同款金手镯吗”“哪吒手镯有现货吗”类似的对话，成了不少金店客人熟悉的开场白。

第一批买到“平替”手镯的杭州姑娘小悦告诉记者：“正版联名款买不到，二手的又贵得离谱，溢价太高。买（平替）之前算了一笔账，同款手镯金价加上加工费，要比二手市场便宜近 3 万元，没有品牌溢价，省下的钱都够我国 40 克金条了。”

记者调查发现，深圳水贝有商家推出“哪吒同款”手镯，40 克售价约 3 万元（含工费），的确比二手市场的“正版”便宜一半。还有镂空版、厚壁中空版、实心款等多种工艺可以选择，丰俭由人。一家水贝工厂的负责人告诉潮新闻：“目前手镯也没有现货，预订后 7 天内可以出货。黄金一天一个价，哪吒周边又很抢手，现在就看谁出货快！”

杭州一家珠宝公司的负责人也表示，目前已经预订出去十多个乾坤圈，店里没有现货，“工厂正在加紧生产，下单需要等 7-10 天左右。”问及价格，这位负责人说：“主要看手圈的大小重量，一般 30 克起，批发价在 2 万元起步，也有客户订了 50 克重量的，这就要 3.5 万元以上了。”

泼天富贵 VS 版权危机 律师提醒消费者避免参与盗版产业链

2024 年全球黄金需求总量、需求总额均创历史新高，加上《哪吒 2》太火爆，热点与流量叠加，买卖双方都陷入了一种燥热情绪。

全国大大小小的金店嗅到了这波天富贵的味道，但是推出这类产品，是否存在版权问题？

“就是图个情绪价值嘛，何况我们也不是完全按照哪吒戴的乾坤圈来定做的，不存在版权问题，不要太纠结。”上述杭州珠宝公司的负责人表示。

“我们只管按客户需求做。”深圳水贝某工厂的负责人面对记者版权质疑时，这样回答。

对此，律师接受采访时明确表示，商家未经授权制售《哪吒2》同款手镯，其行为可能会构成对著作权等知识产权的侵权行为或不正当竞争行为。

“首先是著作权的保护问题。根据《著作权法》第三条的规定，影视作品整体作为视听作品，受著作权法的保护。影视作品中的人物形象、道具设计（如哪吒的手镯、乾坤圈等），若符合《著作权法》‘美术作品’的独创性标准，同样属于著作权保护的范畴，未经著作权人授权用于商业销售的行为属于侵权。”周建伟律师认为，如果已经有外观设计专利申请或者商标提前布局，还涉及外观设计专利的保护、商标的保护，以及反不正当竞争的保护等，“因此，商家未经授权制售《哪吒2》同款手镯可能侵犯上述著作权等知识产权，也侵犯了授权制造商的利益，面临民事赔偿、行政处罚，甚至刑事处罚等法律责任。”

对于普通消费者来说，周建伟认为应该通过官方渠道购买正版产品，避免参与到盗版的产业链中来。影视衍生品市场的健康发展需要加强法治保护，更需要常态化的市场监管。（来源：钱江晚报）

6、中国电影新突破！《哪吒之魔童闹海》总票房超百亿

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823942676995057451&wfr=spider&for=pc>

据网络平台数据，截至2月13日19时11分，电影《哪吒之魔童闹海》票房（含预售）突破100亿元，成为中国影史首部票房破100亿元的电影。

今年春节档，《哪吒之魔童闹海》一举打破多项中国电影影史纪录，档期结束后热度依然不减，不断刷新票房纪录：据网络平台数据，截至2月13日10时02分，《哪吒之魔童闹海》总票房（含预售）突破97.02亿元，超过《死侍与金刚狼》，进入全球影史票房榜前20名；截至2月13日15时56分，《哪吒之魔童闹海》总票房（含预售）突破98.68亿元，超过《超级马力欧兄弟大电影》，进入全球动画电影票房榜前3名。

业内人士表示，《哪吒之魔童闹海》的票房成绩极大提振了行业信心。事实证明，观众对优质电影有足够高的热情，能够支撑起好电影的市场基础。

“《哪吒之魔童闹海》票房破百亿，是中国动画电影产业厚积薄发的成果。近

140 个团队、4000 多位动画人共同托举出国产动画 IP，创作者勇攀高峰的精神令人振奋。”北京师范大学艺术与传媒学院教授周星认为，“《哪吒之魔童闹海》的爆火彰显了文化自信，增强了中华文化的生命力、传播力、影响力。”（来源：人民网）

7、易伟平：2024 年视听艺术创作中 AI 工具应用的新发展

http://www.cnsa.cn/art/2025/2/12/art_1955_46476.html

人工智能工具在视听艺术创作领域的应用并不是一个新现象。在过去十数年里，人工智能工具已深度渗入项目决策、素材采集、内容加工、质量控制、宣传发行等视听艺术创作全流程。随着 2024 年生成式人工智能的发展，Sora 模型等标志性产品的推出，让人们看到了创新发展人工智能新质生产力在推动视听艺术精品创作上的巨大潜力，同时也应对其所带来的挑战保持关注。

一、2024 年 AI 赋能视听艺术创作的新动向

2024 年，AI 文生视频模型出现，总台央视频上线 AI 频道，首部 AI 全流程微短剧《中国神话》播出，AI 爱芒导演亮相湖南卫视芒果 TV 真人秀《我们仨》……这些创新发展新质生产力、探索文化与科技交融的最新实践，成为全年广电视听行业内外被热议的话题。2024 年，AI 赋能视听艺术创作的新动向主要有以下三个方面。

1. 全流程 AI 创作的系统探索。2024 年，中央广电总台推出《千秋诗颂》《中国神话》《AI 看典籍》等全流程 AI 作品，集中展示了 AI 在文生视频、动画制作、画面剪辑和音效生成等方面的综合应用。以国内首部 AI 全流程短剧《中国神话》为例，其将庞大中国神话叙事转化为生动视觉呈现，美术、分镜、视频、配音、配乐全部由 AI 完成。首先，AI 大模型做“编剧”，将创意描述转化为剧本，并进一步细化为分镜头脚本；后通过每个镜头数十次打磨，引导“AI 美术师”生成关键帧图片，与“AI 后期导演”大模型反复沟通动态效果，通过对运动幅度、运镜效果的多次拍摄，完成动态画面制作；再搭配与“AI 音效师”大模型联合创作的音乐音效、与“AI 配音员”大模型合作配音，一部 AI 全流程微短剧就此诞生。

2. 技术与艺术的融合度进一步提高

一是，AI 视频生成工具在创作功能上飞速发展，解锁诸多新的应用场景。除全流程 AI 作品外，在纪录片方面，AI 将老照片活化，让百年前的历史场景更加自然真实生动地呈现在观众面前。大型晚会中，AI 拓展舞台空间，带给观众更沉浸化的感受。总台 6 月推出《2024 中国·AI 盛典》，其中有图生视频+AI 音频制作的让兵马俑用华阴老腔演唱的《从军行》，还有用 AI 生成的儒道法家的先贤与古希腊的哲学家之间围绕 AI 新技术进行的哲学辩论，既具思想深度又有艺术价值。在影视译制方面 AI 有了全流程的高效应用。英文版中国龙主题系列微纪录片《来龙去脉》作为总台人工智能工作室揭牌后的最新 AI 应用成果，采用 AI 技术完成从声音识别、文本翻译、声线克隆到分轨替换等全译制流程，高度还原了中文原片的文风。湖南卫视、芒果 TV 综艺节目《我们仨》中的 AI 爱芒导演，为嘉宾设计任务、安排行程、提供帮助，还为三人剪辑了不同的个人 vlog。

二是，技术与艺术在作品中进一步融合互渗，相处得更加和谐。《中国神话》由一个个经典的神话故事起笔，借助 AI 技术拓展人们对神话的常规想象，再通过经典意象和当下人类社会的深度链接，展现民族精神的时代回响，收获了大量观众好评。在通过复刻模拟现实、创作虚拟艺术形象等传统功能基础上，创作者开始借助 AI 发现并创造全新的视觉语言和艺术形态。动画片《异人之下》运用 AI 真人摹片动画技术与风格迁移技术，展现出了独特的美学风格和视觉语言。

3. 影视作品创作生产流程加速重塑。生产工具的变化发展，必然会推动影视生产流程的重塑。传统的广播电视内容生产依赖编剧、导演、演员等专业人员的创意劳动。AI 技术缩短制作时间，节约人力成本，提高生产效率，使得内容创作者能够更加专注于创意和叙事，从而推动广播电视内容的创新和多样化。同时，视频生产呈现出模块化、标准化和定制化的趋势。过去创作者往往是把 AI 作为大型工具包或者多功能的工具集辅助创作。现在，全流程 AI 将视频创作过程分解成相互关联的独立模块，并建立了各个模块之间的有机连接。未来 AIGC 技术可能推动形成定制化、自动化的工作流，让视频生产逐渐向智能化工业生产过渡。

二、对视听艺术创作中 AI 应用的反思

在积极运用 AI 新技术打造视听艺术作品的同时，也应清醒认识其存在的问题和局限，以及它可能带来的风险和挑战。

1. AI 生成作品与精品标准还存在较大差距。对去年推出的全流程 AI 作品，有观众表示，AI 制作出的故事情节、画面细节、过渡转场等方面，跟优质动画相比，仍有些许“机器痕迹”，比如 AI 动画存在背景模糊、人物动作连贯性不足等问题。这说明，我国自主研发的视频生成模型还存在较大发展空间。在技术应用的初期，还应充分发挥创作者的主观能动性，为内容质量把关。

2. AI 文生视频中的中华历史文化内容对国家文化安全带来新挑战。很多创作者反映，在利用 AI 生成与中国历史文化相关的视频内容时，经常会出现错误。比如由于缺乏细节上的考据与还原，中国传统纹样、道具等在数字转化过程中往往存在大量形式谬误。当前全球通用的大模型数据训练集里，中文语料仅占 1.3%，中国特色明显不足。尤其是在处理中国历史和文化题材时，可能会因为算法的局限性而产生误导性信息。因此，应坚持原创性研究，推动我国自主通用人工智能的发展；同时，重视“国风”数字资产建设，推动传统文化高质量传承，在数字时代发展中华美学。

3. 创作者的 AI 技术素养亟待提高。在 AI 技术应用中趋利避害，核心是发挥人的主观能动性。AIGC 对影视创作者提出了更高要求，集中体现在六大能力：一是精准选择与运用 AI 工具；二是拟定专业有效的提示词；三是对生成内容的筛选甄别能力，避免低级错误；四是修整编辑 AI 生成画面问题；五是深度理解作品，全面把控主题、风格与内容；六是依托综合素养，融合专业知识、通识涵养、审美水平与想象力，主导创作。建议针对该问题对视听艺术创作者加强有组织、系统性的培训。

4. 对涉及 AI 视听创作的一些关键问题开展前瞻性研究。2025 年初“DeepSeek”的推出所引发的轰动，让我们看到“涌现”效应在 AI 技术发展中的反映。AI 技术可能发生的不能被准确预知的革命性迭代，将对视听艺术创作产生巨大影响。因此，应加强对相关问题的前瞻性研究。比如，关于创意和原创性方面的讨论。一方面，AI 生成内容可能缺乏人类创作者的深度思考和情感投入，导致内容缺乏深度和人文关怀。另一方面，如何界定 AI 作品的原创性和权利归属，如何确保 AI 生成内容符合

道德伦理标准，需要明确的法律和伦理指导。此外，AI 技术安全性问题，包括数据隐私保护和防止滥用 AI 技术，也需要被重视。管理部门应建立健全法律法规和技术标准，以规范 AI 技术在视听艺术创作中的应用和发展。与之配套的公众教育也非常重要，提高公众对 AI 技术的认识和理解，有助于形成对 AI 技术应用的合理预期和接受度。（来源：中国网络视听节目服务协会）

8、美媒：中国微短剧进军美国市场

http://www.cnsa.cn/art/2025/2/8/art_1955_46433.html

参考消息网 2 月 7 日报道 据彭博新闻社网站 2 月 5 日报道，2024 年 12 月中旬，风险投资人和初创公司老总们齐聚北京的一家酒店，希望站上中国媒体行业的最新风口：微短剧。

据行业协会统计，2024 年中国微短剧行业市场规模同比激增 35%，达到 504.4 亿元人民币，超过了同期国内电影票房。微短剧用户数量大约相当于网民总数的一半，超过三分之一的用户每天都要刷微短剧。

报道指出，微短剧大约于 2018 年首次在中国出现。当时快手等平台吸引了很多喜欢不停刷手机来寻找新奇故事和热门视频的年轻观众。

这类平台的发展迫使更多头部流媒体公司接受短小精悍的节目。如今，爱奇艺和腾讯也开始向国内外观众推送微短剧。

邓先耀曾从事风险投资业，如今开办了微短剧公司 Luckysshort。他对记者说：“中国拥有强大的微短剧供应链——世界其他任何地方都无法匹敌。”

邓先耀表示，现在中国制片人每年推出数千部新创微短剧，远超世界其他地区的总和。

报道称，虽然竞争加剧导致制作成本上升，但微短剧的制作费用仍大大低于普通电视剧。通过播放广告和付费收看，微短剧可以实现数以百万美元计的销售收入。在一口气看完开头几集后，用户必须花钱才能解锁剩下的剧集，或者在观看正片之前先看广告。

许多微短剧巨头正寻求向海外扩展业务。有业内高管估计，2024 年除中国以外

地区的微短剧行业规模增长到了 20 亿美元左右。

越来越多的中国企业在美国设立了创作基地。这些微短剧流媒体平台利用一分钟时长的作品吸引优兔(YouTube)、照片墙(Instagram)、X 等热门社交平台的用户，然后引导观众进入自己的平台。

这些微短剧平台在中国拥有庞大的编剧和技术团队，能够在利用中国内容创作经验的同时，保持较低的制作成本。为吸引西方观众的注意力，这些平台会引进美国的小型制作团队和合作方。

由枫叶互动公司推出的微短剧平台 ReelShort 自 2022 年上线以来，已经吸引了上千万月活用户。该平台改编由中国公司授权的故事，然后投放到美国市场，剧中的浪漫角色由美国本地演员扮演，以吸引喜欢迷你肥皂剧的女性观众。

该公司高管南亚鹏说：“(人们)希望能随时随地刷剧，而不是花几个钟头去电影院看电影。微短剧让用户能在很短的时间里灵活地选择观看内容。”（来源：彭博新闻社）

9、【行风自律】网络主播监管有“新招” 《超级推荐官》引入专业信用评估

http://www.cnsa.cn/art/2025/2/8/art_1955_46432.html

近年来，网络直播作为新业态蓬勃发展，在丰富人民群众精神文化生活、赋能实体经济的同时，也仍存在个别主播社会责任担当不强、优质内容供给不足等问题。由于网络直播行业的门槛低，监管难度大，内容违规、行为失范现象引发的社会舆情和治理挑战仍将长期存在，需继续加大监管力度、持续创新监管方式。1 月 28 日在芒果 TV 收官的网络综艺节目《超级推荐官》，尝试引入专业信用管理机构对出镜演艺人员进行信用评估，防范出镜人员可能的风险，不仅让观众耳目一新，也为网络主播监管提供了新的思路。

大型网络综艺节目《超级推荐官》是芒果 TV 为充分发挥主流媒体在舆论引导方面的示范效应而打造的。该节目以电商直播带货为背景，海选 30 组不同年龄段、不同赛道的带货主播，采用棚内录制和真人秀结合的形式，记录他们提高技能的过程。节目设置四阶段竞技考核，最终选拔组建一支具有影响力的 6 人电商主播团队，走

进湖南乡村，打造直播助农专场、销售农产品。该节目在引领网络主播生产更多向上向善内容的同时，也通过主流媒体平台提升了优质网络主播的社会声誉。

网络主播良莠不齐，他们在主流媒体打造的大型综艺节目出镜有一定的舆情风险。为此，芒果TV在广电总局《网络主播信用评价体系研究》课题组的指导下，委托持有央行和国家发改委所颁发资质的专业机构，探索符合网络内容生产传播行业需求的核查路径、机制及模式，通过节目组及网络主播本人“双授权”的合规程序，对出镜主播信息进行核查，以定量化信用信息认定及定性化标准为依据，对参与人员合规性进行核验判断，最终生成反映核查对象在特定场景下可供参考的风控策略核查报告，为直播平台和节目制作团队提供重要的决策支撑。

引入出镜人员信用评估机制，有望成为网络直播乃至网络视听监管的重要补充力量。一方面，该方法丰富了监管手段，为政府加强网络主播管理提供决策参考。通过形成公开透明信用评价体系及披露体系，建立分级分类监管制度，使主播信用等级可视化、可量化、可变化，避免信息不对称现象。另一方面，该方法也为网络直播乃至网络视听行业的高质量发展保驾护航。通过播出平台、制作机构、经纪公司以及出镜人员的共同参与，共建网络直播信用体系，形成风险联合防范机制，促进网络直播行业的健康、稳定和可持续发展。（来源：中国网络视听节目服务协会）

10、微短剧《今人不见古时玥》欢乐开播，王冰冰演绎首部马王堆题材生活流轻喜剧

http://www.cnsa.cn/art/2025/2/1/art_1955_46415.html

1月31日（大年初三）起，以马王堆为背景的轻喜奇幻精品短剧《今人不见古时玥》在腾讯视频、央视频全网首播。作为腾讯视频“十分剧场”在蛇年新春推出的开年之作，以及总台原创IP的“王冰冰三部曲”的首部作品，这部作品汇聚实力阵容，由彭晨执导，孙昊宇、田宇编剧，王冰冰、鲁照华、张祐维、张晗出演。该短剧在定档日登上微博热搜榜Top1、文娱热搜榜Top3，快手热榜Top20，引发全网期待。

围绕双时空母女的笑闹日常，该剧讲述了博物院展品管理员晓玥的母亲王萧与

西汉软侯府丫鬟幺幺意外之下互换身份开启西汉“打工”生活后，晓玥与幺幺勇闯西汉救母的故事，融合了穿越、奇幻、亲情、轻喜、历史、文化等多种元素，演绎跨越千年的古今共鸣。

代际妙趣交锋，古今相照的奇幻历险爆笑开年

《今人不见古时玥》创造性地将“灵魂互换”和“时空交叠”元素融合在一起，通过妙趣横生的剧情、诙谐幽默的台词和生动自然的生活场景，不仅奠定了剧集的文史奇幻底色，也烘托出欢喜贺岁的温馨节日气氛。

该剧巧妙地将传统文化与新兴影视形式创新结合，通过两个时空故事的双线刻画，呈现出中国式母女关系中爱与矛盾并存、深厚羁绊中穿插代际纠葛的特点，从而引发观众对代际关系、代际沟通的思考。

在新春阖家团圆的氛围下，这部作品通过对日常生活细节的描摹，将中华文化中的亲情羁绊娓娓道来，引发观众共情的同时，也带来一份温情与智慧并存的文化厚礼，让传统美德在现代语境中焕发出新的活力。

小人物大历史，微观视角的生活百态熨帖人心

从微观史角度切入，以轻盈新颖的方式书写历史中鲜被记载的小人物是《今人不见古时玥》的又一大亮点。该剧聚焦于普通人的故事，既展现西汉时期的风土人情，也巧妙地融合了现代元素，展露打工人的真实生活。

在双时空的背景下，既有对小人物悲欢喜乐的细腻描摹，也有对职场压力的真实呈现，以举重若轻的叙事展现出有别于历史正剧的轻巧新意，产生古今相连的情感共鸣。

剧集以微观视角展示古今普通人的生活百态，更贴近真实西汉生活的同时，也使观众在欢笑中进一步感受到传统文化的魅力。剧集不仅深入挖掘中医文化，也根据历史考据细节，大到礼仪风俗、小到服饰装束以及饮食习惯等，真实“还原”西汉百姓的日常生活。无论是历史人物还是现代角色，个性鲜活的群像塑造在拉近观众距离的同时也激发出观众共情。

实力班底匠心打造，品质短剧赋能内容生态精品突破

作为首部以湖南博物院马王堆为题材的精品短剧，《今人不见古时玥》由实力

班底匠心打造，力求带给观众最佳的内容体验。导演彭晨此前执导的电视剧《故乡，别来无恙》获第34届中国电视剧飞天奖“优秀电视剧”及第32届中国电视金鹰奖电视剧作品提名，总台记者王冰冰一向以活泼亲切的风格、过硬的专业条件和丰富的主持经验深受观众喜爱，“元气少女”鲁照华曾荣获第28届金鸡百花奖“2019年度第一届网络剧新锐演员奖”，更有“喜人”底色的张祐维贡献精彩演技，以及饰演剧中“晓玥”妈妈的角色是由中国国家话剧院演员张晗出演，更为观众带来了老戏骨的精湛表演。全剧制作精良，无论是布景、道具还是服化细节，都值得考究，为全剧的整体质量打下了坚实的基础。

在短而微中迸发精品，在小而美中推陈出新。在总局倡导微短剧创作要加快实现从“表达情绪”到“表达情感”再到“表达情怀”迭代升级的背景下，《今人不见古时玥》作为腾讯视频“十分剧场”和央视频的又一精品佳作，秉持源于生活、高于生活、但绝不脱离生活的现实主义精神，描摹人间百态，更从平凡人、平凡事中提炼时代内涵与时代精神。

自腾讯视频于2021年首创精品剧场厂牌“十分剧场”以来，就坚持“以精为尺，向美同行”的品牌主张，牵引多元的题材内容持续向精突破，向艺术的更高境界迈进，这部作品不仅延续着“十分剧场”始终关怀温暖现实主义的底色，从细微处洞察人间百态，以温情喜剧的方式映射现实议题，更以“小故事”展现“大情怀”，用“轻表达”传递“深价值”，无疑实现了在制作、题材、艺术等维度上的又一次精品突破。

同时，这部作品也作为中央广播电视总台发布“微短剧里看中国”——微短剧生态合作计划、成立中国精品微短剧产业暨全屏矩阵联盟以来，央视频发力微短剧的又一次重要实践，更是用轻喜剧的方式打开历史一角，让“潮流网感”与“历史日常”相融，形成跨越千年的共鸣，为微短剧行业的发展树立新的标杆。（来源：中国网络视听节目服务协会）

11、广电总局：落实微短剧“分类分层审核”制度

<https://www.news.cn/politics/20250205/3fbf8abbfa344641b01f799ae42a6318/c.html>

记者2月5日从国家广播电视总局获悉，关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知正式发布，要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际，按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核管理，以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。

根据通知，“重点微短剧”（符合特殊题材、总投资额度达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一）、“普通微短剧”（总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐）均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查，“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”（总投资额度不足30万元且非重点推荐），由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

通知要求，拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧，由国家广电总局对完成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧，按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投流方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

根据通知，网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧，也不得为其引流、推送。（来源：新华网）

12、（新春走基层）浙江影视文化产业节后忙开工 短剧拍摄“等不及”

<http://www.chinanews.com.cn/sh/2025/02-07/10364931.shtml>

中新网杭州2月7日电(林波)医院、学校、地铁、办公室……2月7日，在浙江省杭州市临平区的“临影厂”影视拍摄基地，该厂负责人张聪聪正忙着接待一波波

的勘景剧组。

“短剧拍摄等不及，我们农历正月初八就开工了，对接各地的勘景剧组，这两天就将迎来节后第一个短剧剧组。”张聪聪受访时表示，按照往年惯例，剧组一般是在元宵节后陆续开工，但短剧市场发展势头较好，剧组也随之提前开工了。

这两年，短剧迅速崛起，成为网络视听产业的重要风口，更是一举火到海外，在海外市场展现出巨大的增长潜力。其与网文、游戏并称为“出海新三样”。

“临影厂提供了一站式的拍摄配套服务，为短剧创作提供贴心服务。”张聪聪表示，2025年，他们的拍摄基地也将根据市场动态，调整和新增一些拍摄场景，“按照目前发展情况来看，今年短剧市场仍将维持火爆状态”。

在浙江，以短剧为代表的影视文化产业正忙着节后开工，有些剧组甚至于在春节假期期间就开机了。

2月2日，农历正月初五一早，建德数字影视产业园就迎来一期项目建成运营后的首个剧组开机，实现了“开园即投产”。

近年来，建德市围绕影视全产业链发展布局，大力招引影视企业和项目，建设影视产业集聚区，逐步展现出良好发展势头。目前，建德数字影视产业园的二期项目正在有序推进中。（来源：中国新闻网）



【三】案例解析

13、美摄诉字节跳动代码抄袭案终审落槌 最高人民法院判赔金额增至 8266.8 万元

<https://mp.weixin.qq.com/s/B6Rmyh9SafTx0K5jqwvEAW>

【基本案情】

2021 年 5 月，美摄公司发现抖音软件音视频编辑处理功能的代码与其享有著作权的“美摄 SDK 软件”高度相似，经进一步比对，字节跳动旗下剪映、巨量创意、Faceu 激萌、图虫、轻颜相机、多闪、火山引擎 VESDK 等 8 款产品亦存在代码抄袭嫌疑。美摄公司随即以侵害计算机软件著作权及技术秘密为由，向北京知识产权法院、北京市高级人民法院提起诉讼。

2023 年 6 月底，北京知识产权法院一审判决认定巨量创意、火山引擎 VESDK 等 6 款软件侵权，判令赔偿 627 万元；2024 年 5 月底，北京市高级人民法院一审认定抖音、剪映两款软件侵权，判决赔偿 2043.47 万元。两案合计赔偿约 2670.4 万元，约为美摄索赔金额 22.74 亿元的 1.17%。双方均对一审结果提出上诉。

最高人民法院在终审中维持一审侵权认定，但认为一审赔偿金额偏低，故将案件总赔偿额提高至 8266.8 万元。其判决核心认定包括：

1. 抖音公司及其关联公司因拒绝提交源代码，法院依据目标代码反编译比对及软件特有内容雷同，判定代码抄袭成立；
2. 字节某员工通过接触美摄代码实施侵权行为，构成技术秘密侵害；
3. 侵权方需承担停止侵权、赔礼道歉及赔偿损失等法律责任。

对此，抖音集团副总裁李亮在微博发文回应，一名曾经在美摄工作过的工程师在字节工作期间，写代码时重复使用了一部分他在美摄工作时写过的代码（经司法鉴定，相关重复代码占比很小，不超过美摄软件的 4%、抖音的 0.8%）。这种行为，属于严重违规，公司是明令禁止的，目前该员工也已经离职。

【案件影响及后续】

此次终审判决被视为中国强化知识产权司法保护的标志性事件。美摄在声明中表示，判决彰显中国司法机关对知识产权保护的“坚定立场”，并称将继续专注技术研发与产权保护。

与此同时，美摄与字节跳动的知识产权纠纷仍在海外延续。美摄此前已在美国加州北区法院对 TikTok 及字节跳动提起版权与商业秘密诉讼。2024 年 12 月，美国法院要求字节跳动补充提交涉案软件源代码、财务及使用数据。业界分析，鉴于国内终审判决已确认侵权行为，美摄在美国诉讼中或占据更有利地位，而美国法院可能判处的赔偿金额或高于国内。

此外，本案一审与终审赔偿额的显著差异，引发对中国知识产权侵权赔偿标准的讨论。最高人民法院通过改判提高赔偿，释放出加大司法惩处力度的信号。尽管终审金额较美摄初始索赔仍有差距，但该案为中国企业优先选择国内司法途径解决纠纷提供了参考。

目前，字节跳动尚未公开回应是否对终审判决申请再审，美国诉讼进展亦备受行业关注。（来源：IPDigest 知产观潮）

14、国内首例认定实境互娱领域剽窃行为构成对戏剧作品的表演权侵权

<https://mp.weixin.qq.com/s/PRax60ctXuVez5KXndUgiQ>

【基本案情】

权利人“Max 豆幽幽伯爵”是实境互娱行业知名品牌，在重庆开设了多家直营店，并在各地有多家品牌加盟店以及主题产品授权店。权利人是中国文化旅游行业协会实景娱乐分会的副会长单位，曾获得“重庆娱乐行业知名品牌”“2017 年重庆市自主创新企业”“2016-2018 大众点评优质商家”等荣誉称号。权利人在 2019 年偶然发现在贵阳、昆明等地出现了一家新品牌“幽径真人密室大逃脱”，该品牌旗下的大量实境互娱主题内容与权利人的原创主题近似。经过进一步调查，权利人发现该密室逃脱品牌在贵阳的一家门店开设了三个主题，每个主题均与权利人创作的主题内容在情节流程、演绎方式、机关与道具布局等方面构成实质性相似（但制作质量和精细程度属于低配版）。经过更进一步的调查取证，权利人发现该密室逃脱品牌的实际控制人是权利人在贵阳区域的加盟商，该加盟商将权利人的大量原创主题作品梗概制作成宣传资料，向潜在购买方兜售授权或建造施工服务。

【裁判要旨】

上海市浦东新区人民法院（一审法院）认为：虽然权利人的主题作品与传统意义上的“一台戏”在形式上比较接近，但其具体表达方式和内容却不符著作权法第三条所规定的戏剧作品的定义和特征，且现行著作权法对呈现在舞台上的整体戏剧表演的“一台戏”亦未规定可整体作为戏剧作品的客体。另外，权利人的流程剧本是对涉案实境互娱产品进展流程内容、故事情节描述、布局图展示的概况说明，与一般戏剧作品主要包含叙述、对话的表现形式不同。权利人的实境互娱产品虽存在 NPC 的互动表演，但是前述表演与戏剧作品舞台上的戏剧表演存在诸多不同，前者是为了给体验者提供串联情节或提示线索，而后者是为了艺术演绎或渲染；另两者同样在配乐、台词、布景等方面所表现的独创内容也存在明显差别。因此，本案无法依据现有证据基于戏剧作品这一客体类型加以保护。一审法院认为：即便通过著作权法的现行规定对权利人的实境互娱的具体表达方式和内容进行整体保护，也可以通过案涉作品的具体表达方式所呈现的独创性内容特点进行理解。即便权利人的作品中所采用的所有创作元素均属于公有领域的常用设计元素，但如果创作者通过自己的智力劳动将已有的各种作品、材料等不同创作素材进行选择 and 安排创作成实境互娱类的作品，且该种独特的选材和编排体现了设计者以体系化、具体化的方式呈现作为各种作品、材料等创作元素的集合。具体分析涉案权利作品外在表达内容，可知贯穿整个表达内容的主线系故事情节，而故事情节则是通过故事背景介绍、穿插旁白音、NPC 互动台词、实景布置装饰、物品陈设、机关线索提示等各项创作元素进行编排和串联，从而构成一个具体完整的故事内容；同时，在每个情节设计时采用哪些创作元素也充分体现了创作者富有个性的选择与编排，使得玩家在进入后通过经设计、选择和编排的各创作元素所反映出的逐个信息，获取进入后续情节和场景的线索提示信息；而且因各种创作元素的类型繁多、故事情节创意无限，即便制作同一故事情节内容的实境互娱产品，在创作元素的选择或编排上也会有着无数个性化的集合。因此，一审法院认为涉案原创内容在整体上符合汇编作品的特征，从而得到著作权法相应保护。

上海知识产权法院（二审法院）则给出了与一审法院不同的观点：《著作权法

实施条例》规定的戏剧作品是指话剧、歌剧、地方戏等供舞台演出的作品。从上述法律规定可知，著作权法意义上的戏剧作品并不是指以演出形式而存在的综合艺术——“一整台戏”，而是指被表演的作品本身，一般是通过对话、旁白、曲谱等构成剧本加以体现。创作戏剧作品的目的是要通过演员在舞台上的表演将故事活灵活现地展示在观众面前。当戏剧作品以文字形式的剧本来表现时，其和文字作品存在一定交叉，因此亦可以说以剧本形式体现的戏剧作品是一类特殊的文字作品。虽然实境互娱产品与传统舞台剧相比存在不同，但上述区别均体现在具体的表演环节。对于实境互娱产品的剧本本身而言，其亦是通过文字的方式来表达游戏故事背景、人物角色及关系、不同角色的台词及动作，其创作目的亦是為了展示游戏表演本身。因此，其剧本应属于我国著作权法规定的戏剧作品。

二审法院指出：《著作权法》第十条规定的表演权指公开表演作品，以及用各种手段公开播送作品的表演的权利。其中，“公开表演作品”指的是“现场表演”，是由表演者直接或者借助各种设备以动作、声音、表情公开再现的作品。表演行为不属于创作行为，本身不会为作品添加新的独创性成分。案涉实境互娱产品作为一种参与式游戏，其按游戏剧本的描述布置游戏现场，在与剧本相应的地点由工作人员和消费者扮演的各种角色做出剧本中相应角色的行为，说出剧本中相应的台词，按照剧本安排的线索及提示使用道具。观众在不同游戏地点穿梭以观赏剧情并参与剧情的推动。整个游戏再现了完整游戏剧本的全部情节，此种情形显属于对游戏剧本的表演。虽然该游戏的外在表达包括了多种元素组合，如文字剧本、声光电特效、演员的动作及语言、游戏场景的装饰及机关布置等。上述元素中，不同的表演者对动作细节、台词的音调及语速可能作出不同的选择，但所有表演者仍主要按照剧本情节的设定及要求开展并完成游戏，未改变剧本的主要表达；除剧本外的其他元素均是为表演游戏剧本而设计，上述元素组合而成的游戏整体相对于游戏剧本而言并未形成明显不同的独创性。

二审法院认为：汇编作品所指汇集成新作品的含义是在选择或编排上体现独创性，在整体上成为新作品。是否构成汇编作品，以其是否符合作品的基本构成要件为判断依据，即是否存在独立于被汇编对象的、在选择及编排方面所体现出的独创

性；即汇编者必须在原作品的基础上进行独立的创作。如果对原作品进行编排的结果与原作品之间不存在可被客观识别的显著差异，则编排的成果只能被视为原作品的一种复制性结果。但本案中的实境互娱游戏的具体细节均为密室游戏常用道具或恐怖类情节常用烘托气氛的元素，大多属于公有领域的表达。相邻空间通过机关相通、恐吓及分离玩家推进场景切换、增加声光电效果以增强沉浸式体验效果等则属于思想范畴。经营者选择、编排上述元素只不过是按照游戏剧本既定的情节再现整个游戏剧本所表达的故事，其中对空间及场景的选择布局、人物关系、机关道具及图形的选择及展现方式、场景切换的顺序这些核心的能体现独创性的安排均是依照剧本而进行，属于对游戏剧本的表演；实境互娱游戏相对于游戏剧本而言未形成明显不同的独创性，不构成新的汇编作品。

最终，二审法院认定实境互娱游戏的剧本构成戏剧作品，而实境互娱游戏属于对游戏剧本的表演，权利人有权以实境互娱游戏剧本为权利基础在本案中主张权利。二审法院认为，文字类作品的情节体现了故事中人物关系及由人物的活动形成的时间的发展进程，当情节具体到一定程度时就可以以表演的方式再现。由此可见，文字作品中的情节本身可以脱离具体的文字组合、遣词造句而受到著作权法的保护。以表演的形式而非文字形式表现与文字作品相同的情节仍然可能构成侵权。被诉侵权密室逃脱游戏在游玩中实质性再现了权利人的实境互娱游戏剧本中的故事情节、人物关系、角色台词及动作、道具的描述及使用方法等，属于对权利人游戏剧本表达的利用，这正是著作权法中表演权所针对的表演行为。属于未经授权对游戏剧本的表演，构成著作权侵权。（来源：北京市文化娱乐法学会）



❖ 【六和律所文化产业(短剧)团队介绍】



刘成林律师
高级合伙人



泮美丹律师
合伙人



崔晓丽律师



陈乐律师



韩旭律师

